

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA, “ANDALUCÍA EMPRENDE”, CONTRATACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA GALA FINAL DE LOS RECONOCIMIENTOS TOP101 SPAIN UP NATION - RECONOCIMIENTOS DEL EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO EN ESPAÑA MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

Expediente: 2024/063

Título: CONTRATACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA GALA FINAL DE LOS RECONOCIMIENTOS TOP101 SPAIN UP NATION - RECONOCIMIENTOS DEL EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO EN ESPAÑA

Localidad: Córdoba

Código NUTS del lugar principal de ejecución: ES613-Córdoba

Código CPV: 79952000-2: Servicio de eventos

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 1/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

1. OBJETO DEL PLIEGO
2. DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO
3. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A DESARROLLAR
 - 3.1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES.
 - 3.2. DISEÑO, ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS, MATERIALES, HERRAMIENTAS DIGITALES Y COMUNICACIÓN.
 - 3.3. ZONAS HABILITADAS PARA EL DESARROLLO DE LA GALA FINAL RECONOCIMIENTOS TOP 101 SPAIN UP NATION
 - 3.4. ALQUILER DEL ESPACIO
 - 3.5. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 2/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

1. OBJETO DEL PLIEGO

El pliego tiene como objeto la contratación de la **organización y desarrollo de la gala final de los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España.**

2. DESCRIPCIÓN DEL ENCUESTRO

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a través de Andalucía Emprende, será la encargada de organizar la primera edición de los **Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España.** Estos premios están impulsados por la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (Foro ADR) con la colaboración de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) con el objetivo de distinguir desde el sector público el emprendimiento innovador y el crecimiento empresarial de reciente trayectoria del país en una gala prevista para el día **4 de noviembre 2024 en Córdoba.**

Estos reconocimientos tienen como objeto poner en valor los mejores proyectos empresariales de reciente creación, así como favorecer la interrelación entre personas emprendedoras, empresas y las diversas administraciones regionales, agrupadas en el Foro ADR y la Administración General del Estado, liderada por ENISA.

En línea con las políticas de promoción económica en España, se busca también reconocer, apoyar y dar visibilidad a las empresas con impacto social, económico y/o medioambiental y con mayor potencial de crecimiento; empresas con carácter innovador, tanto de reciente creación como consolidadas hasta 5 años, que aporten valor a la sociedad contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Con esta iniciativa se pretende:

- a. Identificar, reconocer y apoyar a las empresas de mayor impacto económico y social, con un alto componente de innovación y creatividad, con potencial de crecimiento y generación de empleo estable en España (escalabilidad).
- b. Potenciar y favorecer las alianzas entre personas emprendedoras y entidades, instituciones y organismos, vinculados al mundo de la creación de empresas, la innovación y la sostenibilidad.

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 3/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- c. Fomentar, compartir y extender las claves de la innovación, que es capaz de transformar proyectos y empresas en nuevos modelos de producción, distribución y consumo, más competitivos y viables, más sostenibles y exportables.
- d. Destacar empresas con verdadero valor añadido, innovadoras, digitales y creativas generadoras de riqueza y empleo, y potencial de competir en el mercado global.
- e. Identificar a empresas que por su impacto social, económico y medioambiental aportan valor a la sociedad contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Fecha: 4 noviembre de 2024

Duración: 16.30h a 23.00h

Asistentes: 300 personas aproximadamente

Lugar previsto: Palacio de Ferias y Congreso de Córdoba

Público objetivo:

- Startups seleccionadas de cada Comunidad Autónoma como finalistas a los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España, Empresas tractoras, grupos de investigación, entidades del ecosistema emprendedor nacional.
- Inversores y agentes económicos vinculados al emprendimiento y la innovación.

Programa orientativo:

- 16:30h Visita cultural a la Mezquita
- 17.30h Recepción de asistentes
- 18.00h Bienvenida
- 18.20h Reto del emprendimiento hoy/Charla inspiradora
- 18.50h Pitch Top101 Spain Up Nation
- 21.00h Gala Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España
- 21.30h Cóctel networking

- 23.00h Fin de acto

3. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A DESARROLLAR

Los servicios necesarios para la organización y desarrollo de la **Gala Final de los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España** han sido divididos en los siguientes apartados:

3.1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES.

Cronograma de actuaciones y actividades

- Entrega al inicio del contrato de un cronograma y calendario de todas las actividades de la organización de la gala y de todo el trabajo a desarrollar.

Asistencia técnica especializada y secretaria técnica para la celebración del evento.

- 1 Coordinador/a General
- 10 Azafatos/as
- 1 Presentador/a y conductor de la gala con experiencia mediática que conducirá la gala de forma dinámica hasta la entrega final de los reconocimientos.
- 1 Profesional experto en emprendimiento, innovación y comunicación que realizará una ponencia inspiracional y motivacional de 30 minutos.
- 1 Fotógrafo
- Equipo profesional especializado para la grabación del evento

Medios audiovisuales y técnicos necesarios para la grabación del evento.

