ACTA DE LA SESIÓN DEL ÓRGANO GESTOR DESIGNADO PARA LA LICITACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, SEO E INFORMES DE ANALÍTICA Y SEGUIMIENTO DEL PORTAL DE ANDALUCÍA TRADE, ASÍ COMO OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL VINCULADAS A SUS PERFILES EN REDES SOCIALES". CONTR 2024 0000232201.

En Sevilla, a 02 de mayo de 2024

Expediente: CONTR 2024 0000232201

Procedimiento: Abierto Simplificado Abreviado
Tramitación: Ordinaria

Asisten:

- Belén Elvira Pandelet, Jefa del Departamento de Contratación.
- Fernando Benot Ferrón, Técnico del Área de los Servicios Jurídicos.
- Carmen María Arias Contreras, Técnica del Departamento de Contratación.

Siendo las 12:02 horas del día de la fecha, se constituye el Órgano Gestor de la licitación, mediante procedimiento abierto simplificado abreviado del "Servicio de mantenimiento, actualización, SEO e informes de analítica y seguimiento del portal de Andalucía TRADE (https://www.andaluciatrade.es), así como otras acciones de comunicación digital vinculadas a sus perfiles en redes sociales" CONTR 2024 0000232201, reunidos en la sede de los Servicios Centrales de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE), en Sevilla, C/ Leonardo da Vinci nº 17-A.

El objeto de la sesión es la apertura y calificación de la documentación contenida en el Sobre Único Electrónico (Declaraciones responsables y documentación correspondiente a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la aplicación de fórmulas) presentado a través de SiREC-Portal de Licitación Electrónica.

Los miembros del Órgano Gestor que asisten a este acto lo hacen en virtud de la Resolución de la Dirección General de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de fecha 30 de abril de 2024 por la que se acuerda su designación.

Conforme al apartado tres de la disposición adicional decimoquinta de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/ UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante LCSP), la licitación del presente contrato tiene carácter exclusivamente electrónico, por lo que la presentación de ofertas y la práctica de las notificaciones y comunicaciones derivadas del procedimiento de adjudicación se realizará por medios electrónicos. Para ello, las personas licitadoras debieron registrarse en el Sistema de Información de Relaciones Electrónicas en materia de Contratación, SIREC-Portal de Licitación Electrónica, según las especificaciones recogidas en el Manual de servicios de licitación electrónica SIREC-Portal de Licitación Electrónica publicado en el enlace: https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/licitacion- electronica.html.

Con fecha 11 de abril de 2024 se emite la Resolución de la Dirección General de la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, por la que se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) y el de Prescripciones Técnicas, el gasto máximo propuesto, así como la aprobación el expediente de contratación en su conjunto, disponiéndose la apertura del procedimiento de licitación, con

Es copia auténtica de documento electrónico

tramitación ordinaria. El 12 de abril de 2024 se publicó el anuncio de licitación en el perfil del contratante, estableciéndose como fecha de finalización del plazo para la presentación de las proposiciones el día 29 de abril de 2024, a las 23:59 horas.

Seguidamente, se constata en SiREC-Portal de Licitación Electrónica la presentación de documentación por parte de las siguientes empresas, dentro del plazo de presentación de proposiciones:

1. F91826826 - SEIS60 COMUNICACION S. COOP. AND.
2. A83726190 - CLIDEA DESARROLLO SOCIEDAD ANONIMA
3. B02957314 - KENI BEACH SOCIEDAD LIMITADA
4. B93434181 - OFERPLAY DESIGN SL
5. B93696888 - INVERSIONES FRANCHEZ SL
6. B91510172 - LA CASETA DE JUAN LEON SOCIEDAD LIMITADA
7. B16899817 - FDEEQUIS COMUNICACION SL
8. B13867270 - DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY S.L.
9. B56114036 - MPG MARKETING FOR GYMS SL
10. B42620997 - MORATALLISTA SL
11. B92941871 - EDEN COMUNICACION SL
12. B90080938 - SPERTORIA SOCIEDAD LIMITADA
13. 74736255D - FERNANDO GUTIERREZ CARA
14. B90019498 - IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA
15. B67504407 - JELLIBY S.L.
16. B41911702 – BUSINESSGO
17. B87562393 - ASAP GLOBAL SOLUTION SL
18. B11921897 - SAUCI ASESORES SL
19. B93439685 – WIND UP ESTRATEGIAS SL
20. B17738956 - 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA SL
21. B90162801 - ESCUELA DEL FACTOR H SOCIEDAD LIMITADA
22. B91859520 - 219INNOVA24H SL

