

Informe Valoración de criterios mediante juicio de valor

Línea Iavante de la Fundación Progreso y Salud

EXPEDIENTE 1056_2023

FIRMADO POR	DAVID CARRILLO ATERO	05/02/2024 13:51:20	PÁGINA 1/11
VERIFICACIÓN	UUM32ANYJ5JEDT7QQ63GDCQKYM49V9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Una vez revisada la documentación relativa a las propuestas presentadas al procedimiento de licitación indicado, el Comité Técnico de Valoración emite el siguiente informe de valoración en función de los criterios valorables mediante juicios de valor definidos en el pliego (Máximo 20 puntos).

Lista de licitadores:

Lote 1: Planificación, grabación, realización, producción y post-producción de soportes audiovisuales multimedia para espacios didácticos o divulgativos en salud

1. CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION E IMAGEN SL
2. COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL
3. GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA SA
4. HURI TELEVISION SL
5. PUBLICACIONES DEL SUR, SA
6. TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL
7. TESELA MULTIMEDIA SL
8. TRES SISTEMAS DE COMUNICACION

Lote 2. Diseño de escenarios en material audiovisual avanzado como grabaciones en 360º y realidad virtual para el uso del contenido en actividades didácticas y/o divulgativas.

1. EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL

Lote 3: Apoyo y organización de webinars didácticos y/o divulgativos:

1. COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL.
2. EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL
3. HURI TELEVISION SL
4. TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL

Adjuntamos cuadrante de los criterios seleccionados, así como la baremación establecida para cada licitador:

Lote 1: Planificación, grabación, realización, producción y post-producción de soportes audiovisuales multimedia para espacios didácticos o divulgativos en salud

FIRMADO POR	DAVID CARRILLO ATERO	05/02/2024 13:51:20	PÁGINA 2/11
VERIFICACIÓN	UUM32ANYJ5JEDT7QQ63GDCQKYM49V9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	1		2	
	CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION E IMAGEN SL		COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	
Muestra o enlace de, al menos, dos (2) minutos de duración de las imágenes disponibles en el banco de vídeos que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general del conjunto del banco (hasta 3 puntos)	Amplia variedad de imágenes de ámbito sanitario, realistas y adecuado al proyecto, infografías. Variedad de escenarios y buena calidad.	3	Se muestra planos con calidad de imagen relacionados con el ámbito sanitario, empleo de recursos técnicos como estabilizadores. Buena calidad	3
Muestra de un guion literario, técnico y de rodaje (medio folio máximo cada uno) (hasta 7 puntos)	Presenta un guion literario completo de un spot, junto al guion de montaje con un storyboard muy elaborado. Falta plan de rodaje	5	Presenta un ejemplo de guion literario básico de un programa, guion de montaje elaborado y un plan de rodaje poco detallado	5
Perfiles profesionales (roles) que compondrán el equipo de trabajo básico (hasta 3 puntos)	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3
Vídeos ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 7 puntos)	Amplia experiencia en proyectos audiovisuales institucionales y formativos en ámbito sanitario	7	Amplia experiencia en proyectos audiovisuales institucionales en diferentes temáticas	5
TOTAL	CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION E IMAGEN SL	18	COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL	16

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	3		4	
	GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA SA		HURI TELEVISION SL	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	
Muestra o enlace de, al menos, dos (2) minutos de duración de las imágenes disponibles en el banco de vídeos que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general del conjunto del banco (hasta 3 puntos)	Se muestra banco de imágenes de calidad muy alta, con empleo de recursos técnicos, uso de dron y ámbito sanitario muy tecnológico, se añade infografías.	3	Banco de imágenes de buena calidad, muy realista, destaca situaciones familiares con diversidad. Recursos técnicos, poca variedad en escenarios sanitarios	2
Muestra de un guion literario, técnico y de rodaje (medio folio máximo cada uno) (hasta 7 puntos)	Presenta guion literario muy básico, guion de montaje correcto y el plan de rodaje, aunque elaborado, muy centrado en la producción y logística	5	Presenta dos ejemplos de guion literario bien elaborados, storyboard completo un plan de rodaje muy detallado	7
Perfiles profesionales (roles) que compondrán el equipo de trabajo básico (hasta 3 puntos)	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3
Vídeos ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 7 puntos)	Amplia experiencia en producción audiovisual de calidad, aunque escasa en temas sanitarios	5	Amplia experiencia en proyectos audiovisuales institucionales en diferentes temáticas	5
TOTAL	GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA SA	16	HURI TELEVISION SL	17

