

MEMORIA TÉCNICA DESCRIPTIVA DEL DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN, SOPORTE, MONTAJE DE MATERIALES Y PUESTA EN ESCENA EN LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO ‘ESPACIO CPI SALUD ANDALUCÍA’, EN LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

EXPEDIENTE 1039_2024.

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD, M.P.

EN SEVILLA, A LA FECHA DE LA FIRMA ELECTRÓNICA

Memoria Técnica Descriptiva 1039_2024

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 1/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN.

Esta memoria tiene el objeto de exponer la necesidad de la organización de un evento, que suponga un nuevo espacio de difusión y promoción del uso de la Compra Pública de Innovación y su impacto disruptivo en el sector sanitario.

La contratación es el proceso a través del cual los poderes adjudicatarios (en todos los niveles de la administración, los organismos públicos o incluso privados) adquieren bienes y servicios o encargan obras. En la actualidad, se calcula que existen 350.000 poderes adjudicatarios en la Unión Europea. Los contratos resultantes representan una parte muy importante del mercado de la Unión Europea, del que corresponden en torno al 19 % de su producto interior bruto (PIB) y casi 2,4 billones de euros al año. Más concretamente, la contratación de servicios, obras y suministros dedicados a la asistencia sanitaria y social dinamizan alrededor de un 10% del PIB. La manera de gastar este dinero público tiene repercusiones claras e importantes en la economía.

La Compra Pública de Innovación (en adelante CPI), es un novedoso abordaje en la contratación que fomenta nuevas oportunidades en el Mercado a partir de la identificación de necesidades no cubiertas que requieren del desarrollo de productos y servicios innovadores por parte del tejido productivo.

Según un estudio de la OCDE, las administraciones públicas que lanzan contratos públicos empleando la herramienta de la CPI logran que:

1. el impacto sea hasta 10 veces mayor que una política o un apoyo desarrollado desde la oferta, y,
2. que la probabilidad de inversión y esfuerzo privado, por parte de las empresas en I+D+i, se pueda multiplicar por 2.

Por otro lado, un estudio publicado por el Manchester Institute for Research and Innovation indica que cuando las empresas ganan contratos públicos que requieren desarrollar I+D o innovación, como es el caso de los procesos de CPI, se consigue un impacto claro y es que:

1. Cerca del 80% de las empresas ganan otros contratos públicos.
2. El 55% de las empresas aumentan sus ventas al sector privado.
3. Alrededor del 30% inicia o incrementa sus ventas nacionales, lo que contribuye de manera determinante a la creación de empleo cualificado, de calidad.

En los últimos años, el uso del instrumento de CPI se ha intensificado de manera significativa en el sector salud. La inversión en el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras basadas en necesidades de la administración general del estado, entidades regionales o provinciales ha sobrepasado ya los 800 millones de euros con algunos ejemplos de significativo calado e impacto.

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 2/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



El Gobierno andaluz ratifica su compromiso y apuesta por este tipo de instrumento a través de la formulación de la Estrategia de CPI en Andalucía, aprobada por Acuerdo de 6 de febrero de 2018 del Consejo de Gobierno (BOJA número 30, 12 de febrero de 2018) y la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación en la Administración Pública de 4 de septiembre de 2018.

En el caso concreto de Salud, la CPI se ha convertido en una acción de carácter estratégico con el fin de buscar soluciones innovadoras de valor en la prestación de asistencia sanitaria a la ciudadanía, impulsando, a su vez, el desarrollo económico y el tejido empresarial de la comunidad andaluza. La Secretaría General de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Consejería de Salud y Consumo (en adelante CSyC), promueve el uso Compra Pública de Innovación en el Sistema Sanitario Público de Andalucía (en adelante SSPA), dentro de la política de innovación del SSPA y de las estrategias de I+i de la CSyC de la Junta de Andalucía, cuya misión es la de conseguir que el SSPA utilice de manera innovadora la función y los instrumentos de compra pública para el fomento, desarrollo, incorporación y difusión de soluciones innovadoras que den respuesta a los retos que el SSPA presenta, con la finalidad de conseguir un desarrollo sostenido y sostenible como servicio público universal, gratuito, accesible, equitativo y de calidad, orientado a resultados en la satisfacción de las necesidades de salud de la población y los ciudadanos.

