En Málaga, a 23 de abril de 2024

REUNIDOS

De una parte, D. [redacted], mayor de edad y con D.N.I. núm. [redacted]

Y de otra, Dña. [redacted], mayor de edad y con D.N.I. núm. [redacted]

INTERVIENEN

D. [redacted], en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en [redacted], constituida con duración indefinida, por la fusión de TURISMO ANDALUZ, S.A. y EMPRESA PÚBLICA DE DEPORTE ANDALUZ, S.A., mediante escritura pública autorizada por el Notario D. [redacted] el día 21 de octubre de 2010, inscrita en el Registro Mercantil de [redacted] al tomo [redacted]

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D. [redacted], el 17 de enero de 2023, y número de su protocolo [redacted], inscrita en el Registro Mercantil de [redacted], al tomo [redacted].

Dña. [redacted], en nombre y representación de NEXUS FOSTERING PARTNERSHIP S.L. (en adelante **NEXUS**) con domicilio en [redacted], constituida con duración indefinida mediante escritura pública autorizada por el Notario D. [redacted], el día 8 de julio de 2014, inscrita en el Registro Mercantil de [redacted] al tomo [redacted], folio [redacted], sección [redacted], hoja [redacted], inscripción [redacted], y con N.I.F. núm. [redacted].

Actúa en calidad de Administradora Única de la Sociedad, según consta en la escritura de constitución de la Sociedad autorizada por el Notario D. [redacted].

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las entidades que representan y se reconocen, en la condición en que intervienen, poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin

EXPONEN

PRIMERO.- Que a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo y al deporte, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dichas materias, en virtud de lo establecido en el Decreto del Presidente 10/2022, de 25 de julio, sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 25, de 26 de julio de 2022, en relación al Decreto 159/2022, de 9 de agosto, por el que se

establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (BOJA extraordinario, núm. 28, de 11 de agosto de 2022).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía.

SEGUNDO.- Que **Turismo y Deporte de Andalucía** considera de interés, como método de promoción, su participación en actividades deportivas bien sea patrocinando o esponsorizando eventos, competiciones deportivas, o a clubes y deportistas de prestigio en su participación en las distintas competiciones, siendo el deporte una herramienta extraordinaria de promoción del turismo de calidad.

TERCERO.- Que, se celebrará el 25 de abril de 2024 en Málaga el Sportech Forum, entre los días 5 y 6 de junio de 2024 en Ciudad de México la World Football Summit Américas, y en Sevilla tendrá lugar entre los días 18 y 19 de septiembre de 2024 , la World Football Summit Europe, organizado en exclusiva por el **NEXUS**.

CUARTO.- Que reconociéndose las partes aquí reunidas la capacidad necesaria para contratar y obligarse, suscriben el presente contrato de PATROCINIO que se regulará por lo establecido en el Ordenamiento Jurídico español y en particular por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto del contrato.

El objeto del contrato es el PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley General de Publicidad, de la WORLD FOOTBALL SUMMIT (en adelante el evento deportivo), que se celebrarán el Sportech Forum, 25 de abril de 2024 en Málaga, World Football Summit Americas, 5-6 de junio de 2024 en Ciudad de México y World Football Summit Europe, 18-19 de septiembre de 2024 en Sevilla.

SEGUNDA.- Duración del contrato.

El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta la finalización de los eventos patrocinados y cumplidas las contraprestaciones previstas.

TERCERA.- Contraprestaciones.

Como contraprestación por el patrocinio, **Turismo y Deporte de Andalucía** tendrá derecho a:

Contraprestaciones mínimas: El acuerdo de patrocinio tiene como principal contraprestación la presencia y visibilidad de la marca "Andalucía Deporte", "Junta de Andalucía" y "Fondos Europeos" como patrocinador, Turismo y Deporte de Andalucía tendrá derecho a:

SPORTSTECH FORUM (Málaga, 25 de abril):

- **NEXUS** pondrá a disposición su plataforma de contactos y prestará servicios de consultoría para definir el público objetivo y para realizar la convocatoria de participantes.

