

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE STANDS FERIAS NACIONALES 2024, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Título: DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE STANDS FERIAS NACIONALES 2024

Expediente: C101-06MC-1223-0096

Código CPV: 79340000-9

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo nacional, también conocido como turismo doméstico o interno, es una de las fuentes de recursos más importantes para Andalucía y ha mostrado su capacidad de resiliencia desde 2021, manteniendo una paulatina recuperación y volviendo a la dinámica que le caracterizaba pre pandemia.

Andalucía fue el destino principal del turismo nacional en 2022, con un 16,4% del total de viajes, seguida de Cataluña (14,1%) y Comunidad Valenciana (10,5%). Por ello, Andalucía es el destino por excelencia de los viajes internos de los residentes en España.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), viene asistiendo a una serie de ferias turísticas nacionales, con el principal objetivo de promocionar la CCAA en el mercado prioritario para nuestra región. Participación materializada mediante el diseño y construcción de un stand, con el principal objetivo de mostrar a cada uno de los visitantes, nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como medios de comunicación y consumidor final.

Y es que, Andalucía cuenta con miles de rincones mágicos donde perderse, actividades que realizar y algunos de los lugares históricos y culturales más emblemáticos y conocidos a nivel nacional e internacional.

Casi mil kilómetros de costa con un factor común... el Sol. Un litoral andaluz plagado de playas vírgenes, grandiosos acantilados, marismas llenas de vida y un mundo submarino todavía poco conocido.

Un lugar mágico que trasciende a las descripciones. Su paisaje montañoso y multicolor, sus recónditas sendas, la gracia y el embrujo de sus espacios naturales, envuelven al viajero en un mundo tan especial que no podrá olvidar. Andalucía es la comunidad autónoma española con más espacios naturales protegidos, cada uno de los cuales brilla con luz propia.

Además, Andalucía sabe a jamón, vino, aceite de oliva, quesos, acedía, seta, mermelada, aguacate, tomate, mango, langostino, aceituna, boquerón, gamba, atún, a tantas cosas... Con esta despensa, no es de extrañar que en Andalucía abunden tanto buenos restaurantes como magníficas



instalaciones donde estos productos son criados o elaborados con muchísimo esmero y que bien valen una visita.

Andalucía apuesta por un Turismo responsable medioambientalmente y altamente tecnologizado. Andalucía es un auténtico paraíso para vivir las vacaciones, durante todo el año y a la medida del turista.

El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía y las Diputaciones Provinciales de Andalucía participarán en las 7 ferias nacionales detalladas en el punto 3 (OBJETO DEL CONTRATO).

Se pretende así contribuir al apoyo del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización dentro del país (España), así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Consideramos la participación en estas ferias como una oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en nuestra región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera lo tradicional y la digitalización de los destinos. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar la rica cultura de tradiciones de nuestra región y además llevarlo a cabo y mostrarlo en estas ferias, a través de las últimas tecnologías disponibles en el mercado.

El pabellón de Andalucía será un espacio experiencial, donde el visitante podrá sentir emociones acordes a un territorio inigualable, un micro continente que albergue todo lo que un viajero pueda buscar para desconectar de su día a día. La experiencia del visitante deberá ser global.

Dicho esto, se define como hilo conductor de nuestra participación en las 7 ferias nacionales, el de Andalucía como pabellón inteligente, mostrando equilibrio entre tecnología y tradición. Este punto se verá reflejado tanto en los elementos constructivos y decorativos de los espacios, como en los mensajes proyectados en soportes tecnológicos disponibles al visitante, por el personal de apoyo y dinamización, en su caso. El stand debe mostrar un mensaje de sostenibilidad, tecnología, experiencia y profesional de forma conjunta y siguiendo siempre un nexo de unión global.

Andalucía deberá tener la versatilidad de dejar huella tanto en los visitantes profesionales como en el público final.

2. OBSERVACIONES GENERALES.

Las ofertas recibidas se valorarán según lo solicitado en las prescripciones técnicas mínimas de este pliego. No obstante, se podrán producir cambios en las necesidades solicitadas, sin que esto suponga un gasto extra, como consecuencia de cualquier medida establecidas por el Gobierno España o las empresas organizadoras de cada una de las ferias nacionales detalladas en apartado 3 (OBJETO DEL CONTRATO) del presente documento. Será por tanto imprescindible el cumplimiento de todas las normas de seguridad establecidas por las autoridades locales competentes y adaptación de los stands si fuera necesario a las mismas.



3. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía, Diputaciones Provinciales, así como empresarios andaluces, participarán en las 7 Ferias Nacionales detalladas a continuación:

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	ESPACIO
1	FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe (Extremadura)	Feria	Ornitología	Febrero	27m2
2	Navartur	Pamplona	Feria	Multisegmento	Febrero	50m2
3	B Travel	Barcelona	Feria	Multisegmento	Marzo	152m2
4	Feria Aratur	Zaragoza	Feria	Multisegmento	Mayo	50m2
5	Festibike	Las Rozas (Madrid)	Feria	Cicloturismo	Septiembre	25m2
6	NaturCyL	Cervera de Pisuerga	Feria	Naturaleza, Ecoturismo, Turismo Activo	Septiembre	18m2
7	Tierra Adentro	Jaén	Feria	Interior, Rural, Naturaleza	Octubre	150m2

NOTAS:

- La planificación y participación de las ferias detalladas en este punto, serán confirmadas por Turismo y Deporte de Andalucía a través de comunicación formal de requerimiento por parte de la misma empresa, no implicando la formalización del contrato derecho alguno a favor de la empresa contratista, en caso de no asistencia a alguna de ellas.
- Las fechas de celebración de cada uno de las ferias se comunicará una vez se tenga confirmación expresa de la organización.
- Las dimensiones de cada uno de los espacios detallados en este documento, son orientativas, pudiendo variar en mayor o menor metraje, dependiendo de las necesidades finales por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, sin que ello suponga con coste extra.
- Debido al continuo uso y reciclaje de los materiales, estos deberán tener una calidad óptima para mantener la imagen de marca que Turismo y Deporte de Andalucía pretende transmitir en las ferias mencionadas anteriormente, debiendo sustituir a cargo de la empresa adjudicataria, aquellos elementos constructivos que estén deteriorados.

4. REQUISITOS GENERALES Y CONCEPTUALES APLICABLES AL ESPACIO.

El concepto y diseño de los stands de las 8 ferias mencionadas en el apartado anterior, se realizará en base a la libertad creativa de cada empresa licitadora, siempre y cuando cada espacio muestre los recursos turísticos de Andalucía y se cumplan los requisitos mínimos solicitados en el presente pliego.

Algunas premisas a tener en cuenta en cuanto al concepto creativo:

El stand debe mostrar un mensaje de sostenibilidad, tecnología, experiencia y profesional de forma conjunta y siguiendo siempre un nexo de unión global. Algunas de las claves a tener en cuenta pueden ser la nueva campaña de comunicación activa en 2024, el turista del futuro, espacios de coworking, comunicación, innovación, conectividad, concienciación, empleabilidad y datos. Son conceptos imprescindibles que deben estar integrados en conjunto en el mensaje que se quiere lanzar desde Andalucía.



Los stands deberán ser un espacio **diáfano y abierto**, en la medida de lo posible, que permitan la visión global de nuestro destino como un conjunto. El visitante, tanto profesional como final, al ver nuestros espacios se adentrará en un destino, Andalucía. Todo debe girar alrededor del visitante, para que tenga una experiencia global relacionada con Andalucía y enfocada a los 5 sentidos (experiencias, actividades, vivencias, cultura, tradiciones y sus productos, segmentos, destinos, etc).

Los stands estarán enlazados entre sí por un hilo conductor, visual y experiencial, que propicie la visita completa de nuestro espacio. Esta experiencia se debe sentir en el suelo, en el aire, en el sonido, olores y sensaciones que transportarán al visitante a un rincón de Andalucía.

Para conseguir conectar con el público, se mostrará un mensaje de promoción de destino, como Turismo y Deporte de Andalucía. Siempre conectando con nuestro público objetivo de una forma generalista, pero también teniendo en cuenta:

- La tipología del consumidor nuevo, joven o que no tenga experiencia masiva en el destino, aquel turista que busca que el viaje sea excepcional, personificado, lleno de sensaciones. Que busca un viaje único.
- El segmento predominante de cada feria a la que Turismo y Deporte de Andalucía asista, adaptando el espacio, diseño, decoración y dinámicas experienciales de cada feria, al público objetivo al que va dirigido. A modo de ejemplo:

FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe (Extremadura)	Feria	Ornitología
FESTIBIKE	Las Rozas (Madrid)	Feria	Cicloturismo

Se debe presentar una imagen atractiva y conjunta de toda la oferta turística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, manteniendo en todo momento uniformidad, continuidad y coherencia del espacio en su conjunto, siempre buscando la originalidad, el impacto y la identificación del visitante con Andalucía. Cada propuesta deberá incluir un claim atractivo y fácil de recordar ajustado a la experiencia global del stand, adaptable a la nueva campaña de comunicación y siguiendo el hilo conductor.

