Junta de Andalucía

INFORME DEL VOCAL DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PRETENECIENTE AL ÓRGANO PROPONENTE, RELATIVO AL EXAMEN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN LA LICITACIÓN DEL CONTRATO PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER; LOTE 1

Con fecha 2 de febrero de 2024, fue realizado Informe del estudio y examen de las proposiciones económicas de las ofertas presentadas en la licitación de referencia correspondientes al Lote 1, a su valoración y a la comprobación de la posible existencia de ofertas anormalmente bajas.

Con posterioridad, y mediante escrito dirigido la Mesa de Contratación, de fecha 8 de febrero de 2024, la entidad licitadora M&C SAATHI MADRID, S.L., solicita la *REVISION DE LA VALORACION DE LA AGENCIA NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U. DEL CONTRATO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER; LOTE 1,* ya que:

> *En el apartado:*
> *Radio Regional - NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U ha puesto unos descuentos que NO figuran en la carta de condiciones del soporte, ofertando los siguientes descuentos:*
> *Grupo Prisa (Cadena Ser) => 92,37 %*
> *Grupo Prisa (Resto de emisoras) => 92,37 %*
>
> *(…)*
>
> *Como podemos observar los siguientes licitadores han actuado con absoluta buena fe, aplicando las condiciones de Local en Regional, tal y como se ejecutan los soportes de Prisa (Otros Ámbito Regional).*
> *PROXIMIA HAVAS, S.L. => 65,00 %*
> *ZOSMAMEDIA, S.L. => 65,00 %*
> *IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L. => 65,00 %*
> *M&C SAATCHI MADRID, S.L. => 65,00 %*
> *El Licitador NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE*

Ante la presencia de la misma carta del soporte para todos los licitadores, y en aras de la igualdad de oportunidades que ha de regir la presente licitación, es por lo que se propone realizar una nueva valoración de las ofertas, al entenderse que en la oferta del licitador NF procede un descuento del 65% en el medio Radio Regional, en las mismas condiciones que el resto de los licitadores.

A continuación, por tanto, se realiza una nueva reevaluación de las proposiciones económicas.

El apartado 8 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas del referido contrato establece:

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 1/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

8. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN *(Cláusulas 10)19*
Único criterio de adjudicación relacionado con los costes: *No*
Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: *No aplica.*
Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: *100 puntos*
LOTE 1
1. Proposición económica (lote 1)
Se valorará con ***70 puntos*** *las condiciones de la oferta económica en relación con los trabajos que constituyen el objeto y contenido del contrato.*
*(**Advertencia**: los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) ofertados deberán ser un valor igual o superior a cero (0) e inferior a cien (100), con dos decimales. En el caso de que en alguno de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) se oferte un valor igual o superior a cien (100), se tomará como valor máximo admisible el valor de 99,99.*
La no inclusión en la oferta de uno o más de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) a los que se hace referencia en este apartado, conllevará a la no valoración de la puntuación que tuviera asignada el correspondiente soporte.
***A** IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia. se valorará con 7 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

"(…) Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: Si 100 puntos.

1. Proposición económica (lote 1)
Se valorará con ***70 puntos*** *las condiciones de la oferta económica en relación con los trabajos que constituyen el objeto y contenido del contrato.*
*(**Advertencia**: los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) ofertados deberán ser un valor igual o superior a cero (0) e inferior a cien (100), con dos decimales. En el caso de que en alguno de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) se oferte un valor igual o superior a cien (100), se tomará como valor máximo admisible el valor de 99,99.*
La no inclusión en la oferta de uno o más de los DESCUENTOS SOBRE TARIFA OFICIAL (%) a los que se hace referencia en este apartado, conllevará a la no valoración de la puntuación que tuviera asignada el correspondiente soporte.

A. IP Nacional. Soportes líderes según medidores de audiencia. *se valorará con 7 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP NACIONAL	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
20 Minutos		*0,54*
El Confidencial		*0,54*
El Debate		*0,15*
El Economista		*0,15*
El Español		*0,54*
Eldiario.es		*0,54*
Europa Press		*0,45*
Grupo Prisa (El País)		*0,54*
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)		*0,15*
La Razón		*0,45*
La Vanguardia		*0,45*
Libertad Digital		*0,13*
Ok Diario		*0,54*
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)		*0,15*
The Objective		*0,15*
Unidad Editorial (El Mundo)		*0,54*
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)		*0,15*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 2/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Vocento (ABC)		*0,54*
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)		*0,15*
Voz Populi		*0,15*

B. Otros soportes no recogidos en el punto anterior. *Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP NACIONAL	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

C. *IP Regional (Andalucía)/Local. Soportes líderes regionales y locales según medidores de audiencia. se valorará con 21 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP ANDALUCÍA/LOCAL	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
20 Minutos		*0,85*
Diario Jaén		*0,70*
El Confidencial		*0,85*
El Debate		*0,45*
El Economista		*0,65*
El Español		*0,85*
El Mira		*0,40*
Eldiario.es		*0,85*
Europa Press		*0,70*
Grupo Joly		*0,85*
Grupo Prisa (El País)		*0,85*
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)		*0,68*
La Razón		*0,70*
La Vanguardia		*0,68*
La Voz de Almería		*0,70*
Libertad Digital		*0,70*
Ok Diario		*0,85*
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)		*0,70*
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)		*0,70*
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)		*0,60*
The Objective		*0,45*
Unidad Editorial (El Mundo)		*0,85*
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)		*0,68*
Viva(s)		*0,45*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 3/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Vocento (ABC)		*0,85*
Vocento (Ideal)		*0,80*
Vocento (La Voz de Cádiz)		*0,68*
Vocento (Sur)		*0,80*
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)		*0,68*
Voz Populi		*0,45*

D. Otros soportes no recogidos en el punto anterior. *Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP ANDALUCÍA/LOCAL	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

En concepto de descuentos a aplicar con carácter general en la compra de espacios publicitarios en ***prensa impresa*** *(papel) sobre tarifas oficiales vigentes:*

E. *Ámbito Nacional. Se valorará con 4 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO NACIONAL)	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
20 Minutos		*0,46*
Grupo Prisa (El País)		*0,46*
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)		*0,31*
La Razón		*0,46*
La Vanguardia		*0,46*
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)		*0,31*
Unidad Editorial (El Mundo)		*0,46*
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)		*0,31*
Vocento (ABC)		*0,46*
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)		*0,31*

F. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO NACIONAL)	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

G. *Ámbito Regional/Local. Se valorará con 7 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 4/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO REGIONAL/LOCAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
20 Minutos		*0,62*
Diario Jaén		*0,45*
Grupo Joly		*0,62*
Grupo Prisa (El País)		*0,62*
La Razón		*0,45*
La Voz de Almería		*0,45*
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)		*0,45*
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)		*0,45*
Unidad Editorial (El Mundo)		*0,62*
Viva(s)		*0,45*
Vocento (ABC)		*0,62*
Vocento (Ideal)		*0,45*
Vocento (La Voz de Cádiz)		*0,30*
Vocento (Sur)		*0,45*

H. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO REGIONAL/LOCAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Otros Soportes		*0,50*

En concepto de descuentos a aplicar con carácter general en la compra de espacios publicitarios en emisoras de radio FM (servicios de comunicación audiovisual radiofónicos en frecuencia modulada) sobre tarifas oficiales vigentes:

I. *Ámbito Nacional. Se valorará con 2,5 puntos**,** distribuidos de la siguiente manera:*

EMISORA (ÁMBITO NACIONAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Atresmedia (Onda Cero)		*0,38*
Atresmedia (Resto de emisoras)		*0,24*
COPE (Cadena Cope)		*0,38*
COPE (Resto de Emisoras)		*0,24*
EsRadio		*0,38*
Grupo Prisa (Cadena Ser)		*0,38*
Grupo Prisa (Resto de emisoras)		*0,24*
Kiss FM		*0,26*

J. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 5/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

EMISORA (ÁMBITO NACIONAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Otros Soportes		0,50

K. *Ámbito Regional: Se valorará con 11 puntos distribuidos de la siguiente manera:*

EMISORA (ÁMBITO REGIONAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Atresmedia (Onda Cero)		1,55
Atresmedia (Resto de emisoras)		0,50
COPE (Cadena Cope)		1,55
COPE (Resto de Emisoras)		0,85
EMA RTV		0,40
EsRadio		0,50
Grupo Prisa (Cadena Ser)		1,55
Grupo Prisa (Resto de emisoras)		0,85
Kiss FM		0,85
RTVA (Canal Sur Radio)		1,55
RTVA (Resto de emisoras)		0,85

L. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

EMISORA (ÁMBITO REGIONAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Otros Soportes		0,50

M. *Ámbito Local: Se valorará con 4 puntos distribuidos de la siguiente manera:*

EMISORA (ÁMBITO LOCAL)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)	PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)
Atresmedia (Onda Cero)		0,60
Atresmedia (Resto de emisoras)		0,15
COPE (Cadena Cope)		0,60
COPE (Resto de Emisoras)		0,30
EMA RTV		0,10
EsRadio		0,15
Grupo Prisa (Cadena Ser)		0,60
Grupo Prisa (Resto de emisoras)		0,30
Kiss FM		0,30
RTVA (Canal Sur Radio)		0,60
RTVA (Resto de emisoras)		0,30

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 6/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

N. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

EMISORA (ÁMBITO LOCAL)	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

En concepto de descuentos a aplicar con carácter general en la compra de espacios publicitarios en ***emisoras de televisión*** *sobre tarifas oficiales vigentes:*

O. *Ámbito Nacional. Se valorará con 2 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Soportes Televisión Nacional	***Descuento sobre tarifa oficial (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Atresmedia (Antena 3)		*0,65*
Atresmedia (Resto de emisoras)		*0,35*
Mediaset (Telecinco)		*0,65*
Mediaset (Resto de emisoras)		*0,35*

P. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Soportes Televisión Nacional	***Descuento sobre tarifa oficial (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

Q. *Ámbito Regional. Se valorará con 3 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Soportes Televisión Regional/Local	***Descuento sobre tarifa oficial (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
101 TV		*0,50*
7TV Andalucía		*0,50*
Teleonuba		*0,50*
Canal Sur Televisión		*1,00*
PTV		*0,50*

R. *Otros soportes no recogidos en el punto anterior. Se valorará con 0,5 puntos, distribuidos de la siguiente manera:*

Soportes Televisión Regional/Local	***DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)***	***PUNTUACIÓN MÁXIMA (PM)***
Otros Soportes		*0,50*

Para valorar este concepto, la fórmula aplicable será la siguiente para cada oferta presentada:

$VF = V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + \ldots + V_n$, siendo V_1, V_2, V_3, V_4, ... y V_n, los valores obtenidos por cada oferta presentada para cada uno de los soportes definidos dentro del apartado "1 Proposición Económica", en las letras: A, B, C, D, E ,F, G, H, I , J, K, L, M, N, O, P, Q y R.
La fórmula aplicable para el cálculo de V_1, V_2, V_3, V_4, ... y V_n de cada oferta, es la siguiente:

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 7/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Si el soporte se encuentra dentro de las agrupaciones de soportes definidos por las letras A, C, E, G, I, K, M, O y Q, se aplicará la siguiente fórmula:

$V_i = PM_i * (RF_i / RFMAX_i)$ *cuando* RF_i *sea distinto de RFMAX*
$V_i = PM_i$ *cuando* RF_i *sea igual de RFMAX*

Donde:
V_i *= Puntuación de la oferta presentada para el soporte "i".*
PM_i *= Puntuación máxima del descuento sobre tarifa para el soporte "i".*
RF_i *= descuento sobre tarifa de la oferta presentada para el soporte "i".*
$RFMAX_i$ *= Descuento máximo de las ofertas valoradas para el soporte "i".*

Si el soporte se encuentra dentro de las agrupaciones de soportes definidos por las letras B, D, F, H, J, L, N, P y R, se aplicará la siguiente fórmula:
Descuento de un 40,00% o inferior: $V_i = PM_i * 0,3$
Descuento de entre un 40,01% y un 60,00%: $V_i = PM_i * 0,5$
Descuento de entre un 60,01% y un 80,00%: $V_i = PM_i * 0,7$
Descuento de un 80,01% o superior: $V_i = PM_i$

Donde:
V_i *= Puntuación de la oferta presentada para el soporte "i"*
PM_i *= Puntuación máxima del descuento sobre tarifa para el soporte "i".*

S Comisión por tramitación de agencia para todas aquellas inserciones con tarifa oficial publicada, a la que se aplica el descuento general ofertado en el punto anterior. Se valorará con 3 puntos.
La comisión ofertada se expresará siempre con dos decimales. La puntuación se calculará en función de las siguientes franjas:
-Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos.
-Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto.
-Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.
Por tanto, aquellas ofertas que sitúen este parámetro en un 3,49% o inferior, no obtendrán mayor puntuación del máximo en este apartado, además de estar a lo dispuesto en el apartado 8 del Anexo I del presente pliego.

T Comisión por tramitación de agencia para aquella inserción puntual en un soporte que no disponga de tarifa oficial o en un formato no recogido en ninguno de los apartados
anteriores. Se valorará con 1 punto.
La comisión ofertada se expresará siempre con dos decimales. La puntuación se calculará en
funcion de las siguientes franjas:
- Comision del 7,01% o superior: 0 puntos.
- Comision entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos.
- Comision del 3,50% o inferior: 1 punto.
Por tanto, aquellas ofertas que sitúen este parámetro en un 3,49% o inferior, no obtendrán mayor ponderación del máximo en este punto, además de estar a lo dispuesto en el apartado 8 del Anexo I del presente pliego.
La comisión ofertada por la agencia tendrá en cuenta lo establecido en el Anexo XI del presente pliego, que define los parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja, aplicándose en estos casos lo previsto en la LCSP y en el RGLCAP. Así, quedan establecidos en este punto en un porcentaje de bajada superior al 50,00% respecto a los cálculos del precio del contrato en comisión o recargo de agencia (7,00%); esto es, aquellas ofertas por debajo del 3,50%.