- Apoyo logístico para garantizar el éxito del evento.
- Desarrollo del contenido, concepto y programa del evento.
- Difusión del evento a través de las siguientes acciones de marketing y comunicación World Football Summit + Junta de Andalucía:

- **Web World Football Summit**
- Creación de una landing/web page con la información del evento de Sportstech Forum a World Football Summit event by Junta de Andalucía.
- Presencia de marca como co-organizador del evento dentro de la página de Sportstech Forum y assets gráficos de la web.

- **World Football Summit Newsletter**
- Anuncio del evento dentro de la World Football Summit Newsletter.
- Recap del evento en la WFS Newsletter - 25 de abril, 2024.

- **Prensa y Medios.**
- Convocatoria de medios para rueda de prensa con el objetivo de anunciar el evento durante la primera semana de abril.
- Envío de nota de prensa a medios nacionales y andaluces tanto después de la rueda de prensa como después del evento para conseguir mayor alcance de cobertura post evento.
- Postulación de varios perfiles como entrevistados en prensa de cara a promoción previa del evento: representantes de la Junta de Andalucía, representantes de WFS, mesa redonda de innovación formada por participantes en STF.

- **Redes sociales World Football Summit**
- Publicación anunciando el evento en Instagram, Twitter, Facebook, Linkedin, TikTok y YouTube Shorts - 24 de abril, 2024.
- Carousel con las mejores fotos del evento a modo resúmen a publicar en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn de WFS - 25 de abril, 2024.
- Creación de un álbum de fotos en Flickr con las fotos del evento para compartir en nuestros canales post evento. - Entre el 26 y 29 de abril, 2024.
- Publicidad en 3 episodios del podcast de Andalucía como región. *"Este episodio el WFS podcast lo patrocina la Junta de Andalucía."*

- **Material promocional**:
    - 1(ud) Photocall.
    - Soporte co-brandeado de Junta de Andalucía y WFS.

Acciones a realizar: Rueda de prensa tras Semana Santa – con Marian Otamendi, director general de Deportes de la Junta de Andalucía y un tercer ponente por determinar (perfil de innovación de un club de fútbol, o CEO de startup).

WORLD FOOTBALL SUMMIT AMERICAS (Ciudad de México, 5-6 de junio):

- Intervención como moderador en speaking slot.
- Stand durante la celebración del evento.
- Virtual Stand
- Naming de los WFS Honors.
- Hospitality: 2 pases Corporate, 4 pases Delegate.
- Acciones de Marketing y Comunicación WFS + la Junta de Andalucía

- **Web y App World Football Summit**

- Presencia de marca como Main Partner en la página de "Partners" de la web WFS Americas.
- Presencia de marca como expositor en la página de "Brands" de la web de WFS Americas.
- Presencia de logo en la App de WFS en la sección de Partners.
- Presencia de logo y stand virtual en la App de WFS en el área de expositores.

- **WFS Newsletter**

- Presencia de marca como Main Partner en el árbol de logos de las newsletters semanales previas al evento.
- Anuncio de la Junta de Andalucía como Main Partner dentro de la sección "Partner Announcements" de la WFS Newsletter. - Previo al evento de WFS Americas.
- Quote de la Junta de Andalucía en la edición de Recap del evento en la WFS Newsletter. - 6 de junio, 2024

- **Prensa y medios:**

- Mención de la Junta de Andalucía como Main Partner en el envío de nota de prensa a medios internacionales y nacionales sobre la primera edición de WFS Americas.
- Envío de nota de prensa a medios nacionales y andaluces después del evento para conseguir mayor alcance de cobertura post evento. - 6 de junio de 2024.
- Postulación de algún representante de la Junta para entrevistar en caso de que algún medio de comunicación lo requiera durante el evento. - 5-6 de junio, 2024 y abierto a que los medios/representante soliciten otra fecha.

