

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO IV FORO TURISMO MARINERO (Expdte. C2N06-06LB-1123-0280)

1. EMPRESA PROPONENTE.

El Consorcio de Turismo Sostenible Costa Occidental de Huelva es una entidad que agrupa los municipios de Aljaraque, Ayamonte, Cartaya, Gibraleón, Isla Cristina, Lepe y Punta Umbría que se creó a principios del año 2008 como consecuencia del consenso político en los municipios de la Costa Occidental para gestionar, de manera conjunta y coordinada, el desarrollo turístico de dichos municipios.

El objetivo general del Consorcio es consolidar el destino turístico Costa Occidental de Huelva a través de la diversificación, la calidad y la sostenibilidad y su existencia posibilita la coordinación y cooperación de todos los agentes sociales, económicos y políticos relacionados directa e indirectamente con el desarrollo turístico del destino Costa Occidental de Huelva.

Tiene como finalidad el fomento de las estrategias de turismo sostenible en los ámbitos geográficos que reúnan las características naturales, culturales y económicas homogéneas que posibiliten un desarrollo turístico coherente y sostenible, así como la elaboración de programas de turismo sostenible, información y asesoramiento para la elaboración de proyectos subvencionables en materia de turismo sostenible, y su ejecución y desarrollo.

Recientemente se ha celebrado la Asamblea General del Consorcio con el fin de constituir la Junta General tras la renovación de las corporaciones locales, en la que se ha nombrado por unanimidad como nuevo presidente a Adolfo Verano Domínguez, que presidirá la entidad en un periodo en el que se prevé el desarrollo de proyectos de gran envergadura, como el Plan de Sostenibilidad Turística Conectando el Destino Costa Occidental de Huelva y la creación y puesta en marcha de la Red Nacional de Turismo Pesquero-Marinero.

Actualmente el Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva lidera la creación de una Red de Turismo Pesquero a nivel nacional, mediante una subvención concedida dentro del programa Experiencias España 2021, cofinanciada por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea –Secretaría de Estado de Turismo.

2. EVENTO PATROCINADO: IV FORO DE TURISMO MARINERO.

La pesca (y su industria asociada) y el turismo son dos de los sectores principales y estratégicos de la Costa Occidental de Huelva sobre los que las instituciones sustentan buena parte de sus políticas y programas de desarrollo y promoción económica.

En este contexto, en el año 2015 los Ayuntamientos de la costa occidental de Huelva, en el marco del Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva, decidieron poner en marcha el Club de Producto de Turismo Marinero "Huelva Marinera", que pretende poner en valor el patrimonio y los recursos existentes relacionados con la tradición marinera. Este Club de Producto cuenta con una amplia oferta que incluye empresas y equipamientos públicos que representan todas las etapas de la tradición marinera en la provincia. Lo integran 20 empresas, cuyos servicios y actividades turísticas están relacionadas con la pesca y su industria asociada.



Los clubes de Producto son herramientas eficaces para la estructuración de una imagen de marca que posibilite el posicionamiento de las empresas en el mercado, mejore la calidad de los servicios que prestan al establecer unos estándares y permite aportar al destino matices diferenciadores. Enfocado desde la colaboración público-privada, este Club proporciona acompañamiento durante los primeros años a las empresas vinculadas con las actividades productivas primarias y secundarias de la pesca, que permitirá solventar los problemas de integración que tienen en la cadena de valor del turismo.

Hasta el momento se han celebrado tres ediciones del Foro de Turismo Marinero en el CT Garum Isla Cristina (2020, 2021 y 2022), organizados por el Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva y cofinanciados por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, con la colaboración del GALP Costa Occidental de Huelva "Costa de la Luz", en el marco de las subvenciones dirigidas a proyectos acogidos a las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en las zonas pesqueras de Andalucía o bajo el patrocinio de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. (en adelante, EPGTDA S.A.), en el caso de la segunda edición. Este foro, considerado punto de encuentro, aprendizaje e impulso comercial al turismo marinerero de la provincia onubense, pone en valor el desarrollo de este tipo de turismo en el territorio.

