Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DE LA CONVENCIÓN SPAIN DMCS 2024 (Expdte. C2N06-06AG-0324-0053)

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. patrocinará la Convención de SPAIN DMC's, que se celebrará en Cádiz del 15 al 17 de marzo 2024.

La Asociación Española de DMC (Spain DMCs en adelante), es una entidad sin ánimo de lucro creada el 21 de noviembre del año 2000, cuyo ámbito de actuación es el territorio español en la mayoría de los casos, sin perjuicio de actos concretos encaminados al cumplimiento de sus fines que puedan ser realizados en el extranjero.

El objetivo de la asociación es la defensa, ante instituciones y proveedores, la propuesta de valor de los DMC's en el mundo MICE generada en nuestra transversalidad sectorial y promoción del destino, y demostrar la significación que aportamos a los clientes elevando sus proyectos a eventos completos y con sentido empresarial.

El número de empresas asociadas son 40 y cabe destacar que las 40 empresas asociadas todas promueven, venden y realizan eventos MICE en Cádiz y, en general en Andalucía.

En relación con la Convención SpainDMCs 2024 los principales datos son los siguientes:

A. Fecha prevista de celebración: 15 al 17 de marzo, 2024

B. Asistentes: Se convoca a 2 representantes de cada una de las empresas asociadas. Dadas las cifras de asistencia a las anteriores ediciones de la Convención SpainDMCs y las circunstancias de la pandemia de Covid-19, estimamos una asistencia total de 55 personas en la edición de 2024.

C. La Convención SpainDMCs 2024 se van a llevar a cabo las siguientes actuaciones:

• Organización de mesas redondas y presentaciones para tratar temas empresariales y profesionales de importancia para el segmento MICE, el desarrollo de las actividades de las empresas asistentes, y para la recuperación de las operaciones receptivas de reuniones, programas de incentivo y eventos corporativos de empresas internacionales en los destinos MICE españoles tras los desastrosos efectos del Covid-19.

• Mantener contactos comerciales con la industria MICE receptiva de Cádiz y su provincia.

• Dar a conocer a los participantes los nuevos productos turísticos de Granada, orientados a operaciones MICE, mediante la organización de un programa social en el que se mostrará la oferta turística especializada en MICE de la provincia y la ciudad de Cádiz.

Málaga, 4 de marzo de 2024

Dirección de Turismo

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300