Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA

Expediente de contratación C2N06-06AC-0324-0052, relativo a la contratación del PATROCINIO DE LA EDICIÓN DE 2024 DEL EVENTO "ESSENCE OF LUXURY TRAVEL SHOW"

SEVHAN (Société d'Exploitation des Voyages d'Histoire d'Art et de Nature) SUISSE SÀRL (en adelante **Serandipians**) es una red de agentes de viajes de lujo dedicados a ofrecer viajes personalizados, únicos y exclusivos a los viajeros que buscan experiencias diferentes y originales. En el presente año 2023 cuenta con 480 agencias de 67 países.

Es un sello de lujo reconocido a nivel mundial y de calidad, tanto para los 330 agentes de viajes de lujo internacionales como la oferta de lujo afiliada.

El objetivo principal de Turismo y Deporte de Andalucía es fomentar y promocionar nuestro destino como 'destino recomendado' de primer nivel por **Serandipians by Traveller Made**, así como, mejorar su imagen externa como destino de lujo. El segmento lujo es un nicho con enorme potencial para el destino Andalucía y la Costa del Sol.

Entre los objetivos que se persiguen en el 2024 está el de seguir posicionando la Costa del Sol y ANDALUCIA como destino de lujo para un público de alto poder adquisitivo reforzando su imagen y prestigio, a través del evento "ESSENCE OF LUXURY TRAVEL SHOW MARBELLA", organizado por **Serandipians**.

Es un segmento que conlleva importantes beneficios para la actividad económica de la provincia. Esta submarca de lujo, atiende también a las demandas de buena parte del sector turístico de la provincia, que venía reclamando desde hace años la necesidad de una mayor atención hacia un producto que en la actualidad ha crecido con porcentajes altísimos y con importantes beneficios económicos para el destino.

Málaga, 10 de marzo de 2024

Técnico de la Dirección de Turismo

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300