Los espacios, al completo, deberán ser rompedores visualmente y contener una temática única que muestre Andalucía en su conjunto. Un punto de encuentro entre viajeros y profesionales del turismo, un escaparate donde mostrar nuestra identidad, nuestro estilo de vida, nuestra pasión por la tierra, capaz de hacer vivir sensaciones diferentes con respecto a otros destinos, el lugar donde todos queremos ir y queremos estar, para lograr sentirnos andaluces.

Se dará especial importancia a la parte experiencial del proyecto, de forma creativa y memorable y que favorezca la creación de un vínculo emocional entre el visitante y la marca Andalucía. El visitante se adentrará en un mundo de experiencias y dinámicas, que estimulará sus sentidos y emociones, creando un recuerdo. Se buscará una nueva manera de promocionar Andalucía, haciendo especial énfasis en las emociones, en el desarrollo personal, en las vivencias y en su intensidad. Trasladaremos su luz, color, olor y sus sensaciones positivas a cada ciudad española.

Nuestro objetivo es captar la atención del visitante, pero también fidelizarlo de una forma diferente, atractiva y original. Debemos propiciar que el visitante permanezca el mayor tiempo posible de



nuestro espacio, porque está viviendo una experiencia incomparable e inigualable con respecto al resto de destinos asistentes. Para ello debemos romper estereotipos, romper con mensajes anteriores, innovando y creando un espacio que capte la atención del público y se destaque entre la competencia. Para conseguir esto contaremos con dinámicas, experiencias, juegos, talleres a disposición del visitante repartidas por cada espacio. Para ello, **tendremos en cuenta todos los factores que enriquecen y hacen única nuestra región**: la cultura, historia e identidad, diversidad, autenticidad y singularidad, exclusividad, innovación, crecimiento personal. Como elementos reseñables, también y como elemento muy destacable, **la sostenibilidad** y sensibilidad de género, así como la conectividad, la empleabilidad o los espacios de coworking.

5. ESPACIO, FABRICACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE LOS STANDS.

Turismo y Deporte de Andalucía, informará a la empresa adjudicataria, en tiempo y forma, de las fechas de celebración de cada una de las ferias mencionadas anteriormente. Así mismo, se facilitarán los planos correspondientes.

La empresa adjudicataria ha de ejecutar la construcción e instalación del stand con medios y materiales que se ajusten a la normativa vigente para este tipo de instalaciones y conforme a las condiciones establecidas en materia de seguridad. Además, todas las propuestas presentadas deberán cumplir con las normas de emergencia del recinto ferial, teniendo en cuenta las vías de evacuación marcadas en los planos. En caso de no cumplirlas Turismo y Deporte de Andalucía podrá anularlas del procedimiento de contratación.

Turismo y Deporte de Andalucía comunicará el día en el que ha de comenzar el montaje del stand, que deberá estar completamente realizado el día previo al comienzo de la feria, a las 12'00 horas. El desmontaje ha de realizarse según las normas generales de la organización del evento.

Los espacios no serán en ninguno de los casos modulares.

Será igualmente requisito imprescindible el montaje de infraestructuras aprovechando las canaletas verticales y horizontales. Donde haya necesidad de cableado y no se puedan aprovechar al máximo estas canaletas, será necesaria la construcción de tarimas para evitar el tropiezo y mala imagen visual de las mismas.

Ningún elemento propio del recinto ferial (por ejemplo, columnas) y ubicado dentro de la parcela de construcción de Turismo y Deporte de Andalucía quedará sin cubrir ni decorar, para evitar elementos discordantes dentro de nuestro espacio y fuera de la estética de marca objetivo de la empresa.

El presente contrato incluirá la fabricación y montaje completo de todos los elementos incluidos en el diseño, así como la contratación de los consumos de energía (mínimo de energía eléctrica exigido por la feria y el máximo que requiera el stand), canon de montaje, seguros obligatorios y póliza de seguros de responsabilidad civil, así como acometida de agua y desagüe, línea de voz y WIFI, etc, todo ello en caso de necesitarlo para el correcto funcionamiento de la feria.

Se hace imprescindible el uso de **elementos decorativos aéreos**, buscando la identificación de nuestro espacio y la marca Andalucía desde cualquier punto del recinto ferial. De modo que el público final identifique nuestra presencia en la feria. Éstos elementos deben ser llamativos y de fácil lectura desde cualquier ángulo del recinto. Así mismo, será necesario el uso de **pantallas de grandes dimensiones**, en cada uno de los stands, deberá instalarse una o varias pantallas de grandes dimensiones con el objeto de dar la mayor visibilidad posible a los recursos y productos turísticos de Andalucía, incluyendo la producción de un contenido atractivo para de las mismas.

6. DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DEL STAND.



Siguiendo la misma lógica que en la edición de FITUR 2024, el espacio total se deberá integrar en un conjunto y evitar espacios independientes siempre que los requisitos mínimos lo permitan. Tanto los espacios destinados a Turismo y Deporte de Andalucía, como los destinados a Diputaciones Provinciales y empresas andaluzas. Siempre cumpliendo con el claro objetivo de no restar utilidad y espacios necesarios. Se pretende que todos los espacios estén integrados en funcionalidad y necesidades técnicas, sin olvidar que Andalucía se debe vender de forma conjunta.

Se detallan a continuación todas las necesidades técnicas mínimas requeridas y que en todo caso deberían ser igualadas o mejoradas en la propuesta remitida. Será un requisito imprescindible que todos los espacios contengan los medios técnicos, mobiliario o personal técnico necesarios para un correcto funcionamiento, aunque no se especifique expresamente.

A continuación, se diferencian 3 categorías de ferias, por dimensiones del espacio contratado:

✓ FERIAS CON ESPACIO MENOR 30M2.

ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	ESPACIO
FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe (Extremadura)	Feria	Ornitología	Febrero	27m2
Festibike	Las Rozas (Madrid)	Feria	Cicloturismo	Septiembre	25m2
NaturCyL	Cervera de Pisuerga	Feria	Naturaleza, Ecoturismo, Turismo Activo	Septiembre	18m2

ÁREA DE INFORMACIÓN / MOSTRADORES.

La propuesta debe tener un marcado carácter innovador, de modo que se mejore el tradicional concepto de mostradores de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual.

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que el espacio funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía como región líder del turismo nacional e internacional. Este espacio será presentado como un destino unitario, global, y la integración del resto de destinos provinciales debe dar una sensación de diversidad, pero también de integración.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria, también permitirá el envío de toda la información vía mail. La pantalla contará con una dinámica, específica del segmento de la feria, que sirva de dinámica y fomente la interacción con el visitante. La empresa adjudicataria facilitará todos los medios necesarios para el correcto funcionamiento de la misma. ** Detalles de soporte técnico necesario en apartado TECNOLOGÍA.

Los mostradores contarán con baldas y puertas con cerradura, taburetes suficientes para todos los participantes, así como enchufes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

*En el caso de este tipo de ferias, Turismo y Deporte de Andalucía informará a la empresa adjudicataria el número de participantes (Patronatos Provinciales de Turismo y empresas privadas), asistentes, para adaptación de espacio.



ALMACÉN.

Cada stand, dependiendo de la distribución del mismo, contará con uno/dos almacenes, baldas ancladas a la pared, papeleras, enchufes y un burro/perchero. El/los almacenes contarán con puertas y cerradura independientes.

DINÁMICAS.

La empresa adjudicataria propondrá y desarrollará un mínimo de dos dinámicas (una dinámica online y otra offline) atractivas y adaptadas a la feria, para fomentar la visita del público asistente a nuestro espacio, así como aumentar el tiempo de visita al mismo.

TECNOLOGÍA.

Las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas, con el hilo conductor de Pabellón Inteligente que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

EQUIPOS NECESARIOS EN LA PROPUESTA, a cargo de la empresa licitadora:

→ Portátil con Pantalla táctil plegable flexible OLED de formato entre 16 y 17 pulgadas.

Características mínimas del portátil:

- El diseño debe permitir su plegado hacia dentro consiguiendo así dos pantallas
- El dispositivo debe incluir un teclado desmontable y un lápiz óptico para aprovechar su panel multitáctil
- Procesador i5 mínimo de décima generación
- 16 Gb de Memoria Ram
- Disco duro SSD de 512 GB
- Windows 11 Pro

****** La incorporación de estos equipos en el espacio (mostrador/atril o cualquier tipo de soporte), deberá ser atractiva y segura ante posibles hurtos.

→ Conectividad Internet. El Stand debe poseer conexión a internet por WIFI o por cable para que los dispositivos instalados puedan tener acceso a Internet.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.

La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que, Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de los stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, teniendo en cuenta aspectos como el uso de materiales reutilizables, sostenibles, biodegradables y que tengan en cuenta la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados y la sensibilización y difusión comunicación en los propios stands.



SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes suficientes de Turismo y Deporte de Andalucía y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Así mismo el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos, sin ningún tipo de decoración gráfica si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente. Del mismo modo, cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, el banco propio de imágenes de campaña actual, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesario alguna imagen o vídeo y no estar en el archivo de Turismo y Deporte de Andalucía, la realización de ésta correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- El suelo de cada stand deberá contar con tarima, debidamente señalizado para evitar accidentes y caídas de los visitantes.
- La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador de cada feria, quien se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y deporte de Andalucía. Serán requeridos planos actualizados de forma regular, así como render de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones. Serán requeridos en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía.
- Se deberán utilizar las canaletas para evitar cableados de distintos tipos mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- Se requieran papeleras suficientes para reciclaje distribuidos de forma adaptada por todo el stand.
- El mobiliario usado en cada una de las ferias deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad, por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de penalizar a la empresa adjudicataria en caso de usar mobiliario con cualquier tipo de deterioro.
- Dinamización ONLINE. Para dar cobertura y promocionar, previamente y durante la celebración de cada una de las ferias, la empresa adjudicataria deberá proponer una acción estratégica de dinamización online en nuestras redes sociales, siempre vinculadas a la campaña de comunicación global de Andalucía. Los principales objetivos de esta gran acción estratégica en redes serán:
 - ✓ Dar visibilidad a la presencia de Andalucía en la feria de referencia.
 - ✓ Aumentar nuestra comunidad online en nuestras redes sociales.Dicha acción deberá contemplar acciones de publicidad en redes sociales previas/durante la feria y contenidos propios y originales para dar cobertura a todas y cada una de las fases contempladas en las dinámicas, que se acepten previamente desde Turismo y Deporte de Andalucía. Este apartado estará coordinado con el equipo de RRSS de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Para dotar la web y las redes sociales de contenidos suficientes durante cada feria, se hace necesario la generación de contenidos para su publicación en web y su difusión a través de las distintas redes sociales. Todo este contenido estará alojado en el portal oficial www.andalucia.org y será coordinado por el Área de Comunicación de Turismo y Deporte de Andalucía.
- La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación y traslado a la empresa organizadora de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el desarrollo de los trabajos por parte de los técnicos de Turismo y Deporte de Andalucía.



✓ FERIAS CON ESPACIO DE 50M2.

ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	ESPACIO
Navartur	Pamplona	Feria	Multisegmento	Febrero	50m2
Feria Aratur	Zaragoza	Feria	Multisegmento	Mayo	50m2

ÁREA DE INFORMACIÓN / MOSTRADORES.

La propuesta debe tener un marcado carácter innovador, de modo que se mejore el tradicional concepto de mostradores de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual.

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que el espacio funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía como región líder del turismo nacional e internacional. Este espacio será presentado como un destino unitario, global, y la integración del resto de destinos provinciales debe dar una sensación de diversidad, pero también de integración.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria, también permitirá el envío de toda la información vía mail. La pantalla contará con una dinámica, específica del segmento de la feria, que sirva de dinámica y fomente la interacción con el visitante. La empresa adjudicataria facilitará todos los medios necesarios para el correcto funcionamiento de la misma. ** Detalles de soporte técnico necesario en apartado TECNOLOGÍA.

Los mostradores contarán con baldas y puertas con cerradura, taburetes suficientes para todos los participantes, así como enchufes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

*En el caso de este tipo de ferias, Turismo y Deporte de Andalucía informará a la empresa adjudicataria el número de participantes (Patronatos Provinciales de Turismo y empresas privadas), asistentes, para adaptación de espacio.

ALMACÉN.

Cada stand, dependiendo de la distribución del mismo, contará con uno/dos almacenes, baldas ancladas a la pared, papeleras, enchufes y un burro/perchero. El/los almacenes contarán con puertas y cerradura independientes.

DINÁMICAS.

La empresa adjudicataria propondrá y desarrollará un mínimo de dos dinámicas (una dinámica online y otra offline) atractivas y adaptadas a la feria, para fomentar la visita del público asistente a nuestro espacio, así como aumentar el tiempo de visita al mismo.



TECNOLOGÍA.

Las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas, con el hilo conductor de Pabellón Inteligente que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

EQUIPOS NECESARIOS EN LA PROPUESTA, a cargo de la empresa licitadora:

- Pantalla de formato entre 55 y 65 pulgadas. Pantalla con capacidad táctil capacitiva, con 10 o más puntos de detección simultánea. Se debe proveer la capacidad para ser colocada en cualquier combinación de manera que se optimice la presentación del contenido a mostrar:
 - Orientación: portrait o landscape
 - Posición: horizontal (mesa) o vertical (tótem)

- Portátil con Pantalla táctil plegable flexible OLED de formato entre 16 y 17 pulgadas.

