MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO WORLD ROWING CUPS 2024 (Expdte. C2N06-05AG-0224-0040)

HISTORIA

La Federación Internacional de Sociedades de Remo (FISA) conocida generalmente como Word Rowing, es el máximo órgano gestor que se dedica a regular las normas del deporte del Remo a nivel mundial, así como a celebrar, adjudicar y supervisar periódicamente diferentes competiciones y eventos de esta modalidad deportiva. La FISA la componen un total de 157 Federaciones Nacionales de Remo.

La Federación Internacional trabaja en la formación de entrenadores y en todos los asuntos relacionados con el remo y su desarrollo, causas sociales e integración. Hay que señalar también que el remo durante la celebración de los Juegos Olímpicos de verano es uno de los deportes más tradicionales y seguidos en las retransmisiones de televisión.

La Federación Andaluza de Remo (FAR) bajo su marca comercial REMO ANDALUZ, es la encargada de promover el deporte del remo en Andalucía, siendo una de las federaciones autonómicas con más crecimiento durante los últimos años.

La FAR, con el fin de dar a conocer y desarrollar e lremo andaluz más allá de nuestras fronteras y tras varios años promoviendo eventos nacionales e internacionales, el pasado año 2022 realizó el acuerdo de patrocinio con la empresa Athlete Plus para la organización de su regata más relevante, la clásica “Regata Sevilla Betis”, que lleva disputadas 57 ediciones.

A través de las gestiones realizadas por la empresa Athlete Plus y después de varios años de negociaciones, la FAR ha conseguido un acuerdo con FISA para que Andalucía sea uno de los patrocinadores de las 3 pruebas de la Copa del Mundo que se celebran en 2024.

Ser patrocinador de las pruebas de las Copas del Mundo de 2024 elevará a Andalucía a la cima de la comunidad mundial del remo. Sevilla no es una ciudad ajena a este deporte, ya que ha sido sede de numerosas regatas y campeonatos europeos y mundiales celebrados a lo largo de los años.

Con esta nueva iniciativa, Andalucía consolidará nuevamente su reputación como el destino de referencia para la celebración de eventos de remo a nivel internacional.

Andalucía tiene todos los elementos necesarios para poder ser considerado el destino de referencia de las competiciones internacionales de remo y ahora tiene también la oportunidad de demostrar al mundo que está dispuesta y preparada para todo.

Además de los beneficios inmediatos como patrocinador del evento, la región también obtendrá ventajas a largo plazo. La exposición de Marca generada durante la celebración de las pruebas deportivas atraerá futuros eventos de remo y patrocinios, creando un efecto dominó de impacto económico muy positivo para la región.

Como consecuencia del Patrocinio de las Copas del Mundo de Remo de 2024 se obtendráuna excelente oportunidad para que Sevilla y Andalucía presenten una oferta para la celebración de futuros eventos deportivos internacionales.

A la celebración de las Copas del Mundo de Remo asistirán representantes de organizaciones y federaciones internacionales de remo, presentándose una oportunidad ideal para que Sevilla presente sus capacidades como anfitrión de grandes eventos. Estas organizaciones buscarán sedes para los próximos campeonatos mundiales y europeos. Sevilla, que tiene una rica historia en el campo del remo, podrá mostrar su propia experiencia en la materia, además del apoyo de empresas y expertos locales que podrán aportar su conocimiento y buen hacer, convirtiendo a Sevilla y a Andalucía en un excelente escaparate para albergar campus de entrenamiento y organización de concentraciones.

Todo esto desarrollado en una de las mejores pistas de entrenamiento y competición del mundo que está situada dentro de un casco urbano, no solo por su belleza sino también por su climatología y por las instalaciones de que se dispone a lo largo de la dársena del Río Guadalquivir.

OBJETIVOS DEL PATROCINIO

Se pretende obtener una visibilidad destacada de la Marca Andalucía Deporte en los mercados clave internacionales a través de la celebración de los eventos deportivos de World Rowing.(FISA).

Asimismo, se pretende conseguir una publicidad a nivel internacional de nuestra región a través de las narraciones y de los contenidos personalizados en los canales digitales de World Rowing.

ACTUACIONES GENERALES QUE SE LLEVARÁN A CABO

☐ Las 3 Copas del Mundo de Remo de 2024 serán televisadas y contarán con la participación de unos 800 deportistas por prueba y alrededor de 50 países en cada una de ellas. Las finales tendrán lugar los domingos.

☐ Cada uno de los eventos tiene una duración de tres días, de acuerdo al siguiente calendario:
o 12 al 14 de abril de 2024. Varese (Italia)
o 24 al 26 de mayo de 2024. Lucerna (Suiza)
o 14 al 16 de junio de 2024. Poznan (Polonia)

COBERTURA DE LA TRANSMISIÓN DE LAS COPAS DEL MUNDO

☐ Emisoras de televisión en Europa: ARD/ZDF (GER), BBC (GBR), BT (BUL), CT (CZE), EST (EST), L'Equipe (FRA), NOS (NED), RAI (ITA), RTE (IRE), RTVS (SLO), RTR (RUS), RTS (SRB), SSR/SRG (SUI), TVP (POL), TV2 (DEN), TVR (ROM).

☐ Emisoras de televisión fuera de Europa: Foxtel (AUS), Sky Sports (NZL), CCTV5 (CHN), CBC Digital (CAN), The Olympic Channel (COI).

☐ Además: Transmisión mundial en vivo y/o VOD en worldrowing.com y plataformas digitales adicionalesseleccionadas, según corresponda

RESULTADOS GENERALES DE TRANSMISIÓN Y VALORES DE MEDIOS DE PATROCINIO POR AÑO (promedio)

☐ Aprox. Más de 300 horas de transmisión internacional acumuladas.
☐ Aprox. Audiencia/alcance acumulado de 40 a 60 millones.
☐ Aprox. Contactos con los medios anuales de +300 millones.
☐ Aprox. Valor total anual de los medios de patrocinio de 6 a 7 millones de euros.

Málaga, 14 de febrero de 2024

Subdirección de Promoción Deportiva