Tras el examen de las proposiciones económicas del resto de las ofertas presentadas por las empresas admitidas a la licitación, conforme a los referidos criterios ***de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas***, los distintos licitadores obtienen las siguientes puntuaciones, según los descuentos ofertados para los distintos soportes de la A a la R, así como para las Comisiones ofertadas en los apartados S y T:

NF	Puntuación Total	69,33		
NF				

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 8/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

A) Prensa Digital IP Nacional	Total A)	7,00	Total bajas A)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,54	92,50	No
El Confidencial	85,00	0,54	85,00	No
El Debate	98,00	0,15	98,00	No
El Economista	95,17	0,15	95,17	No
El Español	93,00	0,54	93,00	No
Eldiario.es	80,00	0,54	80,00	No
Europa Press	88,00	0,45	88,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,54	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,15	75,00	No
La Razón	93,00	0,45	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,45	90,00	No
Libertad Digital	90,00	0,13	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,54	90,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,15	85,00	No
The Objective	90,00	0,15	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,54	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,46	0,15	88,46	No
Vocento (ABC)	50,00	0,54	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,15	50,00	No
Voz Populi	90,00	0,15	90,00	No
NF				
B) Otros IP Nacional	Total B)	0,50	Total bajas B)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 9/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

C) Prensa Digital IP Regional	Total C)	20,8	Total bajas C)	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,85	92,50	No
Diario Jaén	30,00	0,60	28,00	No
El Confidencial	85,00	0,85	85,00	No
El Debate	98,00	0,45	98,00	No
El Economista	94,00	0,65	94,00	No
El Español	93,00	0,85	93,00	No
El Mira	45,00	0,30	39,00	No
Eldiario.es	80,00	0,85	80,00	No
Europa Press	88,00	0,70	88,00	No
Grupo Joly	80,00	0,85	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,85	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,68	75,00	No
La Razón	93,00	0,70	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,68	90,00	No
La Voz de Almería	50,00	0,70	50,00	No
Libertad Digital	90,00	0,70	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,85	90,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,60	85,00	No
The Objective	90,00	0,45	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,85	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,46	0,68	88,46	No
Viva(s)	85,00	0,45	82,60	No
Vocento (ABC)	50,00	0,85	50,00	No
Vocento (Ideal)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Vocento (Sur)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Voz Populi	87,00	0,45	86,60	No
NF				
D) Otros IP Regional	Total D)	0,5	Total	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 10/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

			bajas D)	
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
E) Prensa Impresa Nacional	Total E)	4	Total bajas E)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,31	80,00	No
La Razón	90,00	0,46	90,00	No
La Vanguardia	85,00	0,46	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,31	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,46	85,00	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	85,00	0,31	85,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,46	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	50,00	0,31	50,00	No
NF				
F) Otros Prensa Impresa Nacional	Total F)	0,5	Total bajas F)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
G) Prensa Impresa Regional	Total G)	6,93571429	Total bajas G)	1

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 11/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,62	80,00	No
Diario Jaén	30,00	0,39	28,00	No
Grupo Joly	55,00	0,62	55,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,62	80,00	No
La Razón	80,00	0,45	80,00	No
La Voz de Almería	46,00	0,45	46,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,45	50,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,45	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	60,00	0,62	60,00	No
Viva(s)	75,00	0,45	51,00	Sí
Vocento (ABC)	50,00	0,62	50,00	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,45	45,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,30	50,00	No
Vocento (Sur)	50,00	0,45	50,00	No
NF				
H) Otros Prensa Impresa Regional	Total H)	0,5	Total bajas H)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
I) Radio Nacional	Total I)	2,5	Total bajas I)	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,38	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,24	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,38	40,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 12/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	40,00	No
EsRadio	80,00	0,38	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	58,00	0,38	58,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	62,00	0,24	62,00	No
Kiss FM	80,00	0,26	80,00	No
NF				
J) Otros Radio Nacional	Total J)	0,5	Total bajas J)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
K) Radio Regional	Total K)	10,9764706	Total bajas K)	0
Emisora (Ámbito Regional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	1,55	92,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,50	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	1,55	80,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
EMA RTV	80,00	0,38	81,00	No
EsRadio	80,00	0,50	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	1,55	92,37	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,85	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,85	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	1,55	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
NF				
L) Otros Radio Regional	Total L)	0,5	Total bajas L)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 13/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	Oficial (%) RFi			
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
M) Radio Local	Total M)	3,81411765	Total bajas M)	0
Emisora (Ámbito Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,60	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	85,00	0,15	85,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,48	42,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	42,00	No
EMA RTV	80,00	0,09	81,00	No
EsRadio	80,00	0,15	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	65,00	0,60	65,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,30	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,30	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	0,60	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,30	80,00	No
NF				
N) Otros Radio Local	Total N)	0,5	Total bajas N)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
O) TV Nacional	Total O)	2	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial	Puntuación Máxima (PM)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 14/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	(%)			
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,65	63,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,35	61,00	No
Mediaset (Telecinco)	58,50	0,65	58,50	No
Mediaset (Resto de emisoras)	56,50	0,35	56,50	No
NF				
P) Otros TV Navional	Total P)	0,5	Total bajas P)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				
Q) TV Regional	Total Q)	2,80769231	Total bajas O)	1
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
101 TV	60,00	0,50	60,00	No
7TV Andalucía	75,00	0,50	51,00	Sí
Teleonuba	40,00	0,31	50,00	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,00	80,00	No
PTV	50,00	0,50	50,00	No
NF				
R) Otros TV Regional	Total R)	0,5	Total bajas R)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
NF				

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 15/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Total S)	3	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,5	No
NF				
T) Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Total T)	1	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	3,5	No

PROXIMIA HAVAS. S.L.	Puntuación Total	69,33		
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
A) Prensa Digital IP Nacional	Total A)	7,00	Total bajas A)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,54	92,50	No
El Confidencial	85,00	0,54	85,00	No
El Debate	98,00	0,15	98,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 16/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

El Economista	95,17	0,15	95,17	No
El Español	93,00	0,54	93,00	No
Eldiario.es	80,00	0,54	80,00	No
Europa Press	88,00	0,45	88,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,54	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,15	75,00	No
La Razón	93,00	0,45	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,45	90,00	No
Libertad Digital	90,00	0,13	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,54	90,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,15	85,00	No
The Objective	90,00	0,15	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,54	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,46	0,15	88,46	No
Vocento (ABC)	50,00	0,54	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,15	50,00	No
Voz Populi	90,00	0,15	90,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
B) Otros IP Nacional	Total B)	0,50	Total bajas B)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
C) Prensa Digital IP Regional	Total C)	20,917451	Total bajas C)	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,85	92,50	No
Diario Jaén	35,00	0,70	28,00	No
El Confidencial	85,00	0,85	85,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 17/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

