Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA

CONTRATACIÓN DE LAS ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO CINEMATOGRÁFICO DURANTE EL AÑO 2024 (Expdte. C2N01-06JM-0224-0035)

Andalucía Film Commission es una institución sin ánimo de lucro que tiene como objetivo promocionar Andalucía como lugar de rodaje y apoyar a las empresas y profesionales de la industria audiovisual en la logística de sus producciones.

Desde su creación en 1998, Andalucía Film Commission informa sobre posibles localizaciones en Andalucía y coordina la industria audiovisual y las compañías de producción con las administraciones públicas, realizando una labor orientada a atraer repercusiones turísticas y económicas en el territorio andaluz.

Asimismo, ha suscrito acuerdos con instituciones públicas y privadas de las diferentes provincias andaluzas para crear la Red de Ciudades de Cine, con el objeto de ofrecer la mejor cobertura de las necesidades de la producción audiovisual en todo el territorio andaluz.

A través de los acuerdos con Andalucía Film Commission, la comunidad es pionera en el aprovechamiento del cine como elemento de atracción turística, con estrategias y herramientas consolidadas que sitúan a la región entre los destinos turísticos convencionales y especializados más importantes del mundo en este ámbito.

Además, con fecha 26 de marzo de 2007, Turismo Andaluz, aceptó su incorporación al Consejo de Patronos de Andalucía Film Commission como miembro permanente, con las facultades y obligaciones que figuran en los Estatutos de la Asociación.

Los rodajes audiovisuales atendidos durante el año 2022 asciendieron a 1.406, que han generado en la economía andaluza un impacto directo e indirecto de 141 millones de euros, dando empleo a más de 23.000 trabajadores.

Málaga, 7 de febrero de 2024.

Director de Marca

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300