

ACTA DE LA CUARTA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL EXPEDIENTE “ADQUISICIÓN DE PRESERVATIVOS, GEL LUBRICANTE Y PACKS HSH PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA” MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO (CONTR/2023/608207; nº expt. 133/23)

En la Sala de la Formación de la Consejería de Salud y Consumo, sita en la Avda. de la Innovación, y siendo las 11:00 horas del día 21 de febrero de 2024 se constituye la cuarta sesión de la Mesa de Contratación, integrada por las personas que se relacionan a continuación, para el expediente de referencia, el cual se licita íntegramente a través de administración electrónica mediante el Portal de Licitación Electrónica-SIREC.

PRESIDENTE:

D. Javier González-Gaggero Prieto-Carreño

Jefe del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Consumo.

VOCALES:

D. Jaime Vaillo Hernández

Ltrado Jefe de la Asesoría Jurídica de la Consejería de Salud y Consumo.

D. Antonio Jesús Ruiz Montiel

Interventor en la Consejería de Salud y Consumo.

D^a. María Jesús Campos Aguilera

Jefa de Prevención de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud y Consumo.

SECRETARIA

D^a. Nazaret González Garrido

SUPLENTE:

Jefa de Gabinete de Contratación del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Consumo.

Citada en tiempo y forma por el Presidente, se declara constituida la Mesa de Contratación y abierto el acto.

En primer lugar se procede a la lectura del **informe emitido sobre los criterios de adjudicación aplicados mediante juicio de valor** por el órgano proponente, según lo acordado en la sesión tercera. Se ratifica dicho informe y se adjunta a la presente acta el contenido del mismo.

La puntuación obtenida por cada una de la ofertas presentadas es la siguiente:

Para el LOTE 1 PRESERVATIVO INSERTIVO, RECEPTIVO Y LUBRICANTE donde se han presentado dos ofertas, ambas han obtenido la misma puntuación, 16 puntos sobre un total de 20 en la valoración de la oferta.



Código Seguro de Verificación: VH5DPZRH2QV6ZKNSKRTDCDN3X3YRWM. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	21/02/2024
	NAZARET GONZALEZ GARRIDO		
ID. FIRMA	VH5DPZRH2QV6ZKNSKRTDCDN3X3YRWM	PÁGINA	1/5
			



TABLA Puntuación para Recursos Gráficos								
CONCEPTO GENERAL	CONCEPTO ESPECÍFICO	PUNTOS (máximo)	CONDONIA S.L.			BENITEZ PAUBLETE SL		
			PRESERVATIVO INSERTIVO	LUBRICANTE	PRESERVATIVO RECEPTIVO	PRESERVATIVO INSERTIVO	LUBRICANTE	PRESERVATIVO RECEPTIVO
Originalidad y notoriedad	Capacidad de transmisión de los mensajes.	4	4	4	4	3	3	3
	Tratamiento visual.	4	3	3	3	4	4	4
Imagen positiva de las prácticas sexuales como alternativas sanas, seguras y satisfactorias.		3	1	1	1	2	2	2
	Según la organización	1	1	1	1	1	1	1
Idoneidad y calidad de los diseños (más adecuados a la población destinataria de la campaña)	Según la claridad	2	2	2	2	1	1	1
	Según la coherencia	2	2	2	2	2	2	2
Visibilidad de otras dimensiones de la prevención de ITS/sida: corresponsabilidad en el uso del preservativo.		2	2	2	2	2	2	2
Calidad en el diseño de los elementos de la propuesta gráfica		2	1	1	1	1	1	1
Puntuación total por artículo			16	16	16	16	16	16
ponderación			51,65	36,7	11,65	51,65	36,7	11,65
Puntuación ponderada			8,264	5,872	1,864	8,264	5,872	1,864
Puntuación total sobre 2 lote 1			20	16		16		

Para el LOTE 2 TARJETA CONDÓN, donde sólo se ha presentado una oferta, ésta ha obtenido la puntuación máxima de 20 puntos en la valoración de la oferta.

TABLA Puntuación para Recursos Gráficos			
CONCEPTO GENERAL	CONCEPTO ESPECÍFICO	PUNTOS (máximo)	CONDONIA S.L.
Originalidad y notoriedad	Capacidad de transmisión de los mensajes.	4	4
	Tratamiento visual.	4	4
Imagen positiva de las prácticas sexuales como alternativas sanas, seguras y satisfactorias.		3	3
	Según la organización	1	1
Idoneidad y calidad de los diseños (más adecuados a la población destinataria de la campaña)	Según la claridad	2	2
	Según la coherencia	2	2
Visibilidad de otras dimensiones de la prevención de ITS/sida: corresponsabilidad en el uso del preservativo.		2	2
Calidad en el diseño de los elementos de la propuesta gráfica		2	2
Puntuación total sobre 2 lote 2		20	20

En virtud de lo anterior, la Mesa de Contratación ha tomado los siguientes ACUERDOS:

PRIMERO.- Aceptar y dar por válido el informe emito sobre los criterios de adjudicación aplicados mediante juicio de valor por el órgano proponente.

