

MEMORIA

CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DE ROUTES EUROPE 2025 (Expdte. C2N06-06AM-0124-0013)

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía establece como prioridad estratégica en su Plan de Acción reforzar la conectividad aérea de Andalucía y su comercialización en todo el mundo. Formando parte de esta estrategia, se lleva a cabo una colaboración con la organización de ROUTES Aviation Week Network. Para ello, se traza un plan de estrategias y acciones a desarrollar durante un periodo de tres años, distribuido en los ejercicios 2024 y 2025.

El pasado 6 de noviembre de 2023, durante la celebración de la feria World Travel Market de Londres, el Senior Business Development Manager de la empresa Routes, Nico Spyrou, llevó a cabo el anuncio de Sevilla como sede del evento "Routes Europe 2025", concretamente los días 7 al 9 de abril de 2025.

Durante más de 27 años, Routes ha unido a los responsables en la toma de decisiones de las aerolíneas, los aeropuertos, los destinos y todas las partes interesadas de la aviación para reunirse, negociar y construir relaciones que definen las futuras redes de rutas aéreas en el mundo y que invierten en el futuro de la conectividad aérea europea y mundial.

Entre otros, Routes organiza anualmente "Routes Europe", uno de los más prestigiosos e importantes eventos en el mundo de la conectividad aérea, uniendo a profesionales de alto nivel de la industria de aerolíneas, aeropuertos y destinos, y proporcionando a todos ellos una plataforma eficiente para construir relaciones de alto valor con una asistencia muy cualificada para la toma de decisiones en el desarrollo de nuevas rutas, así como de las ya existentes. El citado evento se desarrolla durante tres días hábiles, con la oportunidad de participar en un programa integral de eventos, con reuniones B2B y agenda de citas preestablecidas, lo que nos brinda una oportunidad para establecer contactos, información exclusiva sobre la industria aeronáutica, entre otras cosas. Las reuniones B2B forman el núcleo de todos los eventos de Routes, presentando a las aerolíneas, aeropuertos y destinos de turismo una plataforma inigualable para negociar oportunidades comerciales. En cada uno de ellos se llevan a cabo más de 4.000 reuniones durante los tres días de celebración. En los últimos tres años, más de 1.900 nuevos servicios aéreos han participado en las ediciones de Routes Europe, con más de 40 espacios para reuniones disponibles, el evento supone una plataforma eficiente para que los destinos y aeropuertos desarrollen nuevas estrategias para la consecución de rutas y una mejor conectividad aérea.

Un estudio independiente llevado a cabo en 2019 destacó que la mitad de los nuevos servicios aéreos del mundo en los tres anteriores años habían estado relacionados con los eventos de Routes. No se trata por tanto de un evento al uso, sino que aquellas ciudades que albergan la celebración de Routes Europe se benefician del incremento de la conectividad en la citada ciudad de una manera cuantificable a largo plazo.



A partir del anuncio de la celebración de la feria Routes en Sevilla 2025 en el transcurso de la feria World Travel Market 2023 de Londres, la noticia ha sido publicitada en los medios propios de Routes, lo que conllevará una repercusión nacional e internacional.

Málaga, 16 de enero de 2024.

Dirección de Turismo