Características mínimas del portátil:

- El diseño debe permitir su plegado hacia dentro consiguiendo así dos pantallas
- El dispositivo debe incluir un teclado desmontable y un lápiz óptico para aprovechar su panel multitáctil
- Procesador i5 mínimo de décima generación
- 16 Gb de Memoria Ram
- Disco duro SSD de 512 GB
- Windows 11 Pro

** La incorporación de estos equipos en el espacio (mostrador/atril o cualquier tipo de soporte), deberá ser atractiva y segura ante posibles hurtos.

- Conectividad Internet. El Stand debe poseer conexión a internet por WIFI o por cable para que los dispositivos instalados puedan tener acceso a Internet.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.

La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que, Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de los stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, teniendo en cuenta aspectos como el uso de materiales reutilizables, sostenibles, biodegradables y que tengan en cuenta la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados y la sensibilización y difusión comunicación en los propios stands.

SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes suficientes de Turismo y Deporte de Andalucía y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Así mismo el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos, sin ningún tipo de decoración gráfica si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente. Del mismo modo, cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte



de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, el banco propio de imágenes de campaña actual, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesario alguna imagen o vídeo y no estar en el archivo de Turismo y Deporte de Andalucía, la realización de ésta correrá a cargo de la empresa adjudicataria.

- El suelo de cada stand deberá contar con tarima, debidamente señalizado para evitar accidentes y caídas de los visitantes.
- La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador de cada feria, quien se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y deporte de Andalucía. Serán requeridos planos actualizados de forma regular, así como render de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones. Serán requeridos en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía.
- Se deberán utilizar las canaletas para evitar cableados de distintos tipos mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- Se requieren papeleras suficientes para reciclaje distribuidos de forma adaptada por todo el pabellón.
- El mobiliario usado en cada una de las ferias deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad, por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de penalizar a la empresa adjudicataria en caso de usar mobiliario con cualquier tipo de deterioro.
- Dinamización ONLINE. Para dar cobertura y promocionar, previamente y durante la celebración de cada una de las ferias, la empresa adjudicataria deberá proponer una acción estratégica de dinamización online en nuestras redes sociales, siempre vinculadas a la campaña de comunicación global de Andalucía. Los principales objetivos de esta gran acción estratégica en redes serán:
 - ✓ Dar visibilidad a la presencia de Andalucía en la feria de referencia.
 - ✓ Aumentar nuestra comunidad online en nuestras redes sociales.Dicha acción deberá contemplar acciones de publicidad en redes sociales previas/durante la feria y contenidos propios y originales para dar cobertura a todas y cada una de las fases contempladas en las dinámicas, que se acepten previamente desde Turismo y Deporte de Andalucía. Este apartado estará coordinado con el equipo de RRSS de Turismo y Deporte de Andalucía.
- Para dotar la web y las redes sociales de contenidos suficientes durante cada feria, se hace necesario la generación de contenidos para su publicación en web y su difusión a través de las distintas redes sociales. Todo este contenido estará alojado en el portal oficial www.andalucia.org y será coordinado por el Área de Comunicación de Turismo y Deporte de Andalucía.
- La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación y traslado a la empresa organizadora de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el desarrollo de los trabajos por parte de los técnicos de Turismo y Deporte de Andalucía.



✓ FERIAS CON ESPACIO 150M2 O MÁS.

ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	ESPACIO
B Travel	Barcelona	Feria	Multisegmento	Marzo	152m2
Tierra Adentro	Jaén	Feria	Interior, Rural, Naturaleza	Octubre	150m2

ÁREA DE INFORMACIÓN / MOSTRADORES.

La propuesta debe tener un marcado carácter innovador, de modo que se mejore el tradicional concepto de mostradores de información para llegar a un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual.

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para que el espacio funcione como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y así se perciba la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía como región líder del turismo nacional e internacional. Este espacio será presentado como un destino unitario, global, y la integración del resto de destinos provinciales debe dar una sensación de diversidad, pero también de integración.

Deberá contar con una pantalla táctil que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria, también permitirá el envío de toda la información vía mail. La pantalla contará con una dinámica, específica del segmento de la feria, que sirva de dinámica y fomente la interacción con el visitante. La empresa adjudicataria facilitará todos los medios necesarios para el correcto funcionamiento de la misma. ** Detalles de soporte técnico necesario en apartado TECNOLOGÍA.

Los mostradores contarán con baldas y puertas con cerradura, taburetes suficientes para todos los participantes, así como enchufes, alargaderas y papeleras suficientes por todo el espacio.

*En el caso de este tipo de ferias, Turismo y Deporte de Andalucía informará a la empresa adjudicataria el número de participantes (Patronatos Provinciales de Turismo y empresas privadas), asistentes, para adaptación de espacio.

ÁREA PROFESIONAL.