Todos los miembros de esta sesión manifiestan que no ostentan ningún tipo de conflicto de intereses, tal y como establece el artículo 24 de la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE, esto es *"cualquier situación en la que los miembros del personal del poder adjudicador, o de un proveedor de servicios de contratación que actúe en nombre del poder adjudicador, que participen en el desarrollo del procedimiento de contratación o puedan influir en el resultado de dicho procedimiento tengan, directa o indirectamente, un interés financiero, económico o personal que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de contratación"*.

Seguidamente, se procede a la apertura del Sobre Único Electrónico de cada una de las empresas previamente referenciadas, siguiendo el orden de presentación que figura en el listado extraído de SIREC-Portal de Licitación Electrónica, siendo sus ofertas las detalladas en el Anexo nº 1 que se adjunta a la presente acta.

Es copia auténtica de documento electrónico

Tras el análisis de la documentación contenida en el sobre único electrónico de las personas licitadoras, los miembros del Órgano Gestor acuerdan por unanimidad admitir a todas las licitadoras que concurren por considerar que han presentado correctamente la documentación requerida en el sobre único electrónico.

A continuación, se acuerda hacer entrega de al Área de Comunicación a fin de que determine si, conforme a los criterios objetivos del PCAP, existen ofertas que puedan ser consideradas anormalmente bajas.

Una vez informadas por el Área de Comunicación las ofertas, se reunirán nuevamente los miembros del Órgano Gestor de la presente contratación para la adopción de las decisiones que procedan.

Siendo las 13:50 horas del día de la fecha, se levanta la sesión.

****

Esta acta ha sido aprobada por unanimidad de sus miembros en la presente sesión, dejándose constancia de dicho acuerdo mediante la presente diligencia que es firmada por todos los asistentes, en prueba de conformidad.

Es copia auténtica de documento electrónico

Es copia auténtica de documento electrónico

Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa
Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos
Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico (TRADE)

