MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO FINAL COPA DEL REY DE FÚTBOL 2024 (Expdte. C2N06-05JZ-0324-0058)

La Real Federación Española de Fútbol es el organismo rector del fútbol en España. Legalmente se trata de una asociación privada de utilidad pública. Su sede se encuentra en Las Rozas de Madrid, donde se ubica la Ciudad del Fútbol, inaugurada el 12 de mayo de 2003.
La RFEF está afiliada a la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA) y a la Unión Europea de Asociaciones de Fútbol (UEFA), los máximos organismos del balompié a nivel mundial y europeo respectivamente, y al Comité Olímpico Español (COE), en calidad de federación con deporte olímpico. En mayo de 2019, tenía 21.148 clubes inscritos y 1.063.090 futbolistas federados, siendo la federación deportiva con más licencias de España.

Según el dossier de patrocinio del promotor del evento, la Copa del Rey es una competición única y especial porque reúne una serie de atributos que la convierten en una competición única en España en la que confluyen una serie de valores exclusivos y diferenciales:

Máxima participación. Gracias a que la competición está abierta a la participación de los mejores equipos de España hasta Tercera División, la Copa del Rey es la competición más abierta y participativa de España, involucrando a 116 equipos y millones de aficionados

Intensidad y emoción. El nuevo formato de eliminatorias a partido único hace que la intensidad y emoción con que los equipos y aficiones viven cada fase sea máxima.

Ilusión y sueños. Entre los equipos modestos. La oportunidad que supone para los equipos modestos poder enfrentarse a los grandes del fútbol español, genera en los equipos y aficiones la ilusión por lograr gestas históricas y soñar con ser campeones

La Copa del Rey es la quinta competición de fútbol que más interés genera entre los aficionados, con un índice de interés muy similar al de competiciones como la Champions, Liga, Mundial y Eurocopa.

Según datos de la pasada edición, una audiencia global en televisión de 8,5 millones de espectadores (2,8 millones de fuera de España) y una presencia mediática de casi 10.000 noticias en países de todo el mundo, convierten a este evento en un magnífico escaparate internacional del fútbol.

La designación por parte de la Real Federación Española de Fútbol del Estadio de la Cartuja de Sevilla como sede para su partido final, colocará a la ciudad y a Andalucia en el centro de la atención pública, suponiendo por ello una magnífica oportunidad para la promoción y difusión de la marca Andalucía, teniendo en cuenta además que los equipos que jugarán este partido serán en todo caso de fuera de Andalucía.

Por todo ello, la celebración de este evento deportivo supone una gran oportunidad para la promoción del territorio y de la marca "Andalucía Deporte" vinculada a los grandes eventos deportivos.

Málaga, 5 de marzo de 2024

Dirección de Deporte