El espacio contará con una zona profesional. El formato de la misma consiste en un espacio dentro del área expositiva que se presenta como lugar de trabajo y reuniones para las empresas privadas y Patronatos Provinciales de Turismo que nos acompañen durante cada feria.

El espacio contará con mesas de trabajo y sillas suficientes, así como enchufes y wifi independiente.

El cableado debe permanecer oculto y no visible. El número de mesas será indicado por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, una vez enviada la convocatoria de cada feria.

Se valorará especialmente el diseño del módulo y su mobiliario adaptado a la experiencia del entorno.

Dicho espacio dispondrá de un directorio de empresas participantes.

ALMACÉN.

En este caso, se contará con 2 almacenes bien diferenciados, con puertas y llaves independientes. Cada uno contará con baldas ancladas a la pared, papeleras, enchufes y un burro/perchero. Además de nevera pequeña, mesa de trabajo y cafetera con todos los utensilios necesarios.



DINÁMICAS.

La empresa adjudicataria propondrá y desarrollará dos GRANDES DINÁMICAS atractivas y adaptadas a la feria, para fomentar la visita del público asistente a nuestro espacio, así como aumentar el tiempo de visita al mismo.

Por un lado, se valorará el uso de tecnologías de Realidad Virtual o Aumentada, mediante gafas especializadas, con tracking de movimiento.

Por otro, se requiere la realización de algún tipo de taller experiencial enfocado a algún producto estrella de Turismo y Deporte de Andalucía, como pueden ser artesanía, gastronomía... dirigido a la participación activa del visitante y que implique la degustación o entrega de obsequio a los participantes en el mismo.

Ambas serán consensuadas y coordinadas por todos los actores del pabellón (Turismo y Deporte de Andalucía y empresa adjudicataria).

Todas estas actividades se plasmarán en un pequeño manual o folleto, del cual se hará una tirada suficiente como para repartir a todos los visitantes asistentes.

Independientemente de lo aquí propuesto, se valorarán como mejoras todas aquellas actividades novedosas y que dinamicen el pabellón.

La empresa adjudicataria pondrá a disposición cualquier elemento necesario para el correcto funcionamiento de cada una de las actividades, tanto mobiliario, medios técnicos, materiales, como personal cualificado para el desarrollo del mismo.

Independientemente de lo aquí propuesto, se valorarán como mejoras todas aquellas actividades novedosas y que dinamicen el espacio.

TECNOLOGÍA.

Las empresas licitadoras deberán proponer soluciones tecnológicas, con el hilo conductor de Pabellón Inteligente que puedan aplicarse a distintos espacios expositivos, tanto informativos como experienciales, y que aporten un valor añadido teniendo en cuenta los recursos turísticos y productos/experiencias de la región.

EQUIPOS NECESARIOS EN LA PROPUESTA, a cargo de la empresa licitadora:

- Pantalla de formato entre 55 y 65 pulgadas. Pantalla con capacidad táctil capacitiva, con 10 o más puntos de detección simultánea. Se debe proveer la capacidad para ser colocada en cualquier combinación de manera que se optimice la presentación del contenido a mostrar:
 - Orientación: portrait o landscape
 - Posición: horizontal (mesa) o vertical (tótem)

- Portátil con Pantalla táctil plegable flexible OLED de formato entre 16 y 17 pulgadas.

Características mínimas del portátil:

- El diseño debe permitir su plegado hacia dentro consiguiendo así dos pantallas
- El dispositivo debe incluir un teclado desmontable y un lápiz óptico para aprovechar su panel multitáctil
- Procesador i5 mínimo de décima generación
- 16 Gb de Memoria Ram



- Disco duro SSD de 512 GB
- Windows 11 Pro

** La incorporación de estos equipos en el espacio (mostrador/atril o cualquier tipo de soporte), deberá ser atractiva y segura ante posibles hurtos.

- Conectividad Internet. El Stand debe poseer conexión a internet por WIFI o por cable para que los dispositivos instalados puedan tener acceso a Internet.

SOSTENIBILIDAD EN LA PROMOCIÓN.

La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que, Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de los stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, teniendo en cuenta aspectos como el uso de materiales reutilizables, sostenibles, biodegradables y que tengan en cuenta la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados y la sensibilización y difusión comunicada en los propios stands.

SERVICIOS ADICIONALES Y DECORACIÓN ESPACIO.

