MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS Y ACTIVOS PUBLICITARIOS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA MEJOR PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2024, Y PARA EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2024.

Dada la especial relevancia de los premios Grammy Latinos 2024, se hace necesaria la contratación de asesoramiento técnico y labores de dirección necesarias para garantizar el cumplimiento de los derechos y activos publicitarios contemplados en el contrato de los Premios Grammy Latinos durante el año 2024, así como la toma de imágenes y grabación de audios en el marco de este evento destinados a una mejor promoción del destino Andalucía. Igualmente se estima necesario el asesoramiento técnico y labores de dirección en los Premios Andalucía del Turismo 2024 para un mejor aprovechamiento televisivo del evento.

PRIMERA.- OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto la contratación por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de la prestación de servicios consistentes en EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS Y ACTIVOS PUBLICITARIOS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA MEJOR PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL MARCO DE LOS PREMIOS GRAMMY LATINOS 2024, Y PARA EL ASESORAMIENTO TÉCNICO Y LABORES DE DIRECCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2024.

SEGUNDA.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

El contrato tiene como objeto la contratación de UN PRODUCTOR para la realización del asesoramiento técnico y labores de dirección necesarias para garantizar el cumplimiento de los derechos y activos publicitarios contemplados en el contrato de patrocinio Premios Grammy Latinos durante el año 2024, así como la toma de imágenes y grabación de audios en el marco de este evento destinados a una mejor promoción del destino turístico Andalucía.

Dicho asesoramiento consiste en la realización del seguimiento en la ejecución de todas y cada una de las contraprestaciones de diferente tipología incluidas en el contrato de patrocinio de los Premios Grammy Latinos relacionadas con la producción audiovisual del evento, contemplando igualmente la realización de todas las gestiones necesarias con televisiones para el mejor aprovechamiento de la presencia de la marca Andalucía, Junta de Andalucía y Fondos Europeos de la emisión en este soporte en el marco de los Grammy Latinos.

Este asesoramiento incluye los desplazamientos "in situ" a todas las acciones incluidas en dicho patrocinio para la supervisión del cumplimiento de lo establecido en el contrato, la toma de imágenes audiovisuales o gráficas de las mismas para archivo de Turismo y Deporte de Andalucía y justificación del patrocinio y la mejor promoción del destino turístico Andalucía. Los derechos de las imágenes tomadas en relación a los trabajos requeridos serán de uso exclusivo de Turismo y Deporte de Andalucía.

Igualmente, el contrato tiene como objeto el asesoramiento técnico y labores de dirección necesarias para la organización y ejecución de los Premios Andalucía 2024, incluyendo la supervisión de las piezas audiovisuales y creatividades, desarrollo de escaleta, supervisión de guión, diseño general del evento y desplazamientos necesarios para la coordinación y ejecución del evento.

El productor deberá responder al siguiente perfil:

- Experiencia demostrable en producción audiovisual.
- Trabajo ejecutivo relacionado con empresas internacionales. Servicios de producción audiovisual para empresas internacionales llevados a cabo en Andalucía.
- Experiencia en negociaciones de contratos con cadenas de televisión, negociaciones presupuestarias de programa de televisión y/o eventos en calidad de director/responsable de producción.
- Experiencia demostrable en la contratación equipos y creación de presupuestos de producción de evento/s, gala, premios, programas, spots para televisión.
- Responsable de producción de programas que incluyan la interpretación en directo/falso directo con artistas música internacionales para TV/plataforma nacional/internacional.
- Experiencia demostrable como responsable de producción de un evento tipo gala/entrega premios/festival/presentaciones internacionales o nacionales de características similares y emisión nacional/internacional (Equipo de más de 200 personas, cobertura a 15 cámaras, actuaciones musicales, artistas internacionales, premios, supervisión y producción de spots del evento, etc.)
- Experiencia en equipos de localización para cine/TV para promoción del territorio andaluz audiovisualmente, se valorará que sea en calidad de location manager (gestión, producción, negociación y organización de equipos) o location scout (búsqueda de localizaciones) en Andalucía para producciones de carácter internacional.

En Málaga a 22 de febrero de 2024