

En Málaga, a 12 de diciembre de 2023

REUNIDOS

De una parte, D. [REDACTED], mayor de edad y con D.N.I. núm. [REDACTED]

Y de otra, D. [REDACTED], mayor de edad y con D.N.I. núm. [REDACTED]

INTERVIENEN

D. [REDACTED] en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en Málaga, Parador de San Rafael, C/ Compañía núm. 40, constituida con duración indefinida, por la fusión de TURISMO ANDALUZ, S.A. y EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ, S.A., mediante escritura pública autorizada por el Notario D. [REDACTED]

[REDACTED] N.I.F. núm. A-93/090744.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D. [REDACTED]

D. [REDACTED] en nombre y representación de SPORTFIVE IBERIA, S.L.U. (en adelante **Sportfive Iberia**), domiciliada en Barcelona, Avda. Diagonal, núm. 682, bajos A, constituida con duración indefinida, bajo la denominación de ONSIDE SPORTS IBERIA, S.L., mediante escritura pública autorizada por el Notario D. [REDACTED]

[REDACTED] N.I.F. núm. B-67/377101.

Actúan en calidad de Administrador Único según escritura otorgada ante el Notario D. [REDACTED]

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin



EXPONEN

PRIMERO.- Que a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo y al deporte, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dichas materias, en virtud de lo establecido en el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 25, de 26 de julio de 2022, en relación al Decreto 159/2022, de 9 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (BOJA extraordinario, núm. 28, de 11 de agosto de 2022).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía.

SEGUNDO.- Que entre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a estos fines se encuentran las tendentes a la potenciación de la oferta turística, así como la realización de acciones publicitarias y de promoción, con los medios y bajo la forma adecuada en cada caso.

TERCERO.- Que **Turismo y Deporte de Andalucía** está interesada en realizar una campaña de promoción de Andalucía con equipos de la NBA 2023, que se desarrollará una serie de acciones con equipos de baloncesto de la NBA en distintas ciudades clave de Estados Unidos, con la finalidad de promocionar el destino. A estos efectos, los distintos equipos han cedido en exclusiva a SPORTIFIVE U.S. CONSULTING, LLC los derechos de representación, siendo **Sportfive Iberia** la entidad autorizada por ésta para negociar y contratar esta campaña de publicidad.

CUARTO.- Que reconociéndose las partes aquí reunidas la capacidad necesaria para contratar y obligarse, suscriben el presente contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIOS que se regulará por lo establecido en el Ordenamiento Jurídico español y en particular por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto del contrato.

El objeto del contrato es LA CONTRATACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE ANDALUCÍA EN EQUIPOS DE NBA, que se realizará durante el mes de diciembre de 2023.

Los equipos son:

- 1.- BROOKLYN NETS
- 2.- NEW YORK KNICKS
- 3.- LOS ANGELES LAKERS
- 4.- CHICAGO BULLS

SEGUNDA.- Duración del contrato.

El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta la finalización de las acciones previstas.



TERCERA.- Prestaciones.

Turismo y Deporte de Andalucía contrata las siguientes prestaciones:

1.- BROOKLYN NETS

a) Street-To-Seat – Señalización:

- En pantalla digital Oculus que rodea toda la fachada exterior del Barclays Center, directamente frente al centro de tránsito Atlantic Terminal.
- En Oculus exterior y LED de cristal, LED en el atrio, L-Bars y grupos de TV, y señalización LED en las gradas.

b) Señalización LED pista/canasta/estadio:

- Dos (2) minutos de señalización LED rotativa en la pista durante todos los partidos de temporada regular de los Brooklyn Nets que se televisen localmente durante la duración de la campaña.
- Dos (2) minutos de señalización LED rotativa en los postes de las canastas del Barclays Center para todos los partidos de temporada regular de los Brooklyn Nets televisados localmente durante la duración de la campaña.
- Dos (2) minutos de señalización LED rotativa en la cinta del estadio, en el túnel del estadio y en la pared del fondo del estadio.
- Emisión de dos spots en el video-marcador principal frente a los 18.000 aficionados de los Brooklyn Nets, para dar a conocer la campaña y generar expectación durante cada partido en casa de la temporada regular que se dispute a lo largo de la campaña.

c) Medios de comunicación:

- Como sede de todos los partidos de los Brooklyn Nets retransmitidos regionalmente por televisión (YES NETWORK) Incluye (1) cuarto de señalización virtual en la cancha durante cada partido de temporada regular de los Brooklyn Nets a lo largo de la campaña.
- Anuncio en WFAN Radio, la emisora insignia de los deportes en toda la ciudad de Nueva York, durante cada partido de la temporada regular de los Brooklyn Nets que se dispute a lo largo de la campaña.

d) Integración en la web:

- La marca se mostrará de forma destacada en la página web de los Brooklyn Nets en forma de banners durante la duración de la campaña.

e) Turismo y Deporte de Andalucía será patrocinador de un partido elegido de mutuo acuerdo, incluirá amplificación de Andalucía en el vídeo-marcador.