- Servicio de wifi para dar cobertura a 300 personas
- 11 Micro inalámbrico y micro diadema
- Un equipo de experto en audiovisuales
- PC portátil para proyecciones
- 1 Videoprojector

- Equipo de Sonido para el auditorio
- Pantalla de proyección 5mx5m
- Sintonía musical de fondo y ambiente para los diferentes momentos de la celebración, momento entrada asistentes, momento nombramiento de ganadores, finalización del acto y en directo para el coctel música ambiente
- Reloj contador para los pitch finalistas
- Elaboración de un video grabación completa del evento en alta calidad
- Elaboración de 101 videos promocionales de cada una de las empresas finalistas.
- Elaboración de un video resumen con los finalistas.
- Elaboración de un video resumen de la gala.
- Galería fotográfica digital

Medios Materiales y escenográficos

Diseño y producción de elementos escenográficos y piezas creativas con la imagen de la gala final (la imagen que aparece en la página web <https://sites.google.com/view/top101emprendimiento/inicio>). Se deberá presentar una propuesta de cada una de las piezas que se detalla a continuación con la imagen de la web adaptada, igualmente una propuesta en 3D de como quedarían distribuidos los espacios de las diferentes zonas habilitadas (zona acreditación, photocall, auditorio y networking) con cada una de las piezas:

- 1 photocall con los logos de las empresas Top 101
- 1 photocall con las 19 ADRs y entidades patrocinadoras y colaboradoras
- 1 atril con la imagen en el frontal
- Letras en 3D con el lema "TOP 101 SPAIN UP NATION"
- 300 acreditaciones y landyards
- 101 Diplomas para los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España.
- 19 trofeos para los embajadores seleccionados de los Reconocimientos Top101 Spain Up Nation - Reconocimientos del emprendimiento con impacto en España.

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 6/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Montaje y desmontaje posterior de las zonas habilitadas en el encuentro:

- Zona Acreditación
- Zona Photocall
- Zona Auditorio
- Zona Cóctel Networking

Gestión de alojamientos para la gala final reconocimientos Top101 Spain Up Nation

La empresa adjudicataria será la encargada de la gestión y pago del alojamiento de las empresas finalistas Top 101 Spain Up Nation que así lo requieran, del presentador/a conductor de la gala, del ponente experto de la Gala y 10 personas del equipo de coordinación de Andalucía Emprende para la noche de celebración de la gala final, en habitaciones de uso individual en la ciudad de Córdoba con ubicación cercana al lugar de celebración.

- Gestión del alojamiento, desplazamiento y manutención del ponente
- Gestión del alojamiento, desplazamiento y manutención del presentador/a
- Gestión del alojamiento para los Top 101 finalistas: 101 habitaciones doble uso individual solo alojamiento.
- Gestión del alojamiento del equipo de coordinación y trabajo de Andalucía emprende: 10 habitaciones doble uso individual solo alojamiento

Visita cultural a la Mezquita

La empresa adjudicataria se encargará de gestionar y pagar la visita a la mezquita para 130 personas. Previo al evento se realizará una visita cultural a la mezquita por parte de las empresas finalistas, las agencias de desarrollo cultural y patrocinadores.

Cóctel Networking

Organización y servicio de un cocktail para 300 personas, en formato de networking, es decir, con mesas altas y de pie que se ubicará en el patio del palacio de congreso de Córdoba. Se entregará en la acreditación una botella de agua a todos los asistentes a la gala. Una vez finalizada la entrega de los reconocimientos se ofrecerá un cóctel para los asistentes (300 personas). La empresa proporcionará la propuesta del cóctel.

3.2. DISEÑO, ADAPTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS, MATERIALES, HERRAMIENTAS DIGITALES Y COMUNICACIÓN.

La empresa adjudicataria adaptará la imagen del evento y producirá a los elementos escenográficos y decorativos de todos los espacios descritos en el presente pliego cumpliendo con la identidad corporativa de la Junta de Andalucía. Entre otros, comprenden este apartado los siguientes servicios:

