

INFORME VALORATIVO DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE STANDS FERIAS NACIONALES 2024, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. Expediente C101-06MC-1223-0096

**VALORACIÓN OFERTA RECIBIDA POR
PARTE DE LA EMPRESA VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

La propuesta recibida muestra, en su conjunto, equilibrio entre tecnología y tradición. Mostrando espacios diáfanos y abiertos, que permiten una visión global del destino Andalucía como un todo. Se da más importancia a la parte experiencial, con respecto a participaciones anteriores en estas ferias, que nos ayudarán a captar aún más la atención del visitante.

Se cumple lo solicitado en pliego con respecto a asistencia de espacios por parte de personal de apoyo/informadores turísticos, con el mínimo de 1 persona solicitada.

1. - DISEÑO DEL STAND VALORANDO ESTÉTICA, ORIGINALIDAD, FUNCIONALIDAD Y CALIDAD Y VARIEDAD DE MATERIALES. MÁXIMA PUNTUACIÓN 20 PUNTOS.

La oferta contiene propuestas de espacios para cada una de las ferias en función de los metros cuadrados con los que asiste Turismo y Deporte de Andalucía. Propone espacios más abiertos que en ediciones anteriores y que hacen del stand andaluz, un lugar más dinámico y abierto para los visitantes.

Si bien se mantienen los mostradores al uso, elementos de los que no podemos prescindir, su distribución, así como el diseño del espacio (presencia de [REDACTED] evitando la construcción de paredes o muros a modo separación de zonas dentro del stand), nos muestra una imagen más global y no tan separatista como en ediciones anteriores, con gráficas territoriales identificando diferentes "parcelas" provinciales.

Aunque la propuesta ofrece una presencia de marca tradicional en las gráficas o cajas de luz y en soportes o muros contruidos para espacios que deben permanecer cerrados como son los almacenes, ésta también ofrece un [REDACTED], así como desarrollo de [REDACTED] para que el visitante permanezca en el stand y que hace cada espacio, más atractivo y sostenible.

Los espacios propuestos para los stands de las ferias son lugares abiertos, con diferentes [REDACTED] que invitan al visitante a adentrarse por distintas vías, haciendo del espacio una zona más abierta, despejada sin obstáculos que dan una mayor visibilidad y permiten también la entrada de luz.

Se especifica que se ha tenido en cuenta la ubicación de canaletas verticales y horizontales para ocultar cableado, tal y como se solicita en pliego.

La [REDACTED] que se propone es elegante dejando a un lado el [REDACTED] tan usado en ediciones anteriores. Para la decoración del espacio utiliza [REDACTED] y presenta la marca "Andalucía" en [REDACTED]. La línea creativa y estética ofrece un clima apropiado para que los asistentes al stand disfruten del espacio y puedan realizarse reuniones profesionales.

Con respecto al [REDACTED] con la marca Andalucía, se considera atractivo y en [REDACTED] suficiente para destacar con respecto al resto de destinos consiguiendo llamar la atención del visitante y ubicando de forma rápida el espacio de Andalucía en la Feria. Si bien es cierto que, en stands en forma de isla (4 lados abiertos), solamente tendrá un campo de visión y no a modo 360º, ya que solo se observará dicho [REDACTED] en una cara del espacio.

Proponen uso de [REDACTED] con una clara señalización a través de una [REDACTED] aprovechando la misma como soporte de marca.

Con respecto al Claim mantienen el de [REDACTED] que por un lado muestra continuidad de la misma pero no proponen un claim global, atractivo y fácil de recordar como solicitado en pliego, para crear un hilo conductor en nuestra presencia en cada una de las ferias.

El mobiliario propuesto se considera adecuado, con colores en consonancia con el resto de la construcción que muestra el stand. Se detallan características de elementos constructivos, tales como que los [REDACTED] serán contruidos de [REDACTED], los mostradores tendrán [REDACTED] que los hará destacar dentro del espacio. Cada uno de los stands propuestos contará con los puntos de luz necesarios en cada espacio, presentando [REDACTED] que generan menos calor y son más sostenibles. Los espacios contarán con papeleas, enchufes, baldas, percheros, wifi para el correcto desarrollo de la actividad y según se solicitaba en pliego. Los materiales detallados en oferta se consideran variados y de aparente calidad tal y como se solicita en pliego.

La propuesta específica que las dimensiones de cada uno de los espacios propuestos son orientativas y, en caso de modificación de este dato por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, no supondrá coste extra tal y como se solicita, además del compromiso expreso del mantenimiento de cada uno de los elementos constructivos, eliminando y sustituyendo aquellos que se deterioren por el uso continuado en las distintas ferias. También cumple con lo solicitado en pliego en cuestiones tales como, la contratación de consumo de energía, canon de montaje, seguros obligatorios, acometida de agua y desagüe y wifi. Así como el compromiso por parte de Viajes El Corte Inglés de no dejar ningún espacio sin decorar.