SEGUNDO.- Proponer para la adjudicación al órgano de contratación a la entidad CONDONIA SL, con NIF B63923379 , para el LOTE 2 TARJETA CONDÓN del contrato de suministro denominado en el contrato de suministro “ADQUISICIÓN DE PRESERVATIVOS, GEL LUBRICANTE Y PACKS HSH PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH Y OTRAS ITS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA”, siendo su oferta la única presentada y admitida en el procedimiento de licitación, a fin de que proceda a requerirse la documentación previa a la adjudicación.

TERCERO.- La presente acta se ha remitido a los distintos miembros quedando aprobada en esta misma sesión.

Y siendo las 11:30 h del día 21 de febrero de 2024 y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente levanta la sesión, de todo lo cual, como Secretaria, certifico en la fecha señalada “ut supra”.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Fdo.: Javier González-Gaggero Prieto-Carreño

LA SECRETARIA SUPLENTE

Fdo.: Nazaret González Garrido

Código Seguro de Verificación: VH5DPZRH2QV6ZKNKSKRTDCDN3X3YRWM. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	21/02/2024
	NAZARET GONZALEZ GARRIDO		
ID. FIRMA	VH5DPZRH2QV6ZKNKSKRTDCDN3X3YRWM	PÁGINA	2/5





ANEXO

EXPEDIENTE 133/23. SUMINISTRO DE PRESERVATIVOS JUSTIFICACIÓN SOBRE 2: DISEÑO

LOTE 1: PRESERVATIVO INSERTIVO, RECEPTIVO Y LUBRICANTE

RESUMEN PUNTUACIÓN:

TABLA PUNTUACIÓN PARA RECURSOS GRÁFICOS								
CONCEPTO GENERAL	CONCEPTO ESPECÍFICO	PUNTOS (máximo)	CONDONIA S.L.			BENÍTEZ PAUBLETE SL		
			PRESERVATIVO INSERTIVO	LUBRICANTE	PRESERVATIVO RECEPTIVO	PRESERVATIVO INSERTIVO	LUBRICANTE	PRESERVATIVO RECEPTIVO
Originalidad y notoriedad	Capacidad de transmisión de los mensajes.	4	4	4	4	3	3	3
	Tratamiento visual.	4	3	3	3	4	4	4
Imagen positiva de las prácticas sexuales como alternativas sanas, seguras y satisfactorias.		3	1	1	1	2	2	2
	Según la organización	1	1	1	1	1	1	1
Idoneidad y calidad de los diseños (más adecuados a la población destinataria de la campaña)	Según la claridad	2	2	2	2	1	1	1
	Según la coherencia	2	2	2	2	2	2	2
Visibilidad de otras dimensiones de la prevención de ITS/sida: corresponsabilidad en el uso del preservativo.		2	2	2	2	2	2	2
Calidad en el diseño de los elementos de la propuesta gráfica		2	1	1	1	1	1	1
PUNTUACIÓN TOTAL POR ARTICULO			16	16	16	16	16	16
PONDERACIÓN			51,65	36,7	11,65	51,65	36,7	11,65
PUNTUACIÓN PONDERADA			8,264	5,872	1,864	8,264	5,872	1,864
PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 2 LOTE 1		20	16			16		

VALORACIÓN POR APARTADOS:

1. Originalidad y Notoriedad

Ambas propuestas son novedosas, no teniendo constancia de su utilización en campañas nacionales anteriores.

1.A. La capacidad de transmisión del mensaje es más evidente en la propuesta de *Condonia*. El grupo focal consultado entiende el mensaje “dale al play, juega seguro” como una acción preparatoria para iniciar relaciones sexuales. El paralelismo con acciones habituales de ocio funciona a modo de generar rutina que resulte placentera (utilizar condón). Por ello obtiene la puntuación máxima (4 puntos)

En el caso de Benítez Paublete, se utiliza un mensaje que cala mejor en una población un poco mayor y no tanto entre jóvenes y adolescente. (3 Puntos)

1.B. El tratamiento visual es más efectivo en la propuesta de *Benítez Paublete*. Presenta 3 modelos diferentes para cada producto (preservativo insertivo, receptivo y lubricante). El uso de los colores y animales seleccionado se adaptan a cada producto con coherencia, por ejemplo: Delfin y color blanco (agua) para el lubricante (4 puntos)

