

MEMORIA

CONTRATACIÓN DE LA CESIÓN DE USO DE ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA IGTM 2023 (Expdte. C2N07-06AG-0923-0215)

Fundada en 1998, la International Golf Travel Market (IGTM) es una de las ferias líderes en el mundo en el campo de los viajes de golf y está organizada por Reed Exhibitions Ltd. UK. Este evento cambia su ubicación anualmente y se celebra una vez al año.

La IGTM reúne a cientos de proveedores de turismo de golf, compradores cualificados y representantes de la prensa internacional para asistir a citas pre-arrangadas, ofrecer oportunidades de networking e intercambiar actualizaciones sobre la industria. La feria sirve como plataforma para encuentros programados entre destinos de golf, resorts, campos de golf, agencias de viajes especializadas en golf y operadores turísticos. Aquí, los participantes tienen la oportunidad de cerrar tratos con compradores pre-cualificados de viajes de golf, descubrir nuevos productos de golf de todo el mundo y ganar reconocimiento internacional en publicaciones líderes de golf, viajes y estilo de vida.

Los principales temas de la feria incluyen la presentación de destinos, resorts y campos de golf, así como la introducción de productos y servicios relacionados con el golf y los viajes de golf. Los expositores provienen principalmente de los sectores de turismo, hostelería y deportes de golf.

Los principales visitantes son proveedores de viajes de golf, operadores turísticos y compradores de la industria del golf que buscan ofertas y destinos nuevos e innovadores.

Dado que la IGTM forma parte de una serie de ferias que se celebran en diferentes lugares, permite vivir una experiencia única de diversas culturas y mercados de golf.

Para concluir, dependiendo de la ciudad y el centro de eventos, cada ubicación de la feria ofrece diferentes atracciones locales, alojamientos y conexiones de transporte. Estas localidades variadas contribuyen a que la experiencia para los participantes sea interesante y emocionante de nuevo cada año.

La próxima edición de la IGTM tendrá lugar en del 16 al 19 de octubre en Lisboa, Portugal.

A continuación, se detallan las actuaciones previstas en el marco de esta operación:

- Participación de Turismo Andaluz en el evento como entidad turística representativa de la región como expositor con 2 stands modulares propios en el que se desarrollará una agenda de citas preestablecidas con touroperadores especializados en el segmento golf.
-
- Visibilidad y promoción del destino mediante la participación agrupada de la oferta andaluza del segmento. Para la consecución de este objetivo se llevará a cabo la decoración con gráficas y rótulos de los stands de las empresas andaluzas asistentes al evento (máximo 28 empresas) con el fin de ofrecer una imagen potente y uniforme del destino.



La celebración de esta operación permitirá propiciar nuevos contactos de la oferta empresarial andaluza asistente a esta feria con Touroperadores y agentes de golf a nivel internacional, es por ello que se hace necesario acudir a esta feria junto con el empresariado andaluz.

Málaga, 28 de septiembre de 2023.

Dirección de Turismo