El Debate	98,00	0,45	98,00	No
El Economista	94,00	0,65	94,00	No
El Español	93,00	0,85	93,00	No
El Mira	50,00	0,33	39,00	No
Eldiario.es	80,00	0,85	80,00	No
Europa Press	88,00	0,70	88,00	No
Grupo Joly	80,00	0,85	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,85	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,68	75,00	No
La Razón	93,00	0,70	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,68	90,00	No
La Voz de Almería	50,00	0,70	50,00	No
Libertad Digital	90,00	0,70	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,85	90,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,60	85,00	No
The Objective	90,00	0,45	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,85	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,46	0,68	88,46	No
Viva(s)	82,00	0,43	82,60	No
Vocento (ABC)	50,00	0,85	50,00	No
Vocento (Ideal)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Vocento (Sur)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Voz Populi	87,00	0,45	86,60	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
D) Otros IP Regional	Total D)	0,5	Total bajas D)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
E) Prensa Impresa Nacional	Total E)	4	Total bajas E)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 18/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,31	80,00	No
La Razón	90,00	0,46	90,00	No
La Vanguardia	85,00	0,46	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,31	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,46	85,00	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	85,00	0,31	85,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,46	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	50,00	0,31	50,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
F) Otros Prensa Impresa Nacional	Total F)	0,5	Total bajas F)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
G) Prensa Impresa Regional	Total G)	6,82	Total bajas G)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,62	80,00	No
Diario Jaén	35,00	0,45	28,00	No
Grupo Joly	55,00	0,62	55,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,62	80,00	No
La Razón	80,00	0,45	80,00	No
La Voz de Almería	46,00	0,45	46,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 19/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,45	50,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,45	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	60,00	0,62	60,00	No
Viva(s)	45,00	0,27	51,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,62	50,00	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,45	45,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,30	50,00	No
Vocento (Sur)	50,00	0,45	50,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
H) Otros Prensa Impresa Regional	Total H)	0,5	Total bajas H)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
I) Radio Nacional	Total I)	2,5	Total bajas I)	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,38	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,24	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,38	40,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	40,00	No
EsRadio	80,00	0,38	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	58,00	0,38	58,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	62,00	0,24	62,00	No
Kiss FM	80,00	0,26	80,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
J) Otros Radio Nacional	Total J)	0,5	Total bajas J)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 20/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	Oficial (%) RFi			
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
K) Radio Regional	Total K)	10,9764706	Total bajas K)	0
Emisora (Ámbito Regional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	1,55	92,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,50	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	1,55	80,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
EMA RTV	80,00	0,38	81,00	No
EsRadio	80,00	0,50	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	1,55	92,37	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,85	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,85	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	1,55	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
L) Otros Radio Regional	Total L)	0,5	Total bajas L)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
M) Radio Local	Total M)	3,81411765	Total bajas M)	0
Emisora (Ámbito Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 21/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	(%) RFi			
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,60	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	85,00	0,15	85,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,48	42,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	42,00	No
EMA RTV	80,00	0,09	81,00	No
EsRadio	80,00	0,15	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	65,00	0,60	65,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,30	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,30	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	0,60	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,30	80,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
N) Otros Radio Local	Total N)	0,5	Total bajas N)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
O) TV Nacional	Total O)	2	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,65	63,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,35	61,00	No
Mediaset (Telecinco)	58,50	0,65	58,50	No
Mediaset (Resto de emisoras)	56,50	0,35	56,50	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
P) Otros TV Navional	Total P)	0,5	Total bajas P)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 22/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
Q) TV Regional	Total Q)	2,8	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
101 TV	60,00	0,50	60,00	No
7TV Andalucía	45,00	0,30	51,00	No
Teleonuba	65,00	0,50	50,00	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,00	80,00	No
PTV	50,00	0,50	50,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
R) Otros TV Regional	Total R)	0,5	Total bajas R)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Total S)	3	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 23/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,5	No
PROXIMIA HAVAS. S.L.				
T) Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Total T)	1	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	3,5	No

ZOSMAMEDIA	Puntuación Total	68,10		
ZOSMAMEDIA				
A) Prensa Digital IP Nacional	Total A)	7,00	Total bajas A)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,54	92,50	No
El Confidencial	85,00	0,54	85,00	No
El Debate	98,00	0,15	98,00	No
El Economista	95,17	0,15	95,17	No
El Español	93,00	0,54	93,00	No
Eldiario.es	80,00	0,54	80,00	No
Europa Press	88,00	0,45	88,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,54	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,15	75,00	No
La Razón	93,00	0,45	93,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 24/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

La Vanguardia	90,00	0,45	90,00	No
Libertad Digital	90,00	0,13	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,54	90,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,15	85,00	No
The Objective	90,00	0,15	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,54	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,46	0,15	88,46	No
Vocento (ABC)	50,00	0,54	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,15	50,00	No
Voz Populi	90,00	0,15	90,00	No
ZOSMAMEDIA				
B) Otros IP Nacional	Total B)	0,50	Total bajas B)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
C) Prensa Digital IP Regional	Total C)	20,2071062	Total bajas C)	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,85	92,50	No
Diario Jaén	10,00	0,20	28,00	No
El Confidencial	85,00	0,85	85,00	No
El Debate	98,00	0,45	98,00	No
El Economista	94,00	0,65	94,00	No
El Español	93,00	0,85	93,00	No
El Mira	20,00	0,13	39,00	No
Eldiario.es	80,00	0,85	80,00	No
Europa Press	88,00	0,70	88,00	No
Grupo Joly	80,00	0,85	80,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 25/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Grupo Prisa (El País)	75,00	0,85	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,68	75,00	No
La Razón	93,00	0,70	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,68	90,00	No
La Voz de Almería	50,00	0,70	50,00	No
Libertad Digital	90,00	0,70	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,85	90,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,60	85,00	No
The Objective	90,00	0,45	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,85	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,46	0,68	88,46	No
Viva(s)	82,00	0,43	82,60	No
Vocento (ABC)	50,00	0,85	50,00	No
Vocento (Ideal)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Vocento (Sur)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Voz Populi	85,00	0,44	86,60	No
ZOSMAMEDIA				
D) Otros IP Regional	Total D)	0,5	Total bajas D)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
E) Prensa Impresa Nacional	Total E)	4	Total bajas E)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,46	80,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 26/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,31	80,00	No
La Razón	90,00	0,46	90,00	No
La Vanguardia	85,00	0,46	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,31	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,46	85,00	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	85,00	0,31	85,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,46	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	50,00	0,31	50,00	No
ZOSMAMEDIA				
F) Otros Prensa Impresa Nacional	Total F)	0,5	Total bajas F)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
G) Prensa Impresa Regional	Total G)	6,49857143	Total bajas G)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,62	80,00	No
Diario Jaén	10,00	0,13	28,00	No
Grupo Joly	55,00	0,62	55,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,62	80,00	No
La Razón	80,00	0,45	80,00	No
La Voz de Almería	46,00	0,45	46,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,45	50,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,45	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	60,00	0,62	60,00	No
Viva(s)	45,00	0,27	51,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,62	50,00	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,45	45,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,30	50,00	No
Vocento (Sur)	50,00	0,45	50,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 27/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ZOSMAMEDIA				
H) Otros Prensa Impresa Regional	Total H)	0,5	Total bajas H)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
I) Radio Nacional	Total I)	2,5	Total bajas I)	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,38	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,24	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,38	40,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	40,00	No
EsRadio	80,00	0,38	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	58,00	0,38	58,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	62,00	0,24	62,00	No
Kiss FM	80,00	0,26	80,00	No
ZOSMAMEDIA				
J) Otros Radio Nacional	Total J)	0,5	Total bajas J)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
K) Radio Regional	Total K)	10,9764706	Total bajas K)	0
Emisora (Ámbito Regional)	Descuento sobre	Puntuación obtenid	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 28/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	Tarifa Oficial (%) RFi	a (Vi)		
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	1,55	92,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,50	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	1,55	80,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
EMA RTV	80,00	0,38	81,00	No
EsRadio	80,00	0,50	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	1,55	92,37	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,85	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,85	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	1,55	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
ZOSMAMEDIA				
L) Otros Radio Regional	Total L)	0,5	Total bajas L)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
M) Radio Local	Total M)	3,81411765	Total bajas M)	0
Emisora (Ámbito Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,60	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	85,00	0,15	85,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,48	42,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	42,00	No
EMA RTV	80,00	0,09	81,00	No
EsRadio	80,00	0,15	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	65,00	0,60	65,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,30	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,30	80,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 29/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	0,60	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,30	80,00	No
ZOSMAMEDIA				
N) Otros Radio Local	Total N)	0,5	Total bajas N)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
O) TV Nacional	Total O)	2	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,65	63,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,35	61,00	No
Mediaset (Telecinco)	58,50	0,65	58,50	No
Mediaset (Resto de emisoras)	56,50	0,35	56,50	No
ZOSMAMEDIA				
P) Otros TV Navional	Total P)	0,5	Total bajas P)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
Q) TV Regional	Total Q)	2,60769231	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 30/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	(%) RFi			
101 TV	60,00	0,50	60,00	No
7TV Andalucía	45,00	0,30	51,00	No
Teleonuba	40,00	0,31	50,00	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,00	80,00	No
PTV	50,00	0,50	50,00	No
ZOSMAMEDIA				
R) Otros TV Regional	Total R)	0,5	Total bajas R)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
ZOSMAMEDIA				
S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Total S)	3	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,5	No
ZOSMAMEDIA				
T) Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Total T)	1	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 31/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	3,5	No