2.- NEW YORK KNICKS

a) Plan de medios:

- Presencia de marca en el vestíbulo/IPTV del Madison Square Garden.
- Presencia de marca en 7 unidades digitales OOH directamente fijadas al Madison Square Garden.
- Presencia de marca en más de 30 unidades digitales en el Moynihan Train Hall (Campo de entrenamiento).
- Presencia de marca en Marquesina de la 7ª Avenida Marca.
- Logotipo en 2 boxes que aparecen virtualmente en la retransmisión televisiva.
- Presencia de marca virtual en las retransmisiones televisivas de los partidos en directo.
- Contenido de Andalucía totalmente personalizado emitido en MSG Network, cadena local.

b) Integración en MSG+ Streaming: presencia de marca en las retransmisiones en directo a través de la OTT.



3.- LOS ANGELES LAKERS

a) Soportes en la cancha de juego en el Crypto.com Arena:

- Led Courtside: dos (2) rotaciones para todos los partidos de los Lakers no televisados a nivel nacional.
- LED canastas: dos (2) rotaciones durante 4 minutos de juego para todos los partidos no televisados a nivel nacional.
- Señalización virtual: una (1) mitad para todos los partidos no televisados nacionalmente.
- Half Corner Board: dos (2) rotaciones para todos los partidos de los Lakers.
- Un (1) video board con presencia del logo de Andalucía en contenido de los Lakers / contenido del partido
- Señalización LED en Corner Board, Ring Bottom, Ribbon B/C y Stat Board
- Dos (2) anuncios publicitarios antes del partido o en el descanso

b) Medios digitales:

- Un (1) correo electrónico dedicado a **Turismo y Deporte de Andalucía**
- Una (1) inclusión en el Lakers insider
- Lakers App - Dos (2) banner durante la campaña
- Lakers.com: una (1) ubicación en el banner superior durante la campaña

c) Redes sociales:

- Una serie de contenidos acordados mutuamente en los principales canales de RRSS de los @Lakers y en los canales sociales de @LosLakers. El tema del contenido se reflejará tanto en las plataformas en inglés como en español.
- Cuatro (4) publicaciones totales en las plataformas en inglés y en español.

4.- CHICAGO BULLS

a) Señalización visible por TV:

- Señalización LED en las canastas: Dos (2) minutos por partido durante el plazo (partidos en casa retransmitidos localmente)
- Courtside LED: Dos (2) minuto por partido durante la campaña (partidos en casa retransmitidos localmente)
- Static Basket Pad Branding: Una (1) aparición estática colocada en la almohadilla frontal de cada canasta durante todos los partidos en casa retransmitidos localmente durante la campaña.

b) Exposición en el estadio:

- Turismo y Deporte de Andalucía será patrocinador de un partido de los Bulls en casa. La Junta de Andalucía recibirá promoción antes del partido, incluyendo anuncios en televisión y radio y mensajes en redes sociales y digitales, anuncios en el LED durante todo el partido, promoción en el video-marcador.
- In-Arena Ribbon LED: Tres (3) minutos por partido durante todos los partidos en casa de los Bulls durante el periodo de la campaña.

c) Anuncio en el vídeo-marcador:

- Emisión de un (1) spot por partido en el vídeo-marcador principal frente a los aficionados de los Chicago Bulls, para dar a conocer la campaña y generar expectación durante cada partido en casa de la temporada regular que se dispute a lo largo de la campaña.

d) Digital: Serie de contenido en redes sociales: Bulls Around the World (Bulls alrededor del Mundo)

- Turismo y Deporte de Andalucía será patrocinador de una serie de contenidos publicados en los canales de redes sociales de los Bulls (Instagram, Facebook, Twitter) adaptados a Junta de Andalucía.



- Tuit para pasar lista pidiendo a los aficionados que comenten dónde están viendo el partido.
- Gráfico mostrando varias ciudades alrededor del mundo/horarios de los partidos.
- Dos (2) publicaciones en Twitter/X durante la temporada.
- Junta de Andalucía será etiquetada en el post + integración del logo en el gráfico

e) Integración de la página web del equipo:

- Banners publicitarios en el sitio web: Rotación en Bulls.com durante toda la campaña.

f) Newsletter Marketing:

- Inclusión en el boletín del equipo: La marca y los mensajes de Andalucía se incluirán en dos (2) boletines de noticias de los Bulls durante el periodo. La base de datos del boletín cuenta con 70.000 suscriptores.

CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.

4.1.- Precio del contrato.

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **Sportfive Iberia**, por esta prestación de servicios, la cantidad total de TRES MILLONES DE EUROS (3.000.000,00 €), IVA no incluido, más SEISCIENTOS TREINTA MIL EUROS (630.000,00 €) correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en la consignación [REDACTED]

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014-2020 (tasa de cofinanciación 80%) "Andalucía se Mueve con Europa".

4.2.- Facturación.

Sportfive Iberia emitirá a **Turismo y Deporte de Andalucía** las siguientes facturas:

- 25% del importe del contrato, esto es 750.000,00 €, IVA no incluido, el 13 de diciembre de 2023, una vez haya justificado **Sportfive Iberia** el anuncio de la campaña con los cuatro equipos de la NBA (Brooklyn Nets, New York Knicks, Los Ángeles Lakers y Chicago Bulls).
- 75% del importe del contrato, esto es 2.250.000,00 €, IVA no incluido, antes del 22 de diciembre de 2023, una vez haya **Sportfive Iberia** acreditado el cumplimiento de las prestaciones previstas en el contrato.

La segunda factura deberá estar subida al Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACE -<https://face.gob.es/es>) el 20 de diciembre de 2023, debiendo constar la siguiente información:

Tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: [REDACTED]
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: [REDACTED]
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: [REDACTED]

En todos los casos el nombre del código es: E.P. PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.



Los campos a rellenar son:

a) Programa de facturación propio, los siguientes campos del XML:

- Número de expediente: entre las etiquetas <ReceiverContractReference> y </ReceiverContractReference>

- Número de pedido (en cualquiera de estos campos):

o entre <ReceiverTransactionReference> y </ReceiverTransactionReference>

o entre <FileReference> y </FileReference>

o entre <IssuerTransactionReference> y </IssuerTransactionReference>

b) Programa facturación Factura-e, se debe informar los siguientes campos, del área "otros datos":

- Número de expediente: en pestaña Refs. Receptor_ Ref. contrato

- Número de pedido: en Refs. receptor_Ref. operación/pedido

Las facturas se expedirán conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderán siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las mismas e indicando el número de expediente C2N01-05RG-1123-0287 y la referencia [REDACTED]. La ausencia de los mismos generará el rechazo automático de la factura.

4.3.- Forma de pago.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

QUINTA.- Incumplimientos y responsabilidad.

- En el supuesto de que, por causas imputables a **Sportfive Iberia**, no se realizasen las acciones previstas, **Turismo y Deporte de Andalucía** podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a **Sportfive Iberia**.
- En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a **Sportfive Iberia**, **Turismo y Deporte de Andalucía**, podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a **Sportfive Iberia**, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.
- **Turismo y Deporte de Andalucía** no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad especificada en el contrato. Igualmente, **Turismo y Deporte de Andalucía** está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para **Sportfive Iberia**, por la realización de las acciones previstas.



SEXTA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

SÉPTIMA.- Otras obligaciones de Sportfive Iberia.

7.1.- Sportfive Iberia se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato público serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

7.2.- Serán por cuenta de **Sportfive Iberia** los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

OCTAVA.- Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **Sportfive Iberia** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a **Sportfive Iberia** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

NOVENA.- Imagen corporativa.

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía". Asimismo, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER" ("Andalucía se mueve con Europa").

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía**.



DÉCIMA.- Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

UNDÉCIMA.- Cláusula de género.

Sportfive Iberia en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

DUODÉCIMA.- Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).



COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.
10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.



Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

DECIMOTERCERA.- Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **Sportfive Iberia**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligado a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

DECIMOCUARTA.- Resolución del contrato.

14.1.- Serán causas de resolución de este contrato:

- a. La extinción de la personalidad jurídica de **Sportfive Iberia**, sin perjuicio de la sucesión de la misma, cuando proceda.
- b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y **Sportfive Iberia**.
- d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
- g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de **Sportfive Iberia** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
- j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.



14.2.- Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

14.3.- Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

- a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
- b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a **Sportfive Iberia**.
- c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de **Sportfive Iberia**, ésta deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados.

DECIMOQUINTA.- Jurisdicción.

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

████████████████████

Director Gerente
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL
TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

████████████████████

Administrador Único
SPORTFIVE IBERIA, S.L.U.