

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE PROGRAMAS DE HORARIOS E ITINERARIOS DE PROCESIONES DE SEMANA SANTA DE DIFERENTES CIUDADES DE ANDALUCÍA.

1. ANTECEDENTES

Canal Sur Radio y Televisión (en adelante, Canal Sur) realiza cada año un importante esfuerzo en la difusión y comunicación de la celebración en Andalucía de la Semana Santa, celebración que constituye un acontecimiento social de primer orden en el que se aúnan religiosidad, cultura y tradición, significando muy probablemente la manifestación identitaria más importante del pueblo andaluz.

En torno a la Semana Santa, Canal Sur desarrolla una amplísima programación a través de todos sus soportes (televisión, radio, web y redes sociales) consistente en programas específicos, retransmisiones en directo, coberturas en informativos y programas, secciones especiales en web, eventos, etc.

En el caso de la radio, Canal Sur Radio tiene en antena desde hace muchos años en la mayoría de los casos espacios provinciales dedicados a la Semana Santa bajo una marca ya reconocida desde las que desarrolla toda la programación especial dedicada a la Semana Santa de cada provincia. Aparte del programa semanal y las retransmisiones en directo, una de las acciones complementarias “estrellas” es el programa de mano con los horarios e itinerarios de las procesiones.

2. OBJETO

El objeto del presente procedimiento es la prestación de servicios de impresión para los programas de mano con información útil para el ciudadano. Estos programas contienen los horarios e itinerarios de las procesiones diarias durante la Semana Santa de las ocho capitales de provincia de Andalucía más Jerez de la Frontera.

La prestación del servicio está compuesta por los trabajos de impresión de los 9 programas de mano.

3. Servicio de impresión de los programas de mano.

Canal Sur proporcionará al adjudicatario los artes finales de los 9 programas de mano para su impresión.

a. Título y formato.

Cada programa tiene un nombre, un número de páginas y una tirada diferentes, que quedan recogidos a continuación:

TÍTULO	CIUDAD	PÁGINAS/TÍTULO	TIRADAS
El Llamador	Granada	44	15.000
El Llamador	Sevilla	84	100.000

FIRMADO POR	JUAN ANTONIO VARGAS RUANO	12/01/2024 10:15:50	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	52Pr4WPKELSKK38HJN4QGQHMZYA34K	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

FIRMADO POR	JUAN DE DIOS MELLADO PEREZ	16/01/2024 13:59:40	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	52Pr4NS5E7QNM9UXUK4Y6EJC6PW36E	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Bajo Palio	Málaga	44	24.000
Semana Mayor	Cádiz	36	5.000
El Llamador	Huelva	36	6.000
Estación de Penitencia	Jerez de la Frontera	56	6.600
Paso a Paso	Córdoba	56	20.000
Nazareno	Jaén	44	3.000
Pasión	Almería	44	3.000

El formato de todos los programas de mano es el mismo y será el siguiente:

- Tamaño 11,5 x 16 cm en tripa de papel estucado mate 90 gramos, impresas en cuatricomía y cubiertas en cartulina estucada brillo de 200 gramos, impresas en cuatricomía por las dos caras y cosido con grapas en caballete. El papel deberá reunir los requisitos necesarios de una política sostenible en esta materia.

b. Plazo de ejecución:

El plazo de impresión y de entrega en el domicilio establecido es de 7 días naturales desde la entrega del arte final por parte de Canal Sur.

c. Lugares de entrega:

Los lugares de entrega establecidos por Canal Sur son los siguientes:

Título	Domicilio de entrega		Tirada
EL LLAMADOR (SEVILLA)	Avenida de Jose Galvez s/n C.P. 41092	Sevilla	100.000
EL LLAMADOR (GRANADA)	Urbanización Bola de Oro. C/ Calle Laguna de Aguas Verdes, 15. CP 18008 Granada	Granada	15.000
BAJO PALIO (MÁLAGA)	Avda de Velázquez, 307. Málaga	Málaga	24.000
SEMANA MAYOR (Cádiz)	Calle Carpinteros de Ribera, 2. C.P. 11012 Cádiz	Cádiz	5.000
EL LLAMADOR (HUELVA)	Carretera Huelva-San Juan del Puerto, km. 6,36. CP 21007	Huelva	6.000
ESTACIÓN DE PENITENCIA (Jerez)	Calle Corredera, 4ª Planta, nº 53. 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz	Jerez de la Frontera	6.600
PASO A PASO	Glorieta Conde de Guadalhorce, s/n. CP 14008	Córdoba	20.000
NAZARENO (JAÉN)	Prolongación Avda. de Granada. Recinto Institución	Jaén	3.000

FIRMADO POR	JUAN ANTONIO VARGAS RUANO	12/01/2024 10:15:50	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	52Pr4WPKELSKK38HJN4QGQHMZYA34K	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

FIRMADO POR	JUAN DE DIOS MELLADO PEREZ	16/01/2024 13:59:40	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	52Pr4NS5E7QNM9UXUK4Y6EJC6PW36E	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

PASIÓN	Calle Pilarica, s/n, C.P. 04009, Almería	Almería	3.000
--------	--	---------	-------

d. Forma de entrega:

El producto ha de entregarse embalado en cajas y con etiquetas identificativas en lugar visible.

e. Presupuesto:

El presupuesto máximo asciende a 30.000 € más IVA.

f. Criterios de valoración

Las ofertas se valorarán en dos criterios fundamentales, el precio y mejoras.

Se asignarán hasta un máximo de 94 puntos a la oferta más económica, y de manera proporcional se valorarán el resto de ofertas.

$$\text{Puntuación a asignar} = (\text{oferta más económica} \times 94) / (\text{importe oferta a valorar})$$

Se asignarán hasta 6 puntos a la oferta que proponga una mayor cantidad de ejemplares, a razón de 2 puntos a cada incremento según los tramos siguientes:

incremento % sobre tirada (182.700 unidades)	Incremento en unidades	Puntos (max 6)
5,00%	9135	2
7,00%	12789	4
9,00%	16443	6

Resultará adjudicataria la oferta que obtenga mayor puntuación total.

En Sevilla, a la fecha de la firma.
Director Innovación, Negocio y Comunicación

FIRMADO POR	JUAN ANTONIO VARGAS RUANO	12/01/2024 10:15:50	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	52Pr4WPKELSKK38HJN4QGQHMZYA34K	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

FIRMADO POR	JUAN DE DIOS MELLADO PEREZ	16/01/2024 13:59:40	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	52Pr4NS5E7QNM9UXUK4Y6EJC6PW36E	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	