A continuación, se detalla la construcción de cada espacio según división por tipología/tamaño de feria cumpliendo lo solicitado en pliego:

- ✓ **Ferias con espacio menor a 30 m2.** Por primera vez, Turismo y Deporte de Andalucía, asistirá a ferias muy específicas con espacios pequeños sin tener que acudir a los stands modulares dando una mejor imagen de marca. En este sentido, aportamos originalidad e imagen propia, con respecto a ediciones anteriores diferenciándonos de otras comunidades autónomas. Se observa una correcta distribución de mostradores y mobiliario en este tipo de espacios más pequeños y se consigue una mayor funcionalidad. Disposición de [REDACTED] que nos hacen más identificables y atractivos para el público. En este sentido y con la

limitación de espacio, se consideran posibles otras alternativas de ubicación de [REDACTED] y disposición de [REDACTED] para eliminar [REDACTED], así como habría que ubicar las mismas a más altura para evitar que los mostradores quiten visibilidad a lo expuesto. Además, se complementará con otra [REDACTED] para el desarrollo de la dinámica propuesta.

- ✓ **Ferias con espacio igual a 50 m2.** La propuesta del espacio para los stands con estas medidas ofrece una mayor presencia de marca. Se observa una correcta distribución de mostradores y mobiliario, una mayor decoración y disposición de arcos a gran altura, que posibilita una mejor identificación del espacio de Andalucía en la feria. En este caso proponen 2 almacenes independientes, lo que ofrecería la posibilidad de contar con mayor presencia de marca, pero la propuesta deja muros en los que solamente aparece logo o claim de campaña perdiendo la posibilidad de ofrecer algo más atractivo contando con gráficas de campaña de gran tamaño. Además de los mostradores informativos, proponen un espacio propio destinado a la [REDACTED]
- ✓ **Ferias con espacio igual o superior a 150 m2.** Dentro de esta tipología de stand, la propuesta presenta elementos adicionales que complementan la decoración, para aumentar la atracción del visitante y además el deseo de permanecer durante más tiempo en nuestro stand. En este caso contamos con [REDACTED] con [REDACTED] en la trasera de cada mostrador, que permitirán a los empresarios y destinos andaluces, poder mantener reuniones durante su presencia en la feria dándole un uso más profesional. Como novedad también propone para este espacio un [REDACTED] participantes. En este caso, muestra dos espacios diferenciados uno donde se ubica el mostrador de información de Turismo y Deporte de Andalucía y otro espacio exclusivo para la [REDACTED] espacios colindantes que a una primera vista funcionan como [REDACTED] y que aporta una mayor presencia, atracción y funcionalidad. Así como también ofrecen una [REDACTED]. Como [REDACTED] para esta modalidad de stand y en un lugar algo más íntimo, se propone contar con un espacio destinado al [REDACTED]. A nivel estético y de diseño, la propuesta ofrece una mayor presencia de [REDACTED], simulando el interior de un [REDACTED], además de una mayor presencia de marca a través de gráficas de campaña, cubriendo en este caso de una forma más completa, todos los muros que acotan los dos almacenes.

2. - INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS AL STAND. NÚMERO DE PANTALLAS. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

La oferta presentada por Viajes El Corte Inglés se ajusta a lo solicitado en el Pliego. A continuación, se detallan los puntos más importantes indicados en la oferta:

- ✓ [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED] asegurando la adaptación del material audiovisual que Turismo y Deporte de Andalucía considere más oportuno utilizar. Se contará con un técnico especializado durante el desarrollo de la feria para asegurar el correcto

funcionamiento de la pantalla en todo momento. Estará disponible en espacios de 150m2 (BTRAVEL Y TIERRA ADENTRO).

- ✓ [REDACTED] Los stands en ferias con espacio 50m2 y 150m2 contarán, con una [REDACTED] que podrán ser utilizadas como herramienta de visualización de contenido audiovisual como informativo/interactivo. Los stands de tamaño igual o superior a 150m2, que contarán con un [REDACTED] en el espacio, la [REDACTED] permitirá a los asistentes informarse del [REDACTED] de empresas participantes.
- ✓ [REDACTED], en todos los stands de ferias nacionales, que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria. También permitirá el envío de toda la información vía mail para facilitar la difusión del contenido a los visitantes. La pantalla contará con una [REDACTED] específica del segmento de cada feria.
- ✓ Se garantiza la instalación de conexión a internet en cada uno de los stands incluidos en pliego, teniendo en cuenta el número de participantes asistentes dentro de cada stand y cubriendo, en todo momento, con las necesidades por parte de Turismo y Deporte de Andalucía. Los stands, independientemente del tamaño de parcela, contarán con adecuada conexión a internet durante todo el desarrollo de cada feria. La conexión a internet será por Wifi, exclusiva, o por cable para que todos los dispositivos instalados y presentes en el stand puedan tener acceso a internet.
- ✓ [REDACTED] Para aumentar la interacción de los visitantes con los elementos tecnológicos del espacio del stand, se [REDACTED] (con información genérica, folleto de dinámicas del stand durante la feria, guías turísticas, etc.) para el acceso y descarga de contenido.

3. - ACCIONES DE DINAMIZACIÓN (ON Y OFFLINE) DEL STAND. MÁXIMA PUNTUACIÓN 15 PUNTOS.

En este caso y según solicitado podemos diferenciar distintas tipologías de dinamización contando con nuestra presencia en las ferias detalladas en pliego.

En la oferta se detalla que, todas las actividades estarán promovidas por un equipo de dinamizadores profesionales. Además, las actividades contarán con la adaptación al público asistente según la especificación de la feria, generando así dinámicas atractivas para los diferentes perfiles de asistentes a la feria, logrando un flujo constante de personas por el stand de Andalucía.

Se dotará de material informativo, virtual y físico, para que los asistentes conozcan las dinámicas, sus horarios y cómo pueden participar en ellas.

- ✓ **RRSS.** Se diseñarán contenidos que giren en torno a la participación de Andalucía en las diferentes ferias nacionales, poniendo en foco [REDACTED] de los visitantes con el destino Andalucía ([REDACTED])

[REDACTED]
 [REDACTED]. No se considera una propuesta demasiado atractiva o novedosa.

- ✓ **WEB.** Muy similar a propuesta de rrss pero en formato noticia. Tampoco se considera una propuesta llamativa.
- ✓ [REDACTED] Dentro de cada stand y en una pantalla de gran formato aparecerán [REDACTED] que los participantes deben [REDACTED], enfocadas en el conocimiento y aprendizaje sobre los recursos turísticos de Andalucía. Aunque es una dinámica muy usada en distintos eventos, es cierto que cuenta con el interés de los participantes, al tratarse de un [REDACTED]
- ✓ [REDACTED] Dinámica online y offline donde el visitante [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]. Se premiará a los participantes con merchandising creado con la marca Andalucía (sin especificar si es a cargo de la empresa adjudicataria).
- ✓ [REDACTED] Gracias a [REDACTED] se llevará al público participante a través de un [REDACTED] por los sitios más emblemáticos de Andalucía, creando un vínculo con el destino y despertando el deseo de explorarlo en profundidad. Cada actividad estará enfocada al público objetivo según segmentación de la feria.

** En este apartado y cada una de las actividades nombradas anteriormente, se deduce que se podrán llevar a cabo en todas las ferias nacionales, pues no se menciona lo contrario en la propuesta.

ZONA [REDACTED], EN STANDS DE 150M2:

- ✓ [REDACTED] Mediante un [REDACTED] experto en la materia, los participantes disfrutarán de una [REDACTED] guiada por un profesional, donde el centro de la misma, será la [REDACTED] andaluz. A través de la [REDACTED] se podrán apreciar los diferentes [REDACTED]
 [REDACTED] de la materia prima. Propuesta atractiva para el público, aunque no se considera novedosa en cuanto que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se cuenta con [REDACTED] en muchas de estas ferias, si bien no en formato taller.
- ✓ [REDACTED]. Con este taller, cada participante podrá crear una [REDACTED], de modo que no sólo aprenderá a sobre este arte tan identificativo con la cultura andaluza, sino que también podrá llevarte una [REDACTED] y cargada de la esencia de Andalucía. [REDACTED] atractivo y más novedoso en cuanto a actividades de otras ediciones.

La oferta presentada se considera apropiada en cuanto a la propuesta de experiencias y dinámicas en el stand ya que, a través de las mismas además de hacer la visita al stand de Andalucía más dinámica, los visitantes conocerán, aprenderán y disfrutarán de nuestra región e incluso les motivará a visitarla de nuevo.

PUNTOS ASIGNADOS A LA OFERTA, POR CONCEPTO PUNTUABLE:

	VIAJES EL CORTE INGLÉS SA
Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. 20 PUNTOS.	17
Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand. Número de pantallas. 15 PUNTOS.	15
Acciones de dinamización (on y offline) del stand. 15 PUNTOS.	12
TOTAL ASIGNACIÓN DE PUNTOS EN VALORACIÓN	44 PUNTOS

15 de enero de 2024

[Redacted Signature]

Técnico de la Dirección de Turismo