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	5		6	
	PUBLICACIONES DEL SUR, SA		TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	
Muestra o enlace de, al menos, dos (2) minutos de duración de las imágenes disponibles en el banco de vídeos que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general del conjunto del banco (hasta 3 puntos)	Presenta enlace a bancos de imágenes externos, pero no muestra de producción propia	0	Imágenes de calidad alta con empleo de recursos técnicos, dron. Poca variedad en entorno sanitario	2
Muestra de un guion literario, técnico y de rodaje (medio folio máximo cada uno) (hasta 7 puntos)	Se describe el proyecto de un vídeo, pero no presenta un ejemplo claro de guiones ni plan de rodaje estándar.	0	Guion literario completo, guion técnico muy detallado, pero no presenta plan de rodaje	5
Perfiles profesionales (roles) que compondrán el equipo de trabajo básico (hasta 3 puntos)	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3
Vídeos ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 7 puntos)	Muestra experiencia, pero escasa en temas de salud y poco similares al proyecto. Calidad media	3	Experiencia en producción audiovisual institucional en diferentes temáticas	5
TOTAL	PUBLICACIONES DEL SUR, SA	6	TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL	15

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	7		8	
	TESELA MULTIMEDIA SL		TRES SISTEMAS DE COMUNICACION	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	Puntos
Muestra o enlace de, al menos, dos (2) minutos de duración de las imágenes disponibles en el banco de vídeos que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general del conjunto del banco (hasta 3 puntos)	Presenta imágenes realistas, pero poco cercanas al proyecto y de calidad baja	1	La muestra presentada corresponde a banco de imágenes externa, no de creación propia	0
Muestra de un guion literario, técnico y de rodaje (medio folio máximo cada uno) (hasta 7 puntos)	Presenta guion literario básico con poco detalle, falta info, guion de montaje estándar y plan de rodaje completo	2	Presenta un tipo guion técnico por cada tipología de vídeo, pero falta guion literario y plan de rodaje	2
Perfiles profesionales (roles) que compondrán el equipo de trabajo básico (hasta 3 puntos)	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3	El equipo disponible cuenta con los roles necesarios para una grabación compleja	3
Vídeos ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 7 puntos)	Presenta muestra de la experiencia, pero escasa en materias similares al proyecto. Edición de baja calidad	1	Muestra de experiencias presentada escasa y poco acorde al proyecto	2
TOTAL	TESELA MULTIMEDIA SL	7	TRES SISTEMAS DE COMUNICACION	7

Lote 2: Diseño de escenarios en material audiovisual avanzado como grabaciones en 360º y realidad virtual para el uso del contenido en actividades didácticas y/o divulgativas

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	1	
	EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL	
	Comentarios	Puntos
Muestra de al menos dos minutos de duración de los diseños disponibles tanto en 360º como en Realidad Virtual, que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general de los escenarios (hasta 5 puntos).	Muestra similar a las necesidades del proyecto en una de las tipologías solicitadas	3
Propuesta de extras en los videos: etiquetas, etc., (hasta 10 puntos)	Propone puntos interactivos, etiquetas y fácil navegación	6
Vídeos ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 5 puntos)	Presenta muestra, aunque con poca variedad de escenarios e interactividad. Baja calidad de imagen	1
TOTAL	EDIT MEDIA PRODUCCIO NES SL	10

Lote 3: Apoyo y organización de webinars didácticos y/o divulgativos:

