

MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN PATROCINIO DEL FULANITA FEST 2024 (Expdte. C2N06-06CR-0424-0078)

Fulanita Fest es un festival de música organizado por Fulanita Fest A.I.E., una empresa fundada en el año 2022 especializada en la organización y producción de festivales, conciertos, musicales, actos culturales, sociales y deportivos.

Fulanita Fest A.I.E. propone la organización de la tercera edición Fulanita Fest, un festival de música que se celebrará el próximo 25 de mayo en el Marenostrom de Fuengirola, Málaga, un recinto al aire libre en el que el público puede disfrutar no sólo de la música, sino de su cercanía al mar y de las vistas al monumental castillo de Sohail lo que, unido a la sostenibilidad y accesibilidad del espacio, lo convierte en un atractivo más para el público asistente a este evento.

Fulanita Fest es un festival de música en clave femenina que, en su tercera edición, busca consolidarse como referente nacional e internacional en cuanto a visibilidad y compromiso con el público LGTBIQ + femenino desde el respeto y la igualdad. En este sentido el evento, que contará con las actuaciones de artistas como Amaral, Ladilla Rusa, Samurāi o Belén Aguilera, acogerá durante su celebración a todo tipo de público con el objetivo de convertir a Andalucía en ejemplo de comunidad inclusiva del ocio y la cultura musical. Ejemplo de ello son las 5.500 personas, casi un 20% más que en su última edición, que disfrutaron el pasado año de este festival procedentes no sólo del territorio nacional, sino de países como Méjico, Colombia, Estados Unidos y Argentina.

El festival cuenta con más de 65.000 seguidores en redes sociales, y en su última edición, se publicaron más de 15.000 historias y más de 80.000 visitaron el perfil, contribuyendo a ello influencers como Maxi Iglesias, Dulceida, Alejandro Caracuel o Ana Locking que dieron difusión al evento.

Fulanita Fest se complementará con otras actividades, como la 2ª Muestra de Artistas Femeninas, que tendrá lugar en fechas previas al festival, y que tiene como objetivo promocionar la música de jóvenes talentos o la celebración de un día dedicado al deporte con una jornada de fútbol femenino amateur con la participación de más de un centenar de chicas de las que más del 50% proceden de distintos puntos de fuera de Andalucía.

Sin duda, este evento contribuirá a la promoción de Andalucía como un destino plural y diverso que apuesta por la inclusividad y que ofrece no solo la posibilidad de disfrutar de la oferta cultural de Andalucía, sino de todas las actividades complementarias que la acompañan en la época previa a la temporada de verano, contribuyendo así a la desestacionalización. Además, el festival favorecerá la creación de riqueza y empleo en la zona, favoreciendo el consumo en sectores como restauración y hostelería y propiciará que los asistentes al evento actúen como prescriptores del destino una vez regresen a sus lugares de origen.

Málaga, 15 de abril de 2024