IKI MEDIA	Puntuación Total	68,95		
IKI MEDIA				
A) Prensa Digital IP Nacional	Total A)	7,00	Total bajas A)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,54	92,50	No
El Confidencial	85,00	0,54	85,00	No
El Debate	98,00	0,15	98,00	No
El Economista	95,17	0,15	95,17	No
El Español	93,00	0,54	93,00	No
Eldiario.es	80,00	0,54	80,00	No
Europa Press	88,00	0,45	88,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,54	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,15	75,00	No
La Razón	93,00	0,45	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,45	90,00	No
Libertad Digital	90,00	0,13	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,54	90,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,15	85,00	No
The Objective	90,00	0,15	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,54	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,46	0,15	88,46	No
Vocento (ABC)	50,00	0,54	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,15	50,00	No
Voz Populi	90,00	0,15	90,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 32/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

IKI MEDIA				
B) Otros IP Nacional	Total B)	0,50	Total bajas B)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
C) Prensa Digital IP Regional	Total C)	20,617451	Total bajas C)	0
Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,85	92,50	No
Diario Jaén	30,00	0,60	28,00	No
El Confidencial	85,00	0,85	85,00	No
El Debate	98,00	0,45	98,00	No
El Economista	94,00	0,65	94,00	No
El Español	93,00	0,85	93,00	No
El Mira	20,00	0,13	39,00	No
Eldiario.es	80,00	0,85	80,00	No
Europa Press	88,00	0,70	88,00	No
Grupo Joly	80,00	0,85	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,85	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,68	75,00	No
La Razón	93,00	0,70	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,68	90,00	No
La Voz de Almería	50,00	0,70	50,00	No
Libertad Digital	90,00	0,70	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,85	90,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,60	85,00	No
The Objective	90,00	0,45	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,85	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,46	0,68	88,46	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 33/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Viva(s)	82,00	0,43	82,60	No
Vocento (ABC)	50,00	0,85	50,00	No
Vocento (Ideal)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Vocento (Sur)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Voz Populi	87,00	0,45	86,60	No
IKI MEDIA				
D) Otros IP Regional	Total D)	0,5	Total bajas D)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
E) Prensa Impresa Nacional	Total E)	4	Total bajas E)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,31	80,00	No
La Razón	90,00	0,46	90,00	No
La Vanguardia	85,00	0,46	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,31	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,46	85,00	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	85,00	0,31	85,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,46	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	50,00	0,31	50,00	No
IKI MEDIA				
F) Otros Prensa Impresa Nacional	Total F)	0,5	Total bajas F)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 34/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
G) Prensa Impresa Regional	Total G)	6,75571429	Total bajas G)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,62	80,00	No
Diario Jaén	30,00	0,39	28,00	No
Grupo Joly	55,00	0,62	55,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,62	80,00	No
La Razón	80,00	0,45	80,00	No
La Voz de Almería	46,00	0,45	46,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,45	50,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,45	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	60,00	0,62	60,00	No
Viva(s)	45,00	0,27	51,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,62	50,00	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,45	45,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,30	50,00	No
Vocento (Sur)	50,00	0,45	50,00	No
IKI MEDIA				
H) Otros Prensa Impresa Regional	Total H)	0,5	Total bajas H)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
I) Radio Nacional	Total I)	2,5	Total	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 35/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

			bajas I)	
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,38	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,24	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,38	40,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	40,00	No
EsRadio	80,00	0,38	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	58,00	0,38	58,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	62,00	0,24	62,00	No
Kiss FM	80,00	0,26	80,00	No
IKI MEDIA				
J) Otros Radio Nacional	Total J)	0,5	Total bajas J)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
K) Radio Regional	Total K)	10,9764706	Total bajas K)	0
Emisora (Ámbito Regional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	1,55	92,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,50	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	1,55	80,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
EMA RTV	80,00	0,38	81,00	No
EsRadio	80,00	0,50	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	1,55	92,37	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,85	65,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 36/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Kiss FM	80,00	0,85	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	1,55	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
IKI MEDIA				
L) Otros Radio Regional	Total L)	0,5	Total bajas L)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
M) Radio Local	Total M)	3,99411765	Total bajas M)	0
Emisora (Ámbito Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,60	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	85,00	0,15	85,00	No
COPE (Cadena Cope)	50,00	0,60	42,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	50,00	0,30	42,00	No
EMA RTV	80,00	0,09	81,00	No
EsRadio	80,00	0,15	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	65,00	0,60	65,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,30	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,30	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	0,60	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,30	80,00	No
IKI MEDIA				
N) Otros Radio Local	Total N)	0,5	Total bajas N)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 37/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
O) TV Nacional	Total O)	2	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,65	63,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,35	61,00	No
Mediaset (Telecinco)	58,50	0,65	58,50	No
Mediaset (Resto de emisoras)	56,50	0,35	56,50	No
IKI MEDIA				
P) Otros TV Navional	Total P)	0,5	Total bajas P)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
Q) TV Regional	Total Q)	2,60769231	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
101 TV	60,00	0,50	60,00	No
7TV Andalucía	45,00	0,30	51,00	No
Teleonuba	40,00	0,31	50,00	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,00	80,00	No
PTV	50,00	0,50	50,00	No
IKI MEDIA				
R) Otros TV Regional	Total R)	0,5	Total bajas R)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 38/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	80,01	0,50	88,00	No
IKI MEDIA				
S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Total S)	3	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,5	No
IKI MEDIA				
T) Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Total T)	1	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	3,5	No

SAATCHI	Puntuación Total	69,42		
SAATCHI				
A) Prensa Digital IP Nacional	Total A)	7,00	Total bajas A)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 39/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,54	92,50	No
El Confidencial	85,00	0,54	85,00	No
El Debate	98,00	0,15	98,00	No
El Economista	95,17	0,15	95,17	No
El Español	93,00	0,54	93,00	No
Eldiario.es	80,00	0,54	80,00	No
Europa Press	88,00	0,45	88,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,54	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	75,00	0,15	75,00	No
La Razón	93,00	0,45	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,45	90,00	No
Libertad Digital	90,00	0,13	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,54	90,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	85,00	0,15	85,00	No
The Objective	90,00	0,15	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,54	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	88,46	0,15	88,46	No
Vocento (ABC)	50,00	0,54	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,15	50,00	No
Voz Populi	90,00	0,15	90,00	No
SAATCHI				
B) Otros IP Nacional	Total B)	0,50	Total bajas B)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
C) Prensa Digital IP Regional	Total C)	20,9841176	Total bajas C)	1

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 40/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Andalucía/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	92,50	0,85	92,50	No
Diario Jaén	35,00	0,70	28,00	No
El Confidencial	85,00	0,85	85,00	No
El Debate	98,00	0,45	98,00	No
El Economista	94,00	0,65	94,00	No
El Español	93,00	0,85	93,00	No
El Mira	60,00	0,40	39,00	Sí
Eldiario.es	80,00	0,85	80,00	No
Europa Press	88,00	0,70	88,00	No
Grupo Joly	80,00	0,85	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	75,00	0,85	75,00	No
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	75,00	0,68	75,00	No
La Razón	93,00	0,70	93,00	No
La Vanguardia	90,00	0,68	90,00	No
La Voz de Almería	50,00	0,70	50,00	No
Libertad Digital	90,00	0,70	90,00	No
Ok Diario	90,00	0,85	90,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	85,00	0,70	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras)	85,00	0,60	85,00	No
The Objective	90,00	0,45	90,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	88,46	0,85	88,46	No
Unidad Editorial (Resto de la red digital de cabeceras)	88,46	0,68	88,46	No
Viva(s)	82,00	0,43	82,60	No
Vocento (ABC)	50,00	0,85	50,00	No
Vocento (Ideal)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Vocento (Sur)	60,00	0,80	60,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal, Sur y La Voz de Cádiz)	50,00	0,68	50,00	No
Voz Populi	87,00	0,45	86,60	No
SAATCHI				
D) Otros IP Regional	Total D)	0,5	Total bajas D)	0

