MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO CLÁSICA CICLISTA DE ALMERÍA 2024 (Expdte. C2N06-05AG-0124-0019)

HISTORIA

La Clásica de Almería es una prueba ciclista de un día, de categoría 1.Pro, enmarcada en el circuito internacional de la UCI (Unión Ciclista Internacional), en la categoría Pro Series. Es una de las tres carreras ciclistas profesionales que se disputan en Andalucía y una de las 17 que componen el calendario UCI profesional en España.

Esto supone que la Clásica de Almería es un gran evento deportivo de categoría internacional y de primer nivel, en el que participan los mejores equipos y corredores/as del mundo, por lo que es seguida en todo el planeta.

Dada su ubicación en el calendario, en el mesde febrero, la Clásica de Almería es la primera gran carrera de un día de la temporada en Europa, abriendo lo que se conoce como la "Primavera Ciclista", una sucesión de carreras de un día disputadas en territorio europeo, que es, cada año, el momento álgido del ciclismo mundial.

Por esto, la Clásica de Almería se ha convertido en una carrera de prestigio y relevancia internacional recibiendo cada año a los mejores equipos del mundo que alinean para la prueba a sus mejores profesionales en carreras de un día y en llegadas masivas. Así, año tras año, la carrera cuenta con muchas de las grandes estrellas de este deporte, que tienen entre sus objetivos anuales la Clásica de Almería.

Desde el año 2023, la Clásica de Almería celebra también su edición femenina, que se disputará en 2024 el día 25 de febrero, incluida en lacategoría UCI 1.1. En su primera ediciónde 2023, la Clásica contó con tres equipos de la máxima categoría UCI WWT y 15 equipos de la segunda categoría UCI Continental de 8 nacionalidades distintas, desarrollándose por la parte oriental de la provincia de Almería, con salida en el municipio de Vícar y con llegada en el de Vera.

Las pruebas se desarrollarán en la provincia de Almería, disputándose por sus extraordinarias y variadas carreteras, ideales para la práctica del ciclismo. A lo largo de sus 36 ediciones, la Clásica de Almería ha transcurrido por muchas de las comarcas almerienses, como son la Comarca del Poniente, el Levante almeriense, el Bajo Andarax, la Comarca del Mármol o la de los Filabres. Desde sus primeras ediciones la vocación de la carrera ha sido intentar llegar a todos los rincones de la provincia.

La fecha de la carrera es, desde su creación, en el mes de febrero, y para la edición de 2024 se ubicarán en el segundo y tercer fin de semana de este, concretamente el domingo 11 en su versión masculina y el domingo 25 en la femenina. Estas fechas las otorga la Unión Ciclista Internacional y como se trata de dos pruebas de carácter internacional enmarcadas en el calendario UCI Pro Series, están sujetas al calendario mundial.

OBJETIVOS

Los objetivos de las pruebas son varios. La Clásica de Almería, en su propósito de promover la igualdad, ha decidido en colaboración con las instituciones provinciales y regionales, crear la Clásica

de Almería femenina. Para este cometido, se solicitó al Consejo de Ciclismo Profesional de la Real Federación Española de Ciclismo su inclusión desde 2023 en el calendario internacional.

Si bien, al principio con la versión masculina se buscaba crear una carrera ciclista que fuese importante para la provincia, con el tiempo, a esto se han ido sumando nuevas metas:

La primera es dotar a la provincia de Almería y a la comunidad andaluza de un acontecimiento deportivo de carácter internacional; la segunda, colaborar en la difusión y promoción del potencial turístico de las mismas, para lo que cuenta con el apoyo de la Excma. Diputación de Almería, a través de la marca turística Costa de Almería; y la tercera es la promoción de la producción agrícola almeriense, colaborando en la consideración internacional de Almería como la despensa de Europa.

También, la puesta en valor de la climatología, la orografía de la provincia, y su extraordinaria red de carreteras, para su difusión como un lugar ideal para la práctica del deporte, sobre todo en invierno, ya que Almería es la provincia española con más horas de sol al año, con lo que se busca atraer al sector turístico interesado en la actividad deportiva.

DIFUSIÓN

La carrera tendrá difusión a nivel mundial, con retransmisión en directo en televisión a través del mayor canal deportivo global, Eurosport, que emitirá los kilómetros finales de la prueba (una hora y media) para toda Europa y Kazajistán, mientras que, en Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Canadá, la carrera será retransmitida por los distintos canales del grupo audiovisual Discovery, al que pertenece Eurosport. De la misma forma, también se retransmitirá la prueba para América latina, y el portal GCN lo hará en streaming.

Esto supone una difusión prácticamente global de la carrera, y solo en Europa, la audiencia potencial será de 150 millones de hogares, que además recibirán las imágenes de la prueba con comentariosen 29 idiomas del continente.

Dado su carácter internacional, la prueba será cubierta por toda la prensa especializada mundial con presencia en diarios locales, nacionales e internacionales (Marca, Mundo Deportivo, L'Equipe, la Gazzetta dello Sport, Het Nieuwsblad o Sky).

Lista de territorios de Eurosport: Albania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Bielorrusia, Bélgica, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, France, Georgia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Kazajstán, Kosovo, Kirguistán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Moldova, Mónaco, Montenegro, Marruecos, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, San Marino, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suiza, Suecia, Turquía, Ucrania, Reino Unido y el Vaticano.

Además de la difusión internacional a través de Eurosport la Clásica de Almería 2023 fue emitida en directo a través de la televisión autonómica Canal Sur para la pruebamasculina, mientras que para la carrera femenina se emitió un reportaje de 20 minutos tanto en Canal Sur como en la cadena Teledeporte de RTVE.

El propietario y organizador de la prueba es la empresa ALCIDE S.L. (Almeriense de Ciclismo Deportivo).

Málaga, 22 de enero de 2024