

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE STANDS FERIAS NACIONALES 2024.

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo nacional, también conocido como turismo doméstico o interno, es una de las fuentes de recursos más importantes para Andalucía y ha mostrado su capacidad de resiliencia desde 2021, manteniendo una paulatina recuperación y volviendo a la dinámica que le caracterizaba pre pandemia.

Andalucía fue el destino principal del turismo nacional en 2022, con un 16,4% del total de viajes, seguida de Cataluña (14,1%) y Comunidad Valenciana (10,5%). Por ello, Andalucía es el destino por excelencia de los viajes internos de los residentes en España.

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), viene asistiendo a una serie de ferias turísticas nacionales, con el principal objetivo de promocionar la CCAA en el mercado prioritario para nuestra región. Participación materializada mediante el diseño y construcción de un stand, con el principal objetivo de mostrar a cada uno de los visitantes, nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como medios de comunicación y consumidor final.

Y es que, Andalucía cuenta con miles de rincones mágicos donde perderse, actividades que realizar y algunos de los lugares históricos y culturales más emblemáticos y conocidos a nivel nacional e internacional.

Casi mil kilómetros de costa con un factor común... el Sol. Un litoral andaluz plagado de playas vírgenes, grandiosos acantilados, marismas llenas de vida y un mundo submarino todavía poco conocido.

Un lugar mágico que trasciende a las descripciones. Su paisaje montañoso y multicolor, sus recónditas sendas, la gracia y el embrujo de sus espacios naturales, envuelven al viajero en un mundo tan especial que no podrá olvidar. Andalucía es la comunidad autónoma española con más espacios naturales protegidos, cada uno de los cuales brilla con luz propia.

Además, Andalucía sabe a jamón, vino, aceite de oliva, quesos, acedía, seta, mermelada, aguacate, tomate, mango, langostino, aceituna, boquerón, gamba, atún, a tantas cosas... Con esta despensa, no es de extrañar que en Andalucía abunden tanto buenos restaurantes como magníficas instalaciones donde estos productos son criados o elaborados con muchísimo esmero y que bien valen una visita.

Andalucía apuesta por un Turismo responsable medioambientalmente y altamente tecnologizado. Andalucía es un auténtico paraíso para vivir las vacaciones, durante todo el año y a la medida del turista.



El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía y las Diputaciones Provinciales de Andalucía participarán en las 7 ferias nacionales detalladas en el punto 3 (OBJETO DEL CONTRATO).

Se pretende así contribuir al apoyo del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización dentro del país (España), así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Consideramos la participación en estas ferias como una oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en nuestra región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera lo tradicional y la digitalización de los destinos. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar la rica cultura de tradiciones de nuestra región y además llevarlo a cabo y mostrarlo en estas ferias, a través de las últimas tecnologías disponibles en el mercado.

El pabellón de Andalucía será un espacio experiencial, donde el visitante podrá sentir emociones acordes a un territorio inigualable, un micro continente que albergue todo lo que un viajero pueda buscar para desconectar de su día a día. La experiencia del visitante deberá ser global.

Dicho esto, se define como hilo conductor de nuestra participación en las 7 ferias nacionales, el de Andalucía como pabellón inteligente, mostrando equilibrio entre tecnología y tradición. Este punto se verá reflejado tanto en los elementos constructivos y decorativos de los espacios, como en los mensajes proyectados en soportes tecnológicos disponibles al visitante, por el personal de apoyo y dinamización, en su caso. El stand debe mostrar un mensaje de sostenibilidad, tecnología, experiencia y profesional de forma conjunta y siguiendo siempre un nexo de unión global.

Andalucía deberá tener la versatilidad de dejar huella tanto en los visitantes profesionales como en el público final.

2. OBSERVACIONES GENERALES.

Las ofertas recibidas se valorarán según lo solicitado en las prescripciones técnicas mínimas de este pliego. No obstante, se podrán producir cambios en las necesidades solicitadas, sin que esto suponga un gasto extra, como consecuencia de cualquier medida establecidas por el Gobierno España o las empresas organizadoras de cada una de las ferias nacionales detalladas en apartado 3 (OBJETO DEL CONTRATO) del presente documento. Será por tanto imprescindible el cumplimiento de todas las normas de seguridad establecidas por las autoridades locales competentes y adaptación de los stands si fuera necesario a las mismas.

3. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente pliego tiene por objeto regular la convocatoria de la contratación, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que Turismo y Deporte de Andalucía, Diputaciones Provinciales, así como empresarios andaluces, participarán en las 8 Ferias Nacionales detalladas a continuación:



	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHA INICIO	ESPACIO
1	FIO Turismo Ornitológico	PN Monfragüe (Extremadura)	Feria	Ornitología	Febrero	27m2
2	Navartur	Pamplona	Feria	Multisegmento	Febrero	50m2
3	B Travel	Barcelona	Feria	Multisegmento	Marzo	152m2
4	Feria Aratur	Zaragoza	Feria	Multisegmento	Mayo	50m2
5	Festibike	Las Rozas (Madrid)	Feria	Cicloturismo	Septiembre	25m2
6	NaturCyL	Cervera de Pisuerga	Feria	Naturaleza, Ecoturismo, Turismo Activo	Septiembre	18m2
7	Tierra Adentro	Jaén	Feria	Interior, Rural, Naturaleza	Octubre	150m2

NOTAS:

- La planificación y participación de las ferias detalladas en este punto, serán confirmadas por Turismo y Deporte de Andalucía a través de comunicación formal de requerimiento por parte de la misma empresa, no implicando la adjudicación de este pliego derecho alguno a favor de la empresa, en caso de no asistencia a alguna de ellas.
- Las fechas de celebración de cada uno de las ferias se comunicará una vez se tenga confirmación expresa de la organización.
- Las dimensiones de cada uno de los espacios detallados en este documento, son orientativas, pudiendo variar en mayor o menor metraje, dependiendo de las necesidades finales por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, sin que ello suponga con coste extra.
- Debido al continuo uso y reciclaje de los materiales, estos deberán tener una calidad óptima para mantener la imagen de marca que Turismo y Deporte de Andalucía pretende transmitir en las ferias mencionadas anteriormente, debiendo sustituir a cargo de la empresa adjudicataria, aquellos elementos constructivos que estén deteriorados.

Málaga a 18 de diciembre de 2023