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 41/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
E) Prensa Impresa Nacional	Total E)	4	Total bajas E)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
20 Minutos	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,46	80,00	No
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	80,00	0,31	80,00	No
La Razón	90,00	0,46	90,00	No
La Vanguardia	85,00	0,46	85,00	No
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00	0,31	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00	0,46	85,00	No
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	85,00	0,31	85,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,46	50,00	No
Vocento (Resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y Sur)	50,00	0,31	50,00	No
SAATCHI				
F) Otros Prensa Impresa Nacional	Total F)	0,5	Total bajas F)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
G) Prensa Impresa Regional	Total G)	6,82	Total bajas G)	0
Soporte Prensa Impresa (Ámbito Regional/Local)	Descuento sobre	Puntuación obtenid	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 42/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

	Tarifa Oficial (%) RFi	a (Vi)		
20 Minutos	80,00	0,62	80,00	No
Diario Jaén	35,00	0,45	28,00	No
Grupo Joly	55,00	0,62	55,00	No
Grupo Prisa (El País)	80,00	0,62	80,00	No
La Razón	80,00	0,45	80,00	No
La Voz de Almería	46,00	0,45	46,00	No
Prensa Ibérica (Diario de Córdoba)	50,00	0,45	50,00	No
Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga)	50,00	0,45	50,00	No
Unidad Editorial (El Mundo)	60,00	0,62	60,00	No
Viva(s)	45,00	0,27	51,00	No
Vocento (ABC)	50,00	0,62	50,00	No
Vocento (Ideal)	45,00	0,45	45,00	No
Vocento (La Voz de Cádiz)	50,00	0,30	50,00	No
Vocento (Sur)	50,00	0,45	50,00	No
SAATCHI				
H) Otros Prensa Impresa Regional	Total H)	0,5	Total bajas H)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
I) Radio Nacional	Total I)	2,5	Total bajas I)	0
Emisora (Ámbito Nacional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,38	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,24	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,38	40,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	40,00	No
EsRadio	80,00	0,38	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	58,00	0,38	58,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 43/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Grupo Prisa (Resto de emisoras)	62,00	0,24	62,00	No
Kiss FM	80,00	0,26	80,00	No
SAATCHI				
J) Otros Radio Nacional	Total J)	0,5	Total bajas J)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
K) Radio Regional	Total K)	11	Total bajas K)	0
Emisora (Ámbito Regional)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	92,00	1,55	92,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00	0,50	90,00	No
COPE (Cadena Cope)	80,00	1,55	80,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
EMA RTV	85,00	0,40	81,00	No
EsRadio	80,00	0,50	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	92,37	1,55	92,37	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,85	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,85	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	1,55	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,85	80,00	No
SAATCHI				
L) Otros Radio Regional	Total L)	0,5	Total bajas L)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 44/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

SAATCHI				
M) Radio Local	Total M)	3,82	Total bajas M)	0
Emisora (Ámbito Local)	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Onda Cero)	85,00	0,60	85,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	85,00	0,15	85,00	No
COPE (Cadena Cope)	40,00	0,48	42,00	No
COPE (Resto de Emisoras)	40,00	0,24	42,00	No
EMA RTV	85,00	0,10	81,00	No
EsRadio	80,00	0,15	80,00	No
Grupo Prisa (Cadena Ser)	65,00	0,60	65,00	No
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	65,00	0,30	65,00	No
Kiss FM	80,00	0,30	80,00	No
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00	0,60	80,00	No
RTVA (Resto de emisoras)	80,00	0,30	80,00	No
SAATCHI				
N) Otros Radio Local	Total N)	0,5	Total bajas N)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
O) TV Nacional	Total O)	2	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%)	Puntuación Máxima (PM)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Atresmedia (Antena 3)	63,00	0,65	63,00	No
Atresmedia (Resto de emisoras)	61,00	0,35	61,00	No
Mediaset (Telecinco)	58,50	0,65	58,50	No

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 45/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Mediaset (Resto de emisoras)	56,50	0,35	56,50	No
SAATCHI				
P) Otros TV Navional	Total P)	0,5	Total bajas P)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
Q) TV Regional	Total Q)	2,8	Total bajas O)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
103 TV	60,00	0,50	60,00	No
7TV Andalucía	45,00	0,30	51,00	No
Teleonuba	65,00	0,50	50,00	No
Canal Sur Televisión	80,00	1,00	80,00	No
PTV	50,00	0,50	50,00	No
SAATCHI				
R) Otros TV Regional	Total R)	0,5	Total bajas R)	0
Soporte Prensa Digital: IP Nacional	Descuento sobre Tarifa Oficial (%) RFi	Puntuación obtenida (Vi)	Descuento medio	¿Anormalmente Baja?
Otros soportes	99,99	0,50	88,00	No
SAATCHI				
S) Comisión por tramitación con inserciones con tarifa oficial publicada	Total S)	3	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 46/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 1 punto. Comisión del 3,50% o inferior: 3 puntos.	3,50	3	3,5	No
SAATCHI				
T) Comisión por tramitación sin inserciones con tarifa oficial publicada	Total T)	1	Total bajas R)	0
Soportes Televisión Regional/Local	Comisión por tramitación	Puntuación	Comisión Mínima (%) sin baja	¿Anormalmente Baja?
Comisión del 7,01% o superior: 0 puntos. Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 0,5 puntos. Comisión del 3,50% o inferior: 1 punto.	3,50	1	3,5	No

A continuación, y de conformidad con lo establecido en el PCAP, se analizan los **Parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja en el Lote 1:**

Los parámetros objetivos en función de los cuales se apreciará, en su caso, que una oferta se considere anormalmente baja, serán los siguientes:

Una oferta se considerará anormalmente baja cuando se den cualquiera de los siguientes puntos:

1. *Para considerarse una oferta anormalmente baja, se calcularán para cada soporte dentro los apartados A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O y P del criterio de adjudicación "1. Proposición Económica", qué proposiciones (descuentos sobre tarifa oficial) se encuentran por encima de un 30% de la media agregada de las proposiciones valoradas para ese mismo soporte (=media aritmética de los descuentos sobre tarifa oficial ofertados por todas las proposiciones valoradas en ese soporte).*
   Una vez realizado el cálculo anterior, una oferta será considerada anormalmente baja, si el número de soportes en los que las proposiciones se encuentran por encima del 30% de la media agregada para cada soporte, es superior al 30% del número total de soportes de los apartados A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O y P de la proposición económica.

Como se puede observar en las tablas anteriores, NO existen ofertas anormalmente bajas dado que ninguna de ellas obtiene una puntuación cuya suma sea superior en un 30% a la puntuación media agregada de esos mismos criterios obtenida por las proposiciones valoradas.

A continuación, y de conformidad con lo establecido en el PCAP, se analizan los **Parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja, en relación con los criterios S y T:**

(,,,) *2 Asimismo, se considerarán ofertas anormalmente bajas aquellas que ofrezcan una bajada superior al 50,00% respecto a la comisión por tramitación de agencia establecido en un 7,00%; esto es, aquellas ofertas por debajo del 3,5% en los criterios de adjudicación 1.Q y 1.R. (Entiéndase S y T).*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 47/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Como se puede observar en las tablas anteriores, NO existen ofertas anormalmente bajas dado que ninguna de las Comisiones ofertadas es inferior a 3,5 %.