- **Redes sociales WFS:**

- Publicación anunciando a la Junta de Andalucía como Main Partner en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn de WFS.
- Presencia de logo de la Junta de Andalucía en las publicaciones de Brands Exhibiting at WFS Americas en Instagram, Twitter, Linkedin y Facebook de WFS.
- Presencia de marca en la cobertura del evento mediante Instagram Stories durante el evento. - 5 y 6 de junio de 2024.
- Presencia de marca en el video corto a modo resumen del evento publicado en Instagram, Twitter, Facebook, Linkedin, TikTok y YouTube. - 5 y 6 de junio de 2024.
- Transmisión en vivo de los paneles del evento a través de nuestro canal oficial de YouTube - 5 y 6 de junio de 2024.
- Presencia de marca en la publicación de "Thank You, WFS Americas" en Instagram, Twitter, Facebook y Linkedin - 7 de junio de 2024.
- Subir el panel en el que tenga presencia la Junta de Andalucía a la lista de reproducción el evento en el canal oficial de YouTube de WFS. - Una vez tengamos listo el material audiovisual.
- Presencia de marca de la Junta de Andalucía en el video "aftermovie" que resume los dos días del evento. Se publica en el canal oficial de YouTube de WFS, la web del evento y redes sociales como Instagram, TikTok, Shorts, Twitter, Facebook y LinkedIn. –

- **Material promocional:**
    - o 1(ud) Photocall
    - o Logo en acreditaciones
    - o Soporte co-brandeado con los partners y exhibitors del evento.

WORLD FOOTBALL SUMMIT EUROPE (Sevilla, 18-19 de septiembre):

- Panel en el escenario principal del evento.
- Inauguración del evento.
- Activación de 20 minutos en el Speaker Corner.
- Premium stand.
- Virtual stand.
- Naming de los WFS Awards.
- Hospitality: 4 pases Corporate, 4 pases Delegate.

Acciones de Marketing y comunicación WFS + Junta de Andalucía

o Web y app WFS

▪ Presencia de marca como "Main Partner" en la página de Partners de la web de WFS Europe.
▪ Presencia de marca como expositor en la página de Brands de la web de WFS Europe.
▪ Presencia de logo en la App de WFS en la sección de Partners.
▪ Presencia de logo y stand virtual en la App de WFS en el área de expositores.

o WFS Newsletter

▪ Presencia de marca como Main Partner en el árbol de logos de las newsletters semanales previas al evento. - A partir del 20 de junio.
▪ Anuncio de la Junta de Andalucía como Main Partner dentro de la sección "Partner Announcements" de la WFS Newsletter. (Previo al evento de WFS Europe)
▪ Logo de la Junta de Andalucía dentro de la sección "Brands joining us @WFS Europe" de la WFS Newsletter. - Previo al evento de WFS Europe.
▪ Quote de la Junta de Andalucía en la edición de Recap del evento en la WFS Newsletter. - 18 y 19 de Septiembre, 2024.

o Prensa y medios:

▪ Mención de la Junta de Andalucía como Main Partner en el envío de nota de prensa a medios internacionales y nacionales sobre WFS Europe.
▪ Envío de nota de prensa a medios nacionales y andaluces después del evento para conseguir mayor alcance de cobertura post evento. - 19 de septiembre de 2024.
▪ Postulación de algún representante de la Junta para entrevistar en caso de que algún medio de comunicación lo requiera durante el evento. - Septiembre, 2024 y abierto a que los medios/representantes soliciten otra fecha.

o Redes Sociales WFS

▪ Publicación anunciando a la Junta de Andalucía como Main Partner en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn de WFS.
▪ Presencia de logo de la Junta de Andalucía en las publicaciones de Brands Exhibiting at WFS Europe en Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook de WFS.
▪ Presencia de marca en la cobertura del evento mediante Instagram Stories durante el evento - 18 y 19 de Septiembre, 2024.
▪ Presencia de marca en el video corto a modo resumen del evento publicado en Instagram, Twitter, Facebook ,Linkedin, TikTok y YouTube Shorts - 18 y 19 de Septiembre, 2024.
▪ Transmisión en vivo de los paneles del evento a través de nuestro canal oficial de YouTube - 18 y 19 de Septiembre, 2024.
▪ Presencia de marca en la publicación de "Thank you, WFS Europe" en Instagram, Twitter, Facebook y Linkedin. - 20 de septiembre de 2024.
▪ Subir el panel en el que tenga presencia la Junta de Andalucía a la lista de reproducción del evento en el canal oficial de YouTube de WFS. - Una vez tengamos listo el material audiovisual.
▪ Presencia de marca de la Junta de Andalucía en el video "aftermovie" que resume los dos días del evento. Se publica en el canal oficial de YouTube de WFS, la web del evento y redes sociales como Instagram, TikTok, Shorts, Twitter, Facebook y LinkedIn.
▪ Activación de asistentes con el stand de la Junta de Andalucía. -

- Material promocional:
    - 2(uds) Photocall o Logo en acreditaciones
    - Logo en pasarela con partners y exhibitors
    - Logo en soporte escenario de main partners.

CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.

4.1.- Precio del contrato.

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **NEXUS**, por este patrocinio, la cantidad de DOSCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (250.000,00 €), IVA no incluido, más CINCUENTA Y DOS MIL QUINIENTOS EUROS (52.500,00 €), correspondientes al IVA.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en la consignación [redacted].

El contrato será cofinanciado con cargo a Fondos FEDER: Programa de Andalucía FEDER 2021-2027 (tasa de cofinanciación 85%).

4.2.- Facturación.

NEXUS emitirá a **Turismo y Deporte de Andalucía**, a la finalización de la competición patrocinada, una única factura recopilativa del patrocinio publicitario, en el plazo máximo de 30 días naturales desde su finalización.

La factura se expedirá conforme a las exigencias de la legislación vigente, responderá siempre a las prestaciones contratadas, describiendo las mismas, e indicando el número de expediente [redacted] y la referencia [redacted].

El abono de las facturas se realizará previa presentación de material gráfico/audiovisual de la presencia o menciones a la marca Andalucía Deporte, Junta de Andalucía y Fondos Europeos en cada uno de los soportes incluidos en las contraprestaciones. En todo el material anteriormente detallado deben apreciarse claramente dichas marcas.

4.3.- Forma de pago.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

QUINTA.- Incumplimientos y responsabilidad.

- En el supuesto de que, por causas imputables a **NEXUS**, no llegara a celebrarse la competición patrocinada, **Turismo y Deporte de Andalucía** podrá rescindir, por esta causa, el contrato sin indemnización alguna a **NEXUS**.

- En el supuesto de que se produzca un cumplimiento defectuoso, y se cumplan sólo parte de las obligaciones asumidas por causas ajenas a **NEXUS**, **Turismo y Deporte de Andalucía**, podrá optar entre rescindir el contrato sin abono de cantidad alguna a **NEXUS**, o rebajar el importe de las cantidades a entregar, en función de los incumplimientos producidos.

- **Turismo y Deporte de Andalucía** no asumirá ningún déficit ni gasto distinto del que corresponda a la cantidad aportada en concepto de patrocinio y especificada en el contrato. Igualmente, **Turismo y Deporte de Andalucía** está exenta de responsabilidad frente a terceros por las obligaciones que asuma o pudieran derivarse para **NEXUS**, por la organización de la competición patrocinada.

SEXTA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental.

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002 recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos realizados.

SÉPTIMA.- Otras obligaciones de NEXUS.

7.1.- NEXUS se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato publico serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

7.2.- Serán por cuenta de **NEXUS** los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

7.3.- NEXUS se compromete a suministrar acreditaciones de organización (o similar) que garantice el acceso a las instalaciones donde se desarrolle la competición que se patrocina a los técnicos de **Turismo y Deporte de Andalucía** encargados de supervisar el correcto cumplimiento de las contraprestaciones recogidas en el presente contrato.

OCTAVA.- Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **NEXUS** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a **NEXUS** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

NOVENA.- Imagen corporativa.

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021), y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística

"Andalucía", en relación con la variante "Andalucía Deporte". Asimismo, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER".

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía.**

DÉCIMA.- Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

UNDÉCIMA.- Cláusula de género.

NEXUS en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

DUODÉCIMA.- Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/879 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de

Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.
6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.
10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder

personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

DECIMOTERCERA.- Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **NEXUS**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligado a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

DECIMOCUARTA.- Resolución del contrato.

14.1.- Serán causas de resolución de este contrato:

a. La extinción de la personalidad jurídica de **NEXUS**, sin perjuicio de la sucesión del mismo, cuando proceda.
b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y **NEXUS**.
d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de **NEXUS** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones

establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.

j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

14.2.- Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

14.3.- Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a **NEXUS**.
c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de **NEXUS**, ésta deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados.

DECIMOQUINTA.- Jurisdicción.

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, con cuanto antecede, suscriben el presente documento en duplicado ejemplar, a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

[redacted]
Director Gerente
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

[redacted]
Administradora Única
NEXUS FOSTERING PARTNERSHIP S.L.