- La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea y deberá contener los logotipos e imágenes suficientes de Turismo y Deporte de Andalucía y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Así mismo el número de graficas irá acorde al stand, no dejando en ningún caso espacios blancos, sin ningún tipo de decoración gráfica si Turismo y Deporte de Andalucía no lo solicita expresamente. Del mismo modo, cada gráfica contará con el sistema de iluminación necesario para la correcta visibilidad de la misma. Turismo y Deporte de Andalucía pondrá a disposición de la empresa adjudicataria, el banco propio de imágenes de campaña actual, vídeos, logotipos, etc. En el supuesto de que fuera necesario alguna imagen o vídeo y no estar en el archivo de Turismo y Deporte de Andalucía, la realización de ésta correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- El suelo de cada stand deberá contar con tarima, debidamente señalizado para evitar accidentes y caídas de los visitantes.
- La empresa adjudicataria nombrará a un coordinador de cada feria, quien se hará responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y deporte de Andalucía. Serán requeridos planos actualizados de forma regular, así como render de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones. Serán requeridos en forma y cantidad determinada por Turismo y Deporte de Andalucía.
- Se deberán utilizar las canaletas para evitar cableados de distintos tipos mal ubicados: luz, agua, telefonía, etc.
- Se requieren papeleras suficientes para reciclaje distribuidos de forma adaptada por todo el pabellón.
- El mobiliario usado en cada una de las ferias deberá estar en perfectas condiciones, con la posibilidad, por parte de Turismo y Deporte de Andalucía de penalizar a la empresa adjudicataria en caso de usar mobiliario con cualquier tipo de deterioro.
- Dinamización ONLINE. Para dar cobertura y promocionar, previamente y durante la celebración de cada una de las ferias, la empresa adjudicataria deberá proponer una acción estratégica de dinamización online en nuestras redes sociales, siempre vinculadas a la campaña de comunicación global de Andalucía. Los principales objetivos de esta gran acción estratégica en redes serán:



- ✓ Dar visibilidad a la presencia de Andalucía en la feria de referencia.
- ✓ Aumentar nuestra comunidad online en nuestras redes sociales.

Dicha acción deberá contemplar acciones de publicidad en redes sociales previas/durante la feria y contenidos propios y originales para dar cobertura a todas y cada una de las fases contempladas en las dinámicas, que se acepten previamente desde Turismo y Deporte de Andalucía. Este apartado estará coordinado con el equipo de RRSS de Turismo y Deporte de Andalucía.

- Para dotar la web y las redes sociales de contenidos suficientes durante cada feria, se hace necesario la generación de contenidos para su publicación en web y su difusión a través de las distintas redes sociales. Todo este contenido estará alojado en el portal oficial www.andalucia.org y será coordinado por el Área de Comunicación de Turismo y Deporte de Andalucía.
- La empresa adjudicataria se encargará de la comunicación y traslado a la empresa organizadora de la feria, de las necesidades específicas de construcción, montaje, desmontaje y cualquier otro requerimiento, así como de la apertura de puertos o protocolos especiales para el uso de las tecnologías instaladas y el desarrollo de los trabajos por parte de los técnicos de Turismo y Deporte de Andalucía.

ASPECTOS GENERALES A TODAS LAS FERIAS.

➤ PUESTA A PUNTO Y LIMPIEZA.

Puesta a punto del espacio una vez finalizado el montaje, que incluirá la limpieza general de todos los elementos (verticales y horizontales) así como mobiliario del stand, realizándose la noche anterior al día de comienzo de la feria. También se deberá incluir limpieza diaria durante los días de celebración de cada feria.

➤ INSTALACIÓN DE ACCESO WIFI.

La empresa adjudicataria garantizará la instalación de wifi con conexión a internet en cada uno de los stands incluidos de esta contratación, teniendo en cuenta el número de participantes asistentes dentro de cada stand y cubriendo las necesidades solicitadas por parte de Turismo y Deporte de Andalucía en cada caso.

➤ PERSONAL DE APOYO / INFORMADORES TURÍSTICOS.

La empresa adjudicataria, facilitará personal de apoyo / azafat@ en cada una de las ferias a celebrar, durante todos los días del evento y en horario de apertura al público, establecido por cada feria. El día previo al comienzo de la feria, ayudará con la recepción de todo el material en horario establecido por Turismo y Deporte de Andalucía.

REQUISITOS:

- Mínimo 1 persona por feria.
- Nacid@ en Andalucía.
- Diplomatura/Grado en Turismo.
- Conocimientos recursos turísticos de Andalucía.
- Conocimientos en inglés.

*La empresa adjudicataria proveerá de un uniforme para el personal de apoyo. También se encargará de la limpieza y la conservación del mismo.



*Los costes de desplazamientos, alojamiento, manutención, así como honorarios de trabajo, serán a cargo de la empresa adjudicataria.

Málaga a 27 de diciembre de 2023