Continúa la valoración de las ofertas en lo relacionado con:

2.- Otros Criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica.

Siendo el objeto del contrato la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios, así como la ejecución y seguimiento de acciones de comunicación institucional en medios de comunicación, se establecen una serie de criterios evaluables mediante fórmulas que, siendo distintos de la proposición económica, tienden a proponer una ejecución del contrato más eficaz, eficiente y adecuada al panorama actual de la comunicación y la planificación de medios.

*Estos criterios se valorarán con **6,5 puntos**, desglosado de la siguiente manera:*

- ***A.*** *Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%.*

- ***B.*** *Se valorará con 2 puntos la asunción del compromiso de alcanzar en campañas en el medio Radio:*
  -una cobertura mínima del 32% para la inversión publicitaria en soportes de radio-fórmula musical en cada campaña que se ejecute a nivel regional;
  -y una cobertura mínima del 20% para la inversión publicitaria en soportes de radio convencional (cualquiera distinto a radiofórmula musical dentro del medio radio) en cada campaña que se ejecute a nivel regional.
  (Se exceptúan de este compromiso aquellas acciones puntuales en soportes al margen de campañas).

- ***C.*** *Se valorará con 2,5 puntos el compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para la entidad proponente del pliego, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes.*

NF	Puntuación Total	6,5		**PROXIMIA HAVAS**	Puntuación Total	6,5
A) Alcanzar un CTR medio, en prensa digital, mayor o igual al 0,1%				A) Alcanzar un CTR medio, en prensa digital, mayor o igual al 0,1%		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2		SÍ		2
NF				**PROXIMIA HAVAS**		
B) Alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%				B) Alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%		

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 48/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2		SÍ		2
NF				**PROXIMIA HAVAS**		
C) Creación de un CUADRO DE MANDOS				C) Creación de un CUADRO DE MANDOS		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2,5		SÍ		2,5

ZOSMA MEDIA	Puntuación Total	6,5		**IKI MEDIA**	Puntuación Total	6,5
A) Alcanzar un CTR medio, en prensa digital, mayor o igual al 0,1%				A) Alcanzar un CTR medio, en prensa digital, mayor o igual al 0,1%		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2		SÍ		2
ZOSMA MEDIA				**IKI MEDIA**		
B) Alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%				B) Alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2		SÍ		2
ZOSMA MEDIA				**IKI MEDIA**		
C) Creación de un CUADRO DE MANDOS				C) Creación de un CUADRO DE MANDOS		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación		¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2,5		SÍ		2,5

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 49/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

SAATCHI	Puntuación Total	6,5
A) Alcanzar un CTR medio, en prensa digital, mayor o igual al 0,1%		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2
SAATCHI		
B) Alcanzar en campañas en el medio radio las coberturas mínimas del 32% y 20%		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2
SAATCHI		
C) Creación de un CUADRO DE MANDOS		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		2,5

Por último, se valoran las mejoras, de conformidad con lo señalado en el PCAP, y cuyo detalle se transcribe a continuación:

3.- Mejoras (Lote 1)

Otras prestaciones concretas que se ofrezcan como mejora de los servicios objeto del contrato. Este factor se valorará ***con 23,5 puntos.***

La puntuación en este apartado será la suma de la que corresponda a las siguientes mejoras a valorar:

A. *Para campañas en prensa digital, y en las campañas en que así se requiera desde la entidad proponente de la licitación, se valorará con 1,5 puntos la asunción del compromiso de servir las impresiones planificadas, al menos, con un 45% de visibilidad (viewability). Dicho porcentaje se acreditará mediante reporte del adserver. Este reporte será certificado por el soporte mediante firma y sello.*

B. *Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación, con un máximo de 1 puntos.*

- *-Reducción de 5 días naturales del plazo máximo: 0,25 puntos*
- *-Reducción de 10 días naturales del plazo máximo.: 0,5 puntos*
- *-Reducción de 15 días naturales del plazo máximo: 1 puntos de trabajo. Experiencia adicional (en años) al equipo de trabajo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este factor contará con un máximo de 12 puntos.*

C. *Equipo de trabajo. Experiencia adicional (en años) al equipo de trabajo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este factor contará con un máximo de 12 puntos.*

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 50/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

A Director de cuentas (DC). Puntuación máxima (PM): 2 puntos.
B Jefe de Planificación (JP). Puntuación máxima (PM): 2 puntos.
C Planificador de medios ON (PMON). Puntuación máxima: (PM) 2 puntos.
D Planificador de medios OFF (PMOFF). Puntuación máxima (PM): 2 puntos.
E Responsable de compra/seguimiento (RC). Puntuación máxima (PM): 2 puntos
F Responsable de Administración/Facturación (RA). Puntuación máxima (PM): 2 puntos

Para valorar el concepto de la experiencia adicional del equipo de trabajo, la fórmula aplicable será la siguiente:
VF = VDC+ VJP+ VPMON+ VPMOFF+ VRC+ VRA, siendo DC, JP, PMON, PMOFF, RC, RA cada uno de los perfiles definidos en el punto 3.c
Para cada perfil se aplicará la siguiente fórmula:
Vi= PMi (RFi/ RFMAXi) cuando RFisea distinto de RFMAXi*
Vi= PMicuando RFisea igual de RFMAXi

Donde:
Vi= Puntuación de la oferta presentada para el perfil "i".
PMi= Puntuación máxima para el perfil "i".
RFi= Años de experiencia adicional ofertados para el perfil "i".
RFMAXi= Años de experiencia adicional máximos para perfil "i" de las ofertas valoradas.

D. Equipo de trabajo adicional. Perfiles adicionales al equipo mínimo exigido en la solvencia técnica o profesional. Este equipo de trabajo adicional deberá cumplir, al menos, con la experiencia mínima exigida en la solvencia técnica. Hasta un máximo de 3 puntos
A Planificador de medios ON adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto
B Planificador de medios OFF adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto
C Responsable de compra/seguimiento adicional al equipo mínimo. Puntuación máxima: 1 punto

El cálculo de la puntuación del equipo de trabajo adicional se valorará de la siguiente forma:
- Uno o más Planificadores de medios ON adicionales al equipo mínimo: 1 punto
- Uno o más Planificadores de medios OFF adicionales al equipo mínimo: 1 punto
- Uno o más Responsables de compra/seguimientos adicionales al equipo mínimo : 1 punto.

E. Ponderación de la formación de los miembros del equipo mínimo indicados en la solvencia técnica o profesional del presente Anexo I (4.C, punto 2.2), que exige formación ajustada a los niveles del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). Hasta un máximo de 6 puntos. (no se incluirán en esta ponderación los miembros del equipo de trabajo adicional del punto anterior)
A. Director de cuentas (DC)
B. Jefe de Planificación (JP)
C. Planificador de medios ON (PMON)
D. Planificador de medios OFF (PMOFF)
E. Responsable de compra/seguimiento (RC)
F. Responsable de Administración/Facturación (RA)

Para valorar el concepto de la ponderación de la formación de los miembros, la fórmula aplicable será la siguiente:
VF = VDC+ VJP+ VPMON+ VPMOFF+ VRC+ VRA, siendo DC, JP, PMON, PMOFF, RC, RA cada uno de los perfiles definidos en el punto 3.E
Para cada perfil se aplicará la siguiente fórmula:
*Vi= 0,375 * (Fi-Fmi) si Fies mayor a Fmi*
Vi= 0 si Fi es menor o igual a Fmi

Donde:
Vi= Puntuación de la oferta presentada para el perfil "i".