- **Diseño, Adaptación y producción de las piezas necesarias** con la imagen del encuentro aportada por Andalucía Emprende: Invitaciones, Save the date, photocall, 300 acreditaciones, 300 lanyards, elementos de escenografía, atril, letras corpóreas, 101, diplomas, 19 trofeos de reconocimiento a los embajadores ganadores. (Descritos en el apartado anterior)
- **Diseño y producción de presentación digital** para la proyección en pantalla.
- Diseño y producción de una **herramienta digital de agenda** que permita poner en contacto todos los asistentes a la gala el día de la celebración.
- Diseño y producción de una **herramienta digital de baremación** de las empresas que se inscriban a los reconocimientos Top 101 Spain Up Nation para poder, en base a los criterios de valoración de las bases de la convocatoria, poder hacer un filtrado previo para los miembros del jurado.
- Diseño y producción de una **herramienta digital de votaciones online** para los miembros del jurado.
- **Elaboración de un programa digital de la gala** de los Reconocimientos Top 101 Spain Up Nation.
- **Elaboración de 19 videos promocionales, uno por cada Comunidad y Ciudad Autónoma. Un total de 19 videos cortos para promocionar sus empresas y uno final resumen**

También este servicio implica la puesta a disposición de los medios técnicos y mobiliarios necesarios para el desarrollo del evento y adaptación a cada una de sus zonas descritas a continuación.

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 8/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3.3. ZONAS HABILITADAS PARA EL DESARROLLO DE LA GALA FINAL REGIONAL

La **estructura mínima del evento**, sobre la que las empresas licitadoras deberán de presentar propuestas de diseño y construcción, estará compuesta de las siguientes zonas:

1. Zona acreditación

La zona de acreditación de los Reconocimientos TOP 101 Spain Up Nation que se localizará en la entrada principal y servirá como punto de información general para los asistentes, de tal manera que se garantice una atención ordenada y una acreditación fluida de los asistentes, preferiblemente mediante sistema QR o similar. Esta zona estará igualmente habilitada para generar la acreditación de los asistentes de última hora que no hayan realizado el registro previo online.

2. Zona photocall

Se habilitará una zona de Photocall cerca de la entrada principal, a modo de espacio reclamo para que se acerquen empresarios y emprendedores que asistan a los Reconocimientos TOP 101 Spain Up Nation y se fotografíen con la imagen del evento. La trasera de este espacio estará serigrafiada con los logotipos de ENISA, Spain Up Nation, las Agencias de Desarrollo Regional y las empresas finalistas y colaboradores que participarán en el evento.

3. Zona cóctel networking

Se ubicará en el patio central del palacio de congreso donde se ofrecerá el coctel a los asistentes una vez termine la entrega de los reconocimientos Top 101 Spain Up Nation. Se ofrecerá un coctel con mesas altas y de pie propiciando a los asistentes que profundicen en las colaboraciones que hayan podido establecer a lo largo de la jornada. El coctel será amenizado con música en directo de ambiente.

4. Zona auditorio

En el auditorio principal del Palacio se desarrollará la gala final de los Reconocimientos Top 101Spain Up Nation, donde tendremos la oportunidad de escuchar una conferencia inspiradora por parte de un ponente experto de reconocido prestigio y donde podremos conocer a los 19 embajadores de esta primera edición de los Reconocimientos top 101.

3.4. ALQUILER DEL ESPACIO

La empresa adjudicataria será la encargada de gestionar el pago del palacio de congreso de Córdoba. La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación ya tiene reservado el espacio para la celebración de los Top 101 Spain Up Nation.

3.5. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. Todos los elementos incluidos en la oferta deberán respetar las normas establecidas en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, así como las disposiciones de aplicación sobre actividades de información y publicidad de la Comisión Europea.
2. Los distintos materiales producidos, así como los derechos de explotación y reproducción, distribución y utilización en todo o parte para uso interno y externo en cualquier formato, quedarán en propiedad exclusiva de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, que podrá hacer uso legal de los mismos en la forma que estime conveniente, en orden a su difusión, exhibición o cualquier otra forma de divulgación. La empresa adjudicataria será la única responsable de cualquier posible acción o recurso que puedan ejercer terceros sobre los derechos de imagen, sonido, lemas o cualquier otro elemento de la producción que haya sido utilizado para la creatividad de la campaña.
3. El Área de Cultura y Competencias Emprendedoras de Andalucía Emprende, se reserva el derecho de realizar las sugerencias y/o modificaciones que estime oportuna –sobre cualquiera de los elementos producidos y metodologías aplicadas– para el mejor logro de los objetivos perseguidos.
4. El presente Pliego se considera de mínimos pudiendo la empresa licitadora mejorar lo solicitado en cualquiera de los puntos descritos en el epígrafe servicios a contratar.
5. Para recoger toda la información antes, durante y después de la celebración del evento, el licitador deberá presentar un video memoria e informe final de impacto con los ítems marcados desde la organización de Andalucía Emprende. Además, de fotos de los servicios y trabajos realizados, indicando desviaciones o incidencias y recomendaciones. Deberá entregarse en un plazo de quince días a partir de la fecha de finalización del evento.

FIRMADO POR	DANIEL ESCACENA ORTEGA	03/05/2024	PÁGINA 10/10
VERIFICACIÓN	Pk2jmUA2QA3ATGFZFW7YY85VMW9MBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	