En este sentido, se ha elaborado un Programa de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (en adelante Programa CPISalud), presentándose el pasado 22 de octubre de 2022 en el Hospital Universitario Torrecárdenas de Almería, y, enmarcado dentro de la Estrategia de CPI en Andalucía. Los objetivos específicos se centran en:

- Identificar las necesidades de innovación prioritarias en salud susceptibles de ser abordadas a través de CPI, generando lo que se denomina el Mapa de Demanda Temprana sanitaria.
- Promover e impulsar el desarrollo de proyectos CPI en áreas estratégicas que permitan el desarrollo y validación en entorno real de las soluciones innovadoras y faciliten su implantación en el SSPA.
- Coordinar la puesta en marcha de los procedimientos y dotación de recursos necesarios para su efectiva implantación en las áreas de contratación y gestión de los fondos implicados, con especial foco en la consolidación de la Oficina Técnica de CPI como unidad de referencia en la promoción y desarrollo de los proyectos.
- Difusión de la CPI tanto para promover la participación de los profesionales del SSPA, de la ciudadanía, y de agentes económicos y tecnológicos; como para dar a conocer los resultados y extender las soluciones innovadoras generadas.

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 3/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Así, se promovió el 17 de diciembre de 2020 la creación de la Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (en adelante OT-CPISalud), en el seno de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud M.P. como soporte a los objetivos de este Programa. Entre otros objetivos, la OT-CPISalud, persigue la identificación de necesidades asistenciales actualmente no cubiertas, servicios y productos avanzados que aún no están en el mercado, para que la industria pueda ofrecer soluciones innovadoras. Es aquí donde surge el concepto de MAPA DE LA DEMANDA TEMPRANA en Salud de Andalucía (en adelante MDTSalud Andalucía).

Tras 3 años de intenso trabajo, la CPI es un sólido instrumento que está generando frutos, buenos resultados y está posicionando el Programa de CPISalud de Andalucía como un referente nacional e internacional:

- Más de 35 millones de euros de inversión.
- Oficina Técnica de CPISalud de Andalucía consolidada como modelo único europeo de soporte y apoyo a la gestión integral de procesos clave.
- Líderes y coordinadores de la mayor Red Europea de CPI en salud PROCURE4HEALTH.
- 2º premio en los European Innovation Procurement Awards 2023 al Programa de CPISalud de Andalucía.
- Premio #ActitudCPI Foro Iberoamericano de CPI 2023 al director de la Oficina Técnica de CPISalud.
- Finalista del premio #EstrategiaCPI Foro Iberoamericano de CPI 2023 al Programa de CPISalud de Andalucía.
- Premio Amparo Poch 2023 a la mejor iniciativa Diagnóstico y Tratamiento de Precisión en enfermedades infecciosas y cáncer (DyTPRECISIÓN).
- Finalista Amparo Poch 2023 a la mejor iniciativa de CPI 2023 al MDTSalud Andalucía.
- ACCESIT Amparo Poch 2021 a la mejor iniciativa de CPI en Salud a la creación de la Oficina Técnica de CPISalud de la FPS.

...

¿Por qué el Espacio CPI Salud de Andalucía?

Con el fin de promocionar y difundir las bondades del instrumento, se plantea la Creación de un espacio único de interacción entre todos los agentes de innovación implicados en los procesos de CPI donde se pueda:

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 4/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- Promocionar y visualizar, por primera vez en España y en un mismo espacio, el impacto de los fondos destinados a la CPI en el ámbito de la salud.
- Crear nuevos espacios de interacción y de identificación de oportunidades.
- Capacitar a profesionales en el uso del instrumento de la CPI.
- Compartir y difundir buenas prácticas que posicionen a la CPI como instrumento modelo de conversión.
- Conseguir que otras administraciones públicas, parque empresarial, universidades y centros tecnológicos, así como otros agentes innovadores, tengan interés en él y hacer crecer a la comunidad CPI de ámbito nacional.
- Hacer que las administraciones públicas sanitarias conozcan la oferta tecnológica actual existente.
- Dar a conocer las necesidades del MDTSalud de Andalucía mediante el lanzamiento de las Consultas Preliminares al Mercado (en adelante CPM).

El evento será completamente novedoso y disruptivo, destacando el aspecto colaborativo del espacio. Debe sorprender y, sobre todo, crear actitud CPI. Será puramente innovador en su formato, diseño, divulgación, dinámicas, etc.