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 51/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Fi= Nivel formación ofertado ajustado a los niveles 1, 2, 3 y 4 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) de los miembros del equipo mínimo indicados en la solvencia técnica o profesional. No se permiten valores que no sean los siguientes: 1, 2, 3, ó 4.
Fmi= Nivel formación ajustado a los niveles 1, 2, 3 y 4 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) exigido en la solvencia técnica o profesional.

NF	Puntuación Total	19,02
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
Sí		1,5
NF		
B) Reducción del plazo máximo indicado		
¿Se asume el compromiso?		Puntuación
15		1
NF		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	9,77
Equipo de trabajo	Años de experiencia adicional (RFi)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	18	0,97
B Jefe de Planificación (JP	17	1,36
C Planificador de medios ON (PMON)	29	2,00
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	17	1,79
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	19	1,65
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	21	2,00
NF		
D)Equipo de trabajo adicional	Total de D)	3,00
Perfiles adicionales al equipo mínimo	¿Se incluye el perfil adicional?	Puntuación obtenida (Vi)

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 52/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

A Planificador de medios ON	Sí	1
B Planificador de medios OFF	Sí	1
C Responsable de compra/seguimiento	Sí	1
NF		
E) Ponderación de la formación	Total de E)	3,75
Equipo de trabajo mínimo	Nivel de formación ofertado (F)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	3	0,375
B Jefe de Planificación (JP)	3	0,375
C Planificador de medios ON (PMON)	3	0,750
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	3	0,750
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	3	0,750
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	3	0,750
PROXIMIA HAVAS	Puntuación Total	18,78
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		1,5
PROXIMIA HAVAS		
B) Reducción del plazo máximo indicado		
¿Se asume el compromiso?		Puntuación
		0
PROXIMIA HAVAS		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	10,53
Equipo de trabajo	Años de experiencia adicional (RFi)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	23	1,24

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 53/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

B Jefe de Planificación (JP	25	2,00
C Planificador de medios ON (PMON)	20	1,38
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	19	2,00
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	23	2,00
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	20	1,90
PROXIMIA HAVAS		
D)Equipo de trabajo adicional	Total de D)	3,00
Perfiles adicionales al equipo mínimo	¿Se incluye el perfil adicional?	Puntuación obtenida (Vi)
A Planificador de medios ON	Sí	1
B Planificador de medios OFF	Sí	1
C Responsable de compra/seguimiento	Sí	1
PROXIMIA HAVAS		
E) Ponderación de la formación	Total de E)	3,75
Equipo de trabajo mínimo	Nivel de formación ofertado (F)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	3	0,375
B Jefe de Planificación (JP)	3	0,375
C Planificador de medios ON (PMON)	3	0,750
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	3	0,750
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	3	0,750
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	3	0,750

ZOSMA MEDIA	Puntuación Total	17,77
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		1,5
ZOSMA MEDIA		
B) Reducción del plazo máximo indicado		

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 54/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

¿Se asume el compromiso?		Puntuación
15		1
ZOSMA MEDIA		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	8,90
Equipo de trabajo	Años de experiencia adicional (RFi)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	37	2,00
B Jefe de Planificación (JP	21	1,68
C Planificador de medios ON (PMON)	23	1,59
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	19	2,00
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	10	0,87
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	8	0,76
ZOSMA MEDIA		
D)Equipo de trabajo adicional	Total de D)	3,00
Perfiles adicionales al equipo mínimo	¿Se incluye el perfil adicional?	Puntuación obtenida (Vi)
A Planificador de medios ON	SÍ	1
B Planificador de medios OFF	SÍ	1
C Responsable de compra/seguimiento	SÍ	1
ZOSMA MEDIA		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	3,38
Equipo de trabajo mínimo	Nivel de formación ofertado (F)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	3	0,375
B Jefe de Planificación (JP)	3	0,375
C Planificador de medios ON (PMON)	3	0,750
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	3	0,750
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	3	0,750
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	2	0,375

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 55/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

IKI MEDIA	Puntuación Total	12,36
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		1,5
IKI MEDIA		
B) Reducción del plazo máximo indicado		
¿Se asume el compromiso?		Puntuación
15		1
IKI MEDIA		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	4,24
Equipo de trabajo	Años de experiencia adicional (RFi)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	28	1,51
B Jefe de Planificación (JP	23	1,84
C Planificador de medios ON (PMON)	2	0,14
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	1	0,11
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	3	0,26
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	4	0,38
IKI MEDIA		
D)Equipo de trabajo adicional	Total de D)	3,00
Perfiles adicionales al equipo mínimo	¿Se incluye el perfil adicional?	Puntuación obtenida (Vi)
A Planificador de medios ON	SÍ	1
B Planificador de medios OFF	SÍ	1
C Responsable de compra/seguimiento	SÍ	1
IKI MEDIA		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	2,63

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 56/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Equipo de trabajo mínimo	Nivel de formación ofertado (F)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	3	0,375
B Jefe de Planificación (JP)	3	0,375
C Planificador de medios ON (PMON)	2	0,375
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	2	0,375
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	2	0,375
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	3	0,750

SAATCHI	Puntuación Total	18,69
A) Para campañas en prensa digital servir las impresiones con, al menos, un 45% de visibilidad		
¿Se asume del compromiso?		Puntuación
SÍ		1,5
SAATCHI		
B) Reducción del plazo máximo indicado		
¿Se asume el compromiso?		Puntuación
15		1
SAATCHI		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total de C)	9,44
Equipo de trabajo	Años de experiencia adicional (RFi)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	29	1,57
B Jefe de Planificación (JP	21	1,68
C Planificador de medios ON (PMON)	16	1,10
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	17	1,79
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	16	1,39
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	20	1,90

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 57/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

SAATCHI		
D)Equipo de trabajo adicional	Total de D)	3,00
Perfiles adicionales al equipo mínimo	¿Se incluye el perfil adicional?	Puntuación obtenida (Vi)
A Planificador de medios ON	SÍ	1
B Planificador de medios OFF	SÍ	1
C Responsable de compra/seguimiento	SÍ	1
SAATCHI		
C)Equipo de trabajo. Experiencia adicional	Total, de C)	3,75
Equipo de trabajo mínimo	Nivel de formación ofertado (F)	Puntuación obtenida (Vi)
A Director de cuentas (DC)	3	0,375
B Jefe de Planificación (JP)	3	0,375
C Planificador de medios ON (PMON)	3	0,750
D Planificador de medios OFF (PMOFF)	3	0,750
E Responsable de compra/seguimiento (RC)	3	0,750
F Responsable de Administración/Facturación (RA)	3	0,750

Finalmente, al sumar las puntuaciones parciales de todos los criterios de baremación establecidos en el apartado 8 del Anexo I del PCAP, los resultados son los siguientes:

Resumen	Puntuación Total	100	**NF**	**PROXIMIA HAVAS. S.L.**	**ZOSMAMEDIA**	**IKI MEDIA**	**SAATCHI**
1. Proposición Económica (Lote 1)	P. máxima	70	69,33	69,33	68,10	68,95	69,42
2. Otros Criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica.	P. máxima	6,5	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
3. Mejoras	P. máxima	23,5	19,02	18,78	17,77	12,36	18,69
Total	**P. máxima Total**	**100**	**94,859**	**94,605**	**92,377**	**87,815**	**94,611**
			Mejor oferta				

En Sevilla, en el día de la fecha de la firma digital. **El Vocal de la Mesa de Contratación**

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FRANCISCO MANUEL PADRON GARCIA TALAVERA	16/02/2024	PÁGINA 58/58
VERIFICACIÓN	Pk2jm4Z6NZ2GFAB3LZWCHBFKS6BTXJ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	