Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA

Expediente de contratación C2N01-06VS-0224-0033, relativo a la CONTRATACIÓN DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD EN EL RECINTO DE CELEBRACIÓN DE LA FERIA ITB 2024

La Feria ITB se ha consolidado como una de las ferias turísticas más importantes de Europa. Su trayectoria ascendente confirma la importante de este evento entre las ferias turísticas del mundo.

Turismo y Deporte de Andalucía establece como prioridad estratégica en su Plan de Acción dirigido a Mercados Emisores Internacionales, reforzar la comercialización del producto andaluz, a través de una selección de acciones B2B2C entre las que destaca nuestra participación en la Internationale Tourismus Börse, ITB 2024**,** una de las ferias internacionales más importantes del mundo, considerada como la plataforma de turismo líder en Europa, en la que cada año se dan cita más de 10.500 expositores y 180.000 personas, de las cuales, el 66% son visitantes profesionales.

Para promocionar nuestra participación en la feria ITB 2024 se considera necesaria la contratación de soportes publicitarios en el propio recinto de celebración de la misma. La contratación de estos soportes supone para la marca Andalucía un refuerzo importante sobre el que mostrar las diferentes creatividades que muestran la belleza de los segmentos turísticos más importantes de la oferta andaluza dentro del mercado turístico alemán e internacional.

Otro de los factores principales a la hora de llevar a cabo esta acción es reforzar la presencia de la marca a través de estos soportes espectaculares con el objetivo de generar el mayor número de visitantes posibles al stand de Andalucía en la ITB.

Málaga, 6 de febrero de 2024

Director de Marca

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300