Por todo lo anterior, la FPS considera necesaria la promoción, difusión y puesta en valor de todas las iniciativas de Compra Pública de Innovación del Sistema Sanitario Público de Andalucía mediante un evento presencial orientado a las 4 líneas estratégicas del Programa CPI Salud en Andalucía antes citadas, en el que se destaquen no sólo los principales resultados del despliegue del Programa, sino también, los resultados a través de sus prototipos de otras iniciativas de CPI en el resto de comunidades autónomas. A su vez, estas necesidades recopiladas a lo largo de 2023 serán expuestas y consultadas con el mercado para su posible vía de financiación.

Así mismo, dada la complejidad de los productos y los servicios tan especializados a los que afecta, y a los distintos sectores implicados, la FPS considera necesaria la contratación de estos servicios de diseño, desarrollo, producción, soporte, montaje de materiales y puesta en escena en la organización del evento, de manera que se garantice la calidad en la prestación de este servicio.

2. OBJETO

El objeto de la prestación es el diseño, desarrollo, producción, soporte y montaje de materiales en los diferentes espacios (Espacio Interacción, Espacio Museo, Espacio Oportunidades y Hall-Catering-Networking-Recepción), así como el soporte audiovisual y decorativo del evento 'Espacio Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía' de la Fundación Progreso y Salud M.P.

3. ESPECIFICACIONES DE LA PRESTACIÓN

Nombre del evento: Espacio Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía.

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 5/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Lugar de celebración: Cartuja Center, en Sevilla capital, por ser una ciudad de fácil acceso desde cualquier lugar de España, al disponer de Aeropuerto, estación de trenes y autobuses bien conectados.

Número de asistentes: 600 asistentes aproximadamente en total a lo largo de todo el evento.

Formato del evento: presencial.

Fechas: 4, 5 y 6 de junio de 2024 con dos días previos de montaje.

Duración del evento: el día 4 de junio será de media jornada (tarde) donde solamente estará abierto el Espacio 'Museo de la CPI Salud', el día 5, será de jornada completa (mañana y tarde), con todos los espacios abiertos y simultáneos, y el día 6, será solo de jornada de mañana, también con todos los espacios abiertos y simultáneos.
Se contará con una inauguración y clausura institucional.

Público objetivo:

- Administraciones Públicas, incluyendo universidades y centros tecnológicos, por su capacidad de trasladar lo que hacen, adquirir conocimiento y formación específica en temáticas concretas, que les permitan enseñar su oferta y buscar sinergias con otras entidades público-privadas. Este evento debe servirles de inspiración donde identifiquen la oportunidad del uso del instrumento y capten conocimiento de cómo desplegar actuaciones.
- Empresas con varias visiones u objetivo:
 - o que puedan ofrecer su oferta/soluciones y el evento les ofrezca una posibilidad de negocio
 - o que forme a sus profesionales
 - o que conozca las necesidades reales y actuales de la administración, y
 - o que tengan espacios de interacción que les permitan establecer relaciones de confianza y de futuras colaboraciones.
- Resto de agentes de innovación que puedan estar interesados en la Compra Pública de Innovación y en la generación de Mapas de la Demanda Temprana, ya sea sanitaria o de cualquier otra temática.

Condiciones del espacio o sala de celebración: para la celebración del evento se usarán varias salas simultáneas debido a las diferentes acciones que se van a llevar a cabo. El evento se divide en tres espacios diferenciados, además de otro espacio reservado para la recepción, servicio de catering y networking o reuniones varias.

Los cuatro espacios del evento son los siguientes:

Espacio Interacción CPI
Espacio 'Museo de la CPI Salud'
Espacio Oportunidades CPI Salud: retos sanitarios y Consultas Preliminares al Mercado
Espacio Catering, Networking y Recepción

El '**Espacio Interacción CPI**', se celebrará en una sala tipo auditorio con capacidad de 400 personas para los actos oficiales de clausura y cierre del evento y sesiones plenarias, así como debates y talleres.

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 6/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



El formato de este espacio será con un escenario de sillones y mesas bajas en las sesiones de debates y talleres, en los actos oficiales de clausura y cierre, así como sesiones plenarias el escenario se adecuará a cada intervención.

Se presentará una amplia oferta de charlas, conferencias ágiles y mesas redondas dinámicas donde se discutan:

- a. Novedades en CPI en salud.
- b. Casos de éxito.
- c. Modelos de CPI regionales e internacionales que no sean sólo del sector salud, tener una visión ampliada.
- d. Buenas prácticas.
- e. Oportunidades en CPI Salud.
- f. Reconocimiento a profesionales que hayan sido claves por su implicación, empuje en este cambio de modelo (líderes de las diferentes líneas, investigadores, etc.)
- g. Presentación de resultados del MDT Salud Andalucía.
- h. Convocatorias regionales, nacionales e internacionales en el ámbito de CPI en salud.

