

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN



OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

FECHA: 17 DE DICIEMBRE DE 2021

TIPO DE CONTRATO

SUMINISTROS SERVICIOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO: ABIERTO

TRAMITACIÓN: ORDINARIA

DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: DESARROLLO DE MERCADO EN ASIA

ÁREA: ÁREA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR.

NECESIDAD DEL CONTRATO

La nueva Estrategia 2021-2027 de Internacionalización de la Economía Andaluza, establece entre sus objetivos la captación de oportunidades y clientes extranjeros.

Este Horizonte 2021-2027 tiene como parte de su visión impulsar la competitividad y el desarrollo económico de la Unión mediante un crecimiento basado en la innovación que se traduzca en la creación de más y mejores puestos de trabajo. De esta manera, pretende generar un mayor valor añadido a través de la búsqueda de nuevas oportunidades de mercado, una competitividad que promueva la excelencia y la creación de redes transnacionales.

Por todo ello, desde EXTENDA se ha apostado por favorecer una presencia en los mercados exteriores, mediante la creación y mantenimiento de una Red de Oficinas y Antenas en el exterior desde la que apoyar al tejido empresarial de la región para incrementar la cifra de exportaciones, el número de empresas exportadoras y acercar la región y sus ventajas competitivas a inversores potenciales en Andalucía. La presencia física en los mercados internacionales nos permite acceder a una información de primera mano difícil de obtener desde Andalucía.

Extenda considera un instrumento clave continuar contando con presencia en Kazajistán.

La presencia de Extenda en Kazajistán y Uzbekistán comenzó en mayo de 2015, ofreciéndose servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas bajo la fórmula de Antena de Negocios. En el año 2019, Extenda amplió el área de influencia a países de Asia Central. La actividad de la antena ha sufrido una tendencia creciente, ejecutándose, en lo que va de 2021 un total de 41 acciones, lo que implica un total de 62 empresas andaluzas participantes y 21 proyectos individuales. La Antena de Kazajistán comprende un área de influencia que posibilita la prestación de servicios en mercados como Uzbekistán y el resto de países de Asia Central.

Kazajistán, Uzbekistán y los países del área de influencia suponen un mercado de más de 60 millones de habitantes, considerándose un Hub logístico entre Asia y Europa. Además, las exportaciones andaluzas a dichos mercados ascienden a 38,4 millones de euros en 2020. España posee una cuota de mercado con amplio margen de mejora en estos países, para que le permita converger con la cuota de sus competidores europeos. Así, en el ranking de países europeos exportadores, España se encuentra en el 10º puesto. Kazajistán, a pesar de ser un país pequeño en cuanto a población (18 millones de habitantes), es el 9º en superficie del planeta, con una situación estratégica privilegiada, conectando Europa, Rusia y China. Se trata de países con demografías crecientes.

En lo que respecta al mercado de Kazajistán, en los últimos años ha sufrido un importante crecimiento de la renta media de la población, así, el PIB per cápita en 2020 se cuantificó en 7.994€, mientras que el año 2010 ascendía a 6.792€. Por otra parte, la economía de Uzbekistán es la número 79 por volumen de PIB en 2020. Kazajistán y Uzbekistán ocupan el puesto número 25 y 69 respectivamente en el ranking del banco mundial «Doing Business 2020» entre los 190 países analizados. Además, Kazajistán forma parte de la Unión Aduanera Euroasiática junto a Rusia, Armenia, Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán lo que supone un mercado de más de 182 millones de habitantes.

El crecimiento de la renta per cápita se acompaña de un intenso crecimiento de la economía kazaja (previsiones de crecimiento del 4,3% para el año 2022 según el FMI), esta situación se da en un escenario de escasez de aparato productivo y de infraestructuras, convirtiendo así al país en un destino atractivo para las empresas andaluzas. Por otra parte, para Uzbekistán se prevé un crecimiento en su economía entre el 5-6% en los próximos 3 años.

Cabe destacar que Kazajistán posee enormes reservas de petróleo (12ª posición mundial en el año 2020). De hecho, en 2019 el 56% de la inversión directa extranjera se concentra en el sector de crudo y gas.

