Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA

COMPRA DE DERECHOS AUDIOVISUALES Y PUBLICITARIOS, Y LA CONTRATACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACCIONES PARALELAS DE MARKETING DURANTE LA FIM ROAD RACING WORLD CHAMPIONSHIP 2024 (Expdte. C2N01-05TG-0324-0071)

Dorna Sports es una organización internacional de gestión deportiva, marketing y medios de comunicación, fundada en 1988. La organización tiene su sede en Madrid, y otras oficinas sucursales en Barcelona, Londres y Tokio. Dorna tiene en exclusiva los derechos de televisión para el FIM World Championship Grand Prix de MotoGP desde 1992, además de otros campeonatos del mundo del motor.

DORNA SPORTS, S.L. ha cedido a INTERNATIONAL EVENTS SERVICES, S.L.U. los derechos relativos a la gestión, comercialización y venta de los derechos audiovisuales, derechos comerciales y de hospitalidad sobre los eventos incluidos en el FIM World Championship Grand Prix.

Con esta operación se pretende apoyar al tejido empresarial a través de la presencia de la marca Andalucía en un gran evento deportivo como es el Mundial de Motociclismo. La presencia de la marca en los grandes premios España, Japón e India, todos ellos encuadrados en el Mundial de Motociclismo, contribuye de forma clara a dar a conocer, tanto en el mercado nacional como en el internacional, el destino Andalucía a través de la ubicación de la marca en una lona de gran formato en una de las curvas con visión en televisión en cada uno de los circuitos y la presencia de la marca en diferentes soportes publicitarios exteriores y digitales del Gran Premio de España. A ello se suma la presencia de la marca en soporte digital en la página web oficial de MotoGP.

Este campeonato es el más antiguo del mundo del motor. Fundado en 1949 en la próxima temporada contará con 78 pilotos de 18 países distintos, que competirán en 3 categorías (Moto 3, Moto 2 y MotoGP) durante 9 meses en cuatro continentes con las principales fábricas de motocicletas del mundo

La promoción del destino está garantizada por la importantísima repercusión mediática y de audiencia con que cuenta cada una de las pruebas del Mundial de Motoclismo. Durante la temporada 2023 asistieron un total de 2.857.925 espectadores a las pruebas incluidas en el calendario del Mundial. A ellos se suman los espectadores que siguen cada una de las competiciones a través de la cobertura que realizan casi un centenar de cadenas de televisión de todo el mundo, gracias a ello, alrededor de 22.000.000 de telespectadores fueron impactados por la marca Andalucía en la última temporada de MotoGP.

La vinculación de la marca Andalucía a uno de los acontecimientos deportivos de mayor seguimiento por parte de aficionados al mundo de motor contribuye a promocionar el destino en diferentes mercados emisores hacia la Comunidad, tanto el nacional, principal emisor hacia la región, como de otros mercados principales emisores hacia la Comunidad tanto de Europa (Alemania o Reino Unido) como del resto del mundo.

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300

Por otra parte, la celebración del Gran Premio de España en el circuito de Jerez de la Frontera generará, gracias a la asistencia de público, beneficios económicos para las PYMES emplazadas en la ciudad de Cádiz y su ámbito geográfico durante los días de celebración de esta competición. De este movimiento se ven beneficiados diferentes sectores, como la hostelería, la restauración o el comercio.

En definitiva, el binomio turismo-deporte funciona a la perfección, porque se trata de eventos que exceden la esfera meramente deportiva para repercutir directamente en el sector turístico de las sedes donde se celebran. Son capaces de movilizar a una gran cantidad de aficionados que aprovechan su asistencia a la competición para ejercer, al mismo tiempo, como turistas consumidores en el destino.

Málaga, 2 de abril de 2024.

Dirección de Deporte