Este espacio estará en activo el día 5 de junio en jornada de mañana y tarde y el día 6 de junio en jornada de mañana.

Varias salas multiusos constituirán el **‘Espacio Oportunidades CPI Salud’**, donde se desarrollarán acciones en paralelo que se llevarán a cabo a lo largo de los días 5 de junio por la tarde y 6 de junio por la mañana. Estas salas estarán divididas en 4 *corners*, uno por cada línea estratégica del Programa CPI Salud Andalucía: Medicina de Precisión, Ingeniería Biomédica, Transformación Digital y Medioambiente y Salud.

Cada uno de los *corners* tendrá formato de ‘mini escenario’ donde exponer los retos o necesidades sanitarias y tenga una capacidad de asistentes de entre 15 y 25 personas máximo. A su vez, se dispondrán de unas mesas de apoyo para reuniones tras la exposición de cada reto o necesidad.

Al estar pensado para que las sesiones se produzcan de manera simultánea habrá un cortinaje tipo teatro que divida los espacios comunes y evite que se solapen sonidos de unas en otras.

Los líderes de cada reto contarán con apoyo digital a modo de presentación o vídeo que les permita expresar mejor las características del reto. Una vez finalizada la exposición (10 min. aproximadamente) se atenderá un periodo de preguntas a los oyentes otros 15 minutos.

Una vez finalizado el tiempo de exposición de los diferentes retos, los representantes de las industrias y los líderes de necesidad podrán seguir dialogando acerca del reto en cuestión en el Hall de la planta baja que estará destinado a ser un lugar de Networking y encuentro continuo entre asistentes. Para ello se habilitarán diferentes zonas o *corners* para que las personas puedan sentarse y dialogar y/o trabajar tranquilamente (sillones de reunión, sillas, mesas), disponiéndose en todo momento de snacks o bebida.

Para la parte expositiva, el **‘Espacio Museo CPI Salud’**, requerirá de una zona de paso donde se expongan los prototipos y productos desarrollados mediante el uso del instrumento de CPI Salud a nivel nacional. Será un espacio de exposición para los prototipos y productos desarrollados mediante el uso del instrumento de CPI con el objeto de inspirar a entidades a intentarlo y darle la

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 7/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



oportunidad a los desarrolladores de que puedan tener nuevos clientes interesados en los productos.

Algunos de los prototipos, por su dimensión y complejidad, no podrán ser expuestos *in situ*, por lo que, se precisarán de salas anexas al espacio 'Museo' para proyectar en pantallas las simulaciones y poder tener 'reuniones en directo' con el desarrollador del prototipo o personal investigador responsable.

Este espacio deberá estar activo a lo largo de todo el evento.

Otros espacios organizativos del evento serán el de recepción y registro de asistentes, catering y zona de 'relax' y *networking* con un punto fijo de autoservicio de cafetería durante todo el evento, en este último, los agentes de la innovación participantes en el evento, podrán encontrar una zona de descanso, de establecimiento de reuniones one-to-one, un 'café para dos', reuniones grupales o espacios de trabajo para los asistentes al evento. Posibilitará la generación de alianzas y oportunidades, intercambio de prácticas, discutir la amplia oferta de elementos que el evento ofrece...

Se define también para este evento una entrada o hall de grandes dimensiones, que estará dividido por dos zonas, y que será utilizada como el espacio de las actuaciones de comunicación y difusión que conlleve el evento.

Estos espacios estarán dotados de materiales, mobiliario equipamiento técnico y audiovisual y elementos de escenografía y decorativos de los espacios, así como se tendrá en cuenta el servicio de montaje y desmontaje, personal de limpieza y seguridad de dichos espacios.

Para el diseño de los espacios se debe cumplir con todos los criterios higiénico-sanitarios emitidos por las autoridades laborales y sanitarias, aplicables a fecha de la celebración del evento.

En Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

Javier Montero Plata
Director de la Oficina de Transferencia Tecnológica-
Oficina de Compra Pública de innovación
del Sistema Sanitario Público de Andalucía

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER MONTERO PLATA	03/04/2024 10:26:12	PÁGINA 8/8
VERIFICACIÓN	UUM322C9FBMGHV9TMFHN7UCWEKXYF7	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	