MEMORIA

CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DEL CAPA AIRLINE LEADER SUMMIT – AIRLINES IN TRANSITION 2024 (Expdte. C2N06-06AM-0124-0023)

1. INTRODUCCIÓN.

Turismo y transporte son dos términos estrictamente indisociables. No hay turismo sin transporte y, específicamente para el turismo internacional, no es posible comprender turismo sin aviones.

Si bien históricamente ha sido un sector muy regulado, en 1997, se produce un cambio histórico con la llegada de la desregulación del mercado aéreo en Europa, surgiendo numerosas líneas aéreas que venían a redefinir el concepto de comercialización y transporte aéreo: las llamadas líneas low-cost. Esta llegada marcó una nueva era en los movimientos turísticos y una transformación absoluta de las estrategias de la industria.

Según datos, antes de la pandemia, el sector producía el 3,5% del PIB global, alcanzando los 4.100 millones de pasajeros anuales.

Sin embargo, debe afirmarse que el transporte aéreo ha sido uno de los grandes afectados por las incertidumbres recientes, sanitarias, económicas y sociales, con la pandemia COVID o la guerra de Ucrania y su consecuencia de alza global. Esto obliga a los destinos turísticos y a las compañías en sí a redefinir las actuaciones de marketing, viéndose forzadas a dar un giro en cuanto a su formato y mensajes.

Andalucía, con una particular posición geográfica, necesita de forma inequívoca conexiones de calidad con los principales centros económicos europeos y mundiales. Para ello, se requiere disponer de conexiones aéreas de calidad. La comunidad dispone de 6 aeropuertos, si bien el tráfico total se concentra principalmente en dos de ellos, Sevilla y Málaga (juntos, representan casi el 90% del total). Los cuatro restantes (Almería, Córdoba, Granada-Jaén y Jerez), gestionaron el 10% restante del tráfico aéreo andaluz en 2022.

El transporte aéreo ha sido uno de los grandes afectados por las recientes crisis globales (sanitarias, económicas, conflictos bélicos…). Este hecho ha obligado a los destinos turísticos a redefinir sus estrategias y acciones de marketing. En este contexto, la Junta de Andalucía es consciente de que la conectividad aérea es prioritaria por su alto impacto económico, por lo que hemos identificado la necesidad de elaborar un Plan de Marketing de Conectividad Aérea 2023-2025, que desarrolle actuaciones necesarias para fomentar la conectividad y por tanto el volumen de viajeros hacia Andalucía.

2. CAPA.

Se trata de un evento anual que congrega a más de 250 aerolíneas, ejecutivos de aviación e industria turística. Será en marzo 2024, probablemente Granada, siendo el lugar donde se debaten las estrategias globales de aviación, siendo referente a nivel global. Habrá presencia de CEOs de Aerolíneas y Líderes de la Industria Turística.

CAPA - Center for Aviation es una de las fuentes de inteligencia de mercado más fiables del mundo para la industria de la aviación y los viajes. Desde su establecimiento en 1990, CAPA ha desarrollado una red global de investigadores y analistas de aviación ubicados en Europa, América del Norte, Asia y Australia, brindando a sus miembros acceso a más de 400 resúmenes de noticias cada día, así como informes de análisis, publicaciones de investigación y un centro de datos completo con amplios perfiles de empresas, datos de MRO, bases de datos de aerolíneas y aeropuertos.

Los eventos y conferencias se llevan a cabo en destinos clave durante todo el año y atraen al más alto nivel de líderes y tomadores de decisiones a nivel mundial. Además del desarrollo de cumbres globales, como líder mundial en conocimiento de la aviación, su objetivo es marcar la diferencia proporcionando análisis y datos que las empresas y aerolíneas necesitan para mantenerse por delante de la competencia.

En este contexto, la conferencia de CAPA en la ciudad de Granada, posicionará a su aeropuerto en el mapa internacional de la conectividad aérea, no solo en la corta y media distancia, también en el largo radio. Todas las instituciones, nacional, regional y local, apoyan el evento, desde el comité de rutas y mesa de conectividad aérea del aeropuerto de Granada-Jaén.

Este evento internacional acoge encuentros al máximo nivel entre directivos y máximos ejecutivos de aerolíneas, compañías turísticas y aeropuertos. Por ello, se organizarán presentaciones de los principales operadores de media y larga distancia, así como de bajo coste, con paneles que cubrirán cuestiones tales como la transformación de la aviación mundial, o la evolución de las relaciones de las aerolíneas con los aeropuertos, entre otros temas a debatir.

La celebración de este evento en 2024 en Granada, así como la celebración de Routes Europe en 2025 en Sevilla, supondrá un salto para la conectividad aérea de Andalucía, y reforzará y posicionará nuestros aeropuertos como referente a nivel internacional, marcando ambos eventos como uno de los hitos en el desarrollo del plan de acción 2023-2025.

Málaga, 31 de enero de 2024.

Dirección de Turismo