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	1		2	
	COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L.		EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	Puntos
Muestra de, al menos, dos minutos de duración del sistema webinar utilizado que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general y la facilidad de uso (hasta 2,5 puntos)	Presenta un vídeo demo de la plataforma propia detallando sus funcionalidades y ventajas	2	Presenta un vídeo demo de una plataforma muy básica, sin diseño	1
Propuesta de guionización estándar de un webinar (hasta 5 puntos)	Presenta un ejemplo de guionización y planificación técnica de un webinar bien estructurado	5	Presenta una plantilla de guion de un webinar, pero sin completar ejemplo	2
Metodología de los servicios a realizar: plan de trabajo, organización y asignación de tareas a cada perfil (hasta 5 puntos)	Plan de trabajo detallado con buena organización de tareas por perfiles	5	Plan de trabajo por pasos y perfiles asignados	3
Webinars ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 2,5 puntos)	Amplia experiencia en tareas similares y proyectos realizados en los últimos años	2	Presenta ejemplos similares al proyecto, pero sin diseño ni grafismo	1
Realización en directo a dos cámaras mínimo con rótulos (hasta 5 puntos)	Dispone de recursos suficientes para la realización en directo	5	Dispone de recursos suficientes para la realización en directo	5
TOTAL	COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S.L	19	EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL	12

VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS	3		4	
	HURÍ TELEVISIÓN S.L.		TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL	
	Comentarios	Puntos	Comentarios	Puntos
Muestra de, al menos, dos minutos de duración del sistema webinar utilizado que se pondrá a disposición de la FPS, que evidencie el aspecto general y la facilidad de uso (hasta 2,5 puntos)	Presenta muestras de su sistema de Webinars y sus funcionalidades mediante capturas	2,5	Presenta un vídeo demo de la plataforma propia detallando sus funcionalidades y ventajas. Muestra ejemplos de un Webinar.	2,5
Propuesta de guionización estándar de un webinar (hasta 5 puntos)	Presenta una guionización básica	3	Presenta un ejemplo de una escaleta de una transmisión. No muestra guion, pero señala su necesidad	3
Metodología de los servicios a realizar: plan de trabajo, organización y asignación de tareas a cada perfil (hasta 5 puntos)	Presenta una metodología sin mucho detalle	3	Plan de trabajo detallado según roles	4
Webinars ya desarrollados en proyectos previos que reflejen la experiencia de la empresa en tareas similares (hasta 2,5 puntos)	Presenta muestras de ejemplo de un webinar y listado de últimos trabajos realizados similares. Diseño atractivo	2,5	Amplia experiencia en tareas similares y proyectos realizados en los últimos años	2
Realización en directo a dos cámaras mínimo con rótulos (hasta 5 puntos)	Dispone de recursos suficientes para la realización en directo, además de experiencia	5	Dispone de recursos suficientes para la realización en directo, además de experiencia	5
TOTAL	HURÍ TELEVISIÓN S.L.	16	TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL	16.5

Tras la valoración de los criterios mediante juicios de valor definidos en el pliego, se describe los puntos conseguidos por cada licitador:

Lote 1: Planificación, grabación, realización, producción y post-producción de soportes audiovisuales multimedia para espacios didácticos o divulgativos en salud

LICITADOR	PUNTOS
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION E IMAGEN SL	18
COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL	16
GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA SA	16
HURI TELEVISION SL	17
PUBLICACIONES DEL SUR, SA	6
TECNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT SL	15
TESELA MULTIMEDIA SL	7
TRES SISTEMAS DE COMUNICACION	7

Lote 2: Diseño de escenarios en material audiovisual avanzado como grabaciones en 360º y realidad virtual para el uso del contenido en actividades didácticas y/o divulgativas

LICITADOR	PUNTOS
EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL	10

Lote 3: Apoyo y organización de webinars didácticos y/o divulgativos.

LICITADOR	PUNTOS
COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR SL.	19
EDIT MEDIA PRODUCCIONES SL	12
HURÍ TELEVISIÓN S.L.	16
TÉCNICA AUDIOVISUAL DIGITSUIT S.L.	16.5

FIRMADO POR	DAVID CARRILLO ATERO		05/02/2024 13:51:20	PÁGINA 11/11
VERIFICACIÓN	UUM32ANYJ5JEDT7QQ63GDCQKYM49V9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		