Condonia presenta un único modelo en diferentes colores (3 puntos)

2. Imagen positiva de las prácticas sexuales como alternativas sanas, seguras y satisfactorias.

Desde la perspectiva de hábitos saludables no se recomienda relacionar el juego (azar) con las relaciones sexuales seguras. Por ello, *Condonia* obtiene una puntuación menor (1 punto) que *B. Paublete* quien, tampoco obtiene la máxima pues apuesta por la seguridad más que por el placer (2 puntos)

Código Seguro de Verificación: VH5DPZRH2QV6ZKNSKRTDCDN3X3YRWM. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	21/02/2024
	NAZARET GONZALEZ GARRIDO		
ID. FIRMA	VH5DPZRH2QV6ZKNSKRTDCDN3X3YRWM	PÁGINA	3/5





3. Idoneidad y calidad de los diseños.

Ambas propuestas, son claras, coherentes y están bien organizadas. Consiguiendo puntuación máxima en cada apartado (5 puntos totales)

4. Visibilidad de otras dimensiones de la prevención de ITS/sida: corresponsabilidad en el uso del preservativo.

Ambas propuestas incluyen perspectiva de género de sus diseños y corresponsabilidad en el uso del producto propuesto. (2 puntos)

5. Calidad en el diseño de los elementos de la propuesta gráfica

La calidad del diseño es el apropiado a una propuesta que usamos como primer borrador. En la maqueta final se mejoran aspectos técnicos para su impresión, por lo que se concede 1 punto a cada empresa licitadora.

LOTE 2: TARJETA CONDÓN

RESUMEN PUNTUACIÓN:

TABLA PUNTUACIÓN PARA RECURSOS GRÁFICOS			
CONCEPTO GENERAL	CONCEPTO ESPECÍFICO	PUNTOS (máximo)	CONDONIA S.L.
			PRESERVATIVO INSERTIVO
Originalidad y notoriedad	Capacidad de transmisión de los mensajes.	4	4
	Tratamiento visual.	4	4
Imagen positiva de las prácticas sexuales como alternativas sanas, seguras y satisfactorias.		3	3
Idoneidad y calidad de los diseños (más adecuados a la población destinataria de la campaña)	Según la organización	1	1
	Según la claridad	2	2
	Según la coherencia	2	2
Visibilidad de otras dimensiones de la prevención de ITS/sida: corresponsabilidad en el uso del preservativo.		2	2
Calidad en el diseño de los elementos de la propuesta gráfica		2	2
PUNTUACIÓN TOTAL SOBRE 2 LOTE 2		20	20

VALORACIÓN POR APARTADOS:

Único licitador: CondoniaS.L

Presenta la campaña "Tarjeta Condón" que se ha estado pilotando en 2023 con buena aceptación por el público destinatario del producto: HSH (hombres que tienen sexo con Hombres). Obtiene puntuación máxima en todos los apartados

Código Seguro de Verificación: VH5DPZRH2QV6ZNKSKRTDCDN3X3YRWM. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	21/02/2024
	NAZARET GONZALEZ GARRIDO		
ID. FIRMA	VH5DPZRH2QV6ZNKSKRTDCDN3X3YRWM	PÁGINA	4/5



OBSERVACIONES:

Diseño coherente con las especificaciones solicitadas.
La propuesta estética es irónica y atractiva que conecta con su público etario
Incluye información adicional sobre el producto novedoso.

CONCLUSIONES:

LOTE 1.-PRESERVATIVO INSERTIVO, RECEPTIVO Y LUBRICANTE

Benítez Puablete S.L

- Diseño coherente con las especificaciones solicitadas. Estética Naif: amable y sencilla
- Los colores utilizados (pastel) y la propuesta estética conecta más con público joven-maduro que con el adolescente y jóvenes.
- Mejorable desde la perspectiva de enfoque de género (lenguaje inclusivo)

CondoniaS.L

- Diseño coherente con las especificaciones solicitadas. Estética Manga
- Su propuesta estética conecta directamente con el público joven y adolescente
- Mejorable desde la perspectiva de hábitos saludables (uso del juego como ocio).

LOTE 2.- TARJETA CONDÓN

Condonia S.L. Único Licitador

- Propuesta ya testada con éxito en pilotaje de 2023. Producto terminado y preparado para su distribución masiva.

Código Seguro de Verificación:VH5DPZRH2QV6ZNKSKRTDCDN3X3YRWM. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	21/02/2024
	NAZARET GONZALEZ GARRIDO		
ID. FIRMA	VH5DPZRH2QV6ZNKSKRTDCDN3X3YRWM	PÁGINA	5/5
			