El IV Foro de Turismo Marinero se celebrará el 22 de noviembre en el Centro de Innovación y Tecnología de la Pesca y Transformación de Productos Pesqueros de Andalucía (CT GARUM), de Isla Cristina. Está dirigido a profesionales del sector turístico y pesquero de los ámbitos público y privado, así como al público en general, con especial incidencia en personas interesadas en la actividad e industria pesquera. En esta edición, además de incluir un enfoque del turismo marinerero-pesquero a nivel provincial, autonómico y nacional, se optará por mirar más allá de nuestras fronteras tomando como ejemplo el desarrollo del turismo marinerero en países vecinos.

Objetivos.

Este patrocinio se enmarca dentro de las actuaciones de comunicación a realizar por la EPGTDA S.A. y tiene como finalidad principal dar continuidad a este foro para dar a conocer y poner en valor la experiencia de vivir y trabajar en el mar, apoyando la diversificación del sector pesquero y acuícola así como la creación de empleo en el ámbito del turismo marinerero de la Costa Occidental de Huelva.

Los objetivos específicos de esta iniciativa son:

- Posicionar a Huelva, en particular y Andalucía, en general, como referente nacional en la generación de ideas y puesta en valor del Turismo Marinero.
- Reflexionar y debatir sobre el potencial del turismo marinerero y pesquero de forma general y, en particular, en la Costa Occidental de Huelva.
- Sensibilizar y capacitar a empresarios, emprendedores y población de la costa occidental onubense en el ámbito del turismo marinerero como alternativa de emprendimiento y de empleo.
- Compartir inquietudes y obtener sinergias que contribuyan al desarrollo y crecimiento del sector del turismo marinerero y de sus destinos turísticos, particularizando en la Costa Occidental de Huelva (Huelva Marinera).
- Fortalecer los vínculos entre instituciones, empresas y destinos, destacando el valioso papel del Turismo Marinero en el desarrollo de los destinos turísticos.
- Generar un espacio de intercambio de experiencias de éxito y de tendencias más significativas, así como para fomentar la colaboración (interempresarial e intersectorial).
- Fortalecer la profesionalización y competitividad de las pymes vinculadas con la pesca y el mar que tienen una relación actual o potencial con el turismo.
- Potenciar el desarrollo del segmento de Turismo Marinero como herramienta de desestacionalización turística en la comarca y, por extensión, en la región andaluza.



El apoyo institucional a este evento posibilitará, además, la consecución de los siguientes objetivos del Plan General de Turismo Sostenible - Plan Meta 2027:

- Aumentar la contribución del turismo a la economía andaluza.
- Generar un empleo de calidad, estable e igualitario en el sector turístico andaluz.
- Mantener, o incluso superar, que el 80% de los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos con el destino Andalucía.
- Contribuir a una distribución territorial y temporal más homogénea de los flujos turísticos, reduciendo la estacionalidad al menos un 2% de la tasa media anual acumulativa.
- Impulsar y mejorar la gestión de la sostenibilidad de manera integral en los destinos turísticos andaluces.

Este evento permitirá posicionar a Huelva como referente nacional e internacional de un sector de especial relevancia para el desarrollo económico del destino. El impacto económico directo de esta acción reforzará también el destino turístico provincial al incentivar la visita y el gasto medio, además de favorecer la recomendación entre visitantes y contribuir a la desestacionalización turística de la zona. La cuota de turistas captada a través de esta acción contribuirá a aportar negocio a las pymes andaluzas, cuyo objetivo final es la internacionalización de las mismas.

Son razones de derechos en exclusiva las que motivan que el objeto del contrato proyectado sólo pueda encomendarse al Consorcio de Turismo Sostenible Costa Occidental de Huelva, al ser esta entidad la que tiene cedida la organización del evento en exclusiva

Málaga, 13 de noviembre de 2023