A nivel económico, Kazajistán exporta principalmente crudo, uranio y minares, siendo un país muy vulnerable a shocks externos en el mercado del crudo. Para evitar la fuerte

dependencia de la economía kazaja de las materias primas, el gobierno está apostando por el desarrollo de todo tipo de infraestructuras, (energéticas, transporte, logística...) industria farmacéutica, telecomunicaciones, petroquímica e industria alimenticia lo que genera oportunidades para las empresas andaluzas.

La Antena de Extenda en Kazajstán, Uzbekistán y su área de influencia se encargará de conseguir los objetivos fijados en la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza (2021-2027), fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, y consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, llevará a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- Asesoramiento y apoyo a proyectos empresariales individuales facilitando informes y contactos con importadores y empresarios locales, y ofreciendo acompañamiento para mantener las reuniones.
- Colaboración y organización de acciones agrupadas de promoción tales como ferias, misiones directas e inversas y promociones en puntos de venta.
- Organización de jornadas informativas.
- Resolución de consultas.
- Detección de oportunidades de negocio.

Por tanto, para fortalecer la presencia de empresas andaluzas en Kazajstán y su área de influencia, el Área de Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior considera necesario permanecer en el área y se entiende justificado realizar la presente contratación para la puesta en marcha de una Antena de Negocios en Kazajstán, Uzbekistán y países del área de influencia, por un periodo inicial de 2 años más una posible prórroga de un año de duración.

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS		<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
TIPO DE FONDOS	El importe de la presente contratación será cofinanciado con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar este contrato.	
PORCENTAJE COFINANCIACIÓN	80%	
FORMA DE PAGO	<input checked="" type="checkbox"/> PAGO A 30 DÍAS <input type="checkbox"/> OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO

Justificación en caso de no división en LOTES:	Dado que el objeto del contrato implica la prestación de servicios relativos a la internacionalización de empresas andaluzas en Kazajistán, Uzbekistán y su área de influencia a través de la organización de agendas individuales, misiones directas e inversas, jornadas técnicas informativas, elaboración de sondeos y servicio de consultoría. Para la correcta prestación del servicio se hace necesaria la coordinación entre las distintas actividades de promoción, el conocimiento del mercado en su conjunto y de los potenciales contactos. Es por ello que la realización independiente de dicho trabajo mediante la división en lotes, dificultaría la correcta ejecución del contrato desde el punto de vista técnico, ya que es inherente e imprescindible a la prestación del servicio la coordinación de todas las fases. De esta forma, no es adecuada la división en lotes del contrato, encontrándose así justificada la no división en lotes de acuerdo con el artículo 99.3. b) de la Ley de Contratos del Sector Público.
---	---

DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 2 AÑOS

DURACIÓN PRÓRROGAS: 1 AÑO

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLES PRÓRROGAS): 2 AÑOS +1 AÑO

LUGAR DE EJECUCIÓN: KAZAJISTÁN, UZBEKISTÁN Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

El presupuesto base de licitación, asciende a 172.583,51€ (IVA comunitario INCLUIDO), con el siguiente desglose:

- Importe total (IVA comunitario excluido): 142.631,00€
- Importe del IVA comunitario: 29.952,51€
- Importe total (IVA comunitario incluido): 172.583,51€

Estimación para un año orientativa de servicios a prestar:

	Precio unitario (€)	Previsión Nº servicios	Importe total (€)
Agenda comercial individual (Precio por agenda)	1.714,00 €	11	18.854,00 €
Misión Comercial Directa (Precio por empresa participante)	1.334,50 €	5	26.690,00*€
Misión comercial inversa	632,00 €	30	18.960,00 €

(Precio por invitado participante)			
Asistencia a ferias, congresos y foros	500,00 €	1	500,00 €
Jornada técnica informativa (Precio por ponente)	520,50 €	5	2.602,50 €
Sondeo de mercado/store check (Precio por sondeo)	731,50 €	4	2.926,00 €
Hora de consultoría (Precio hora de consultoría)	43,50 €	18	783,00 €
Importe Anual (IVA comunitario excluido)			71.315,50 €
Presupuesto Base (2 años) (IVA comunitario Excluido)			142.631,00 €
Calculado en base a una media de 4 empresas por misión. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (IVA comunitario no incluido): 213.946,50 €			

Jefa de Desarrollo de Mercado en Asia	Directora del Área
Fdo.: Paola Castro González	Fdo.: María Lara Quinlan

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN