

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DE LA COPA DEL REY DE BALONCESTO Expdte. C2N06-05JZ-0124-0012

1.- El promotor: ACEB, S.A.

La Asociación de Clubes de Baloncesto (ACEB) es una entidad integrada, exclusiva y obligatoriamente, por todos los clubes profesionales de baloncesto que participan en las competiciones oficiales de carácter profesional y ámbito estatal de baloncesto masculino en España.

En virtud de lo establecido en el artículo 41 de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, es la única entidad competente para organizar en España competiciones oficiales de carácter profesional de baloncesto, que son: la Liga ACB (comercialmente llamada "Liga Endesa"), la Supercopa ACB y la Copa del Rey de baloncesto.

2.- El evento: Copa del Rey de Baloncesto

La Copa del Rey es la competición de baloncesto de ámbito nacional más antigua que existe en la actualidad, incluso más que la Liga. Desde la temporada 1983-84 su organización está en manos de la ACB que remodeló y vitalizó la competición consiguiendo posicionarla en un nivel deportivo y mediático que había perdido con el paso de los años. El formato de competición y la excelencia en la organización que se exige a la sede ha convertido a esta competición en referencia no sólo nacional sino internacional, como lo avalan las importantes cifras de impacto mediático.

La competición se articula en eliminatorias a partido único entre los ocho equipos mejor clasificados tras la finalización de las 17 jornadas de la primera vuelta de la Liga regular de la Liga Endesa.

Este evento se caracteriza por la asistencia de gran cantidad de aficionados de los equipos que compiten y que se concentran en una "Fan Zone" habilitada en la ciudad, organizada por la propia ACB.

Asimismo, se disputa también la Minicopa Endesa, donde participan niños de 12-13 años, que juegan en las canchas de los equipos ACB. Juegan los seis mejores clasificados en una fase previa disputada en diciembre, el ganador de la última edición y el equipo de la ciudad sede.

Con impacto económico de más de 15 millones de euros y una retransmisión internacional prevista en 150 países con una audiencia potencial estimada en 2 millones en base a la edición pasada de la Copa del Rey y 450.000 visitas a la web de la competición durante la semana de mismo, convierten a este evento en un magnífico escaparate internacional del baloncesto.



Por todo ello, la celebración de este evento deportivo supone una gran oportunidad para la promoción del territorio, así como para la difusión del territorio y de la marca "Andalucía" vinculada a los grandes eventos deportivos.

Málaga, 16 de enero de 2024