

ADENDA

MEMORIA JUSTIFICATIVA

**CREATIVIDAD, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA DE
CALIDAD “GUSTO DEL SUR”**

Habiéndose observado una omisión en el apartado 8, relativo al presupuesto y financiación, se añade en el presente documento la referencia al Informe Razonado de Costes, quedando redactado del siguiente modo:

8.- PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

El coste económico que supondrá la campaña de promoción es de **DOSCIENTOS TRECE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS EUROS CON VEINTICUATRO CÉNTIMOS (213.286,24€)**, entendiéndose incluidos en el mismo todos los gastos e impuestos, de acuerdo con el detalle que se incluye a continuación y el desglose que se especifica en el “Informe Razonado sobre la Adecuación del Presupuesto Base de Licitación a los Precios de Mercado” de fecha 22 de diciembre de 2023:

CONCEPTO	PRESUPUESTO (€)
Recursos Humanos	39.075,78
Producción Gráfica y audiovisual	112.098,85
TOTAL COSTES DIRECTOS	151.174,63
Costes Indirectos (10%)	15.117,46
SUBTOTAL	166.292,09
Beneficio Industrial (6%)	9.977,53
BASE	176.269,62
I.V.A (21%)	37.016,62
TOTAL	213.286,24

El gasto podrá atenderse según el siguiente detalle de financiación:

ANUALIDAD	CENTRO GESTOR	POSICIÓN PRESUPUESTARIA	FONDO	IMPORTE (€)
2024	1400170000	G/71E/22602/00	A411CD21A2	213.286,24



CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO		07/03/2024 11:23:50	PÁGINA: 1 / 2
VERIFICACIÓN	NJyGwQ2XH0AnAmny88ghWuP05VirW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Este proyecto esta cofinanciado en un 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), correspondiendo el 15% restante a la Junta de Andalucía.

LA DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA

Fdo. : Carmen Cristina de Toro Navero

CARMEN CRISTINA DE TORO NAVERO		07/03/2024 11:23:50	PÁGINA: 2 / 2
VERIFICACIÓN	NJyGwQ2XH0AnAmny88glhWuP05VirW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	