ANEXO Nº 1

CIF	EMPRESAS	Criterio 1. PROPOSICIÓN ECONÓMICA (ANEXO VI) (90 puntos máximo)				Criterio 2. PROPUESTA FORMACIÓN PERSONAL QUE EJECUTARÁ EL CONTRATO (10 puntos máximo)
		PERFIL WESMASTER (37,23 €/hIVA excluido)	PERFIL Community manager (37,23 €/h IVA excluido)	PERFIL SEO manager (37,23 IVA excluido)	PERFIL Diseñador/a gráfico (44,23 €/h IVA excluido)	
F91826826	SEIS60 COMUNICACION S. COOP. AND.	27,50	27,50	27,50	33,00	Se compromete a realizar un único curso de 80 horas o de la combinación de diferentes cursos menores.
A83726190	CLIDEA DESARROLLO SOCIEDAD ANONIMA	35,00	28,00	28,00	35,00	Se ofrece un curso formativo de 40 horas.
B02957314	KENI BEACH SOCIEDAD LIMITADA	29,00	35,00	35,00	31,00	Se compromete a realizar la totalidad de 5 cursos formativos de máximo 20 horas de duración, de las siguientes áreas. a) Mantenimiento del portal Wordpress.b) Estudios SEO. c) Informes de evaluación y seguimiento de la web. d). Diseño gráfico. e). Monitorización de perfiles en redes sociales.
B93434181	OFERPLAY DESIGN SL	30,00	30,00	30,00	40,00	No oferta formación.
B93696888	INVERSIONES FRANCHEZ SL	26,59	16,59	21,58	19,43	Perfil Wesmaster y Comunity Manager un curso formativo hasta 20 horas; para el Perfil SEO, un curso formativo entre 20 y 40 horas; y para Perfil Diseñador/a gráfico curso formativo superior 80 horas.
B91510172	LA CASETA DE JUAN LEON SOCIEDAD LIMITADA	27,96	27,96	27,96	33,22	Curso formativo de hasta 82h.
B16899817	FDEEQUIS COMUNICACION SL	28,00	28,00	28,00	31,00	Curso formativo mínimo 80 h.
B13867270	DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY S.L.	24,00	24,00	24,00	28,00	No oferta formación.
B56114036	MPG MARKETING FOR GYMS SL	24,19	24,19	24,19	28,74	Perfil Mantenimiento en wordpress curso formativo de 40 horas, para Perfil SEO curso formativo de 20 hora, para Perfil Diseño Gráfico curso formativo de 20 horas, para el Perfil de Monitorización en RRSS: 20 horas.
B42620997	MORATALLISTA SL	19,80	24,50	24,50	19,80	Impartir un curso formativo superior a 80 horas relacionado con el objeto del contrato.
B92941871	EDEN COMUNICACION SL	24,72	24,72	24,72	29,36	A impartir sesiones formativas especficas por cada área relacionado con el objeto del contrato, destinas al personal encargada de la ejecución, de una duración superior a 80 horas.

PÁGINA 4/5
09/05/2024
FERNANDO MANUEL BENOT FERRON
BELEN ELVIRA PANDELET
CARMEN MARIA ARIAS CONTRERAS
https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma
PK2jmP2SFKJYDD7QRZ4U43YSTVVRMJ
FIRMADO POR
VERIFICACIÓN

Es copia auténtica de documento electrónico

B90080938	SPERTORIA SOCIEDAD LIMITADA	20,00	20,00	20,00	20,00	Se compromete a ejecutar un curso formativo superior a 80 horas.
74736255D	FERNANDO GUTIERREZ CARA	32,76	32,76	32,76	38,92	Se compromete a la realización de 5 cursos de formación de un máximo de 20 horas, para cada uno de los perfiles que jecutarán el contrato.
B90019498	IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA	22,33	22,33	22,33	26,53	Se compromete a ejecutar por cada curso formativo, superior a 80 horas.
B67504407	JELLIBY S.L.	24,36	24,36	24,36	28,23	Se compromete a impartir 85 horas de curso formativo relacionada con el mantenimiento del portal wordpress.
B41911702	BUSINESSGO-CONSULTORIA INFORMATICA ACOFI SL	16,00	16,00	16,00	16,00	Se compromete a ejecutar por cada curso formativo de 85 horas.
B87562393	ASAP GLOBAL SOLUTION SL	25,00	32,00	32,00	22,00	Se compromete a ejecutar un curso formativo de hasta un máximo de 20 horas. Dos cursos formativos, superior a 20 horas hasta un máximo de 40 horas.
B11921897	SAUCI ASESORES SL	18,62	18,62	18,62	22,11	Se compromete a impartir sesiones formativas especificas relacionadas con la prestación superior a 80 horas, así como un total de 5 cursos de hasta un máximo de 20 horas cada uno.
B93439685	WIND UP ESTRATEGIAS SL	28,85	28,85	28,85	34,25	No oferta formación.
B17738956	6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA SL	25,00	25,00	25,00	25,00	5 cursos formativos de máximo 20 horas de duración.
B90162801	ESCUELA DEL FACTOR H SOCIEDAD LIMITADA	33,51	33,51	33,51	39,80	Se compromete a la impartición de sesiones formativas relacionadas con el objeto de contrato, por un total superior 80 horas.
B91859520	219INNOVA24H SL	27,50	27,50	27,50	27,50	Se compromete a impartir sesiones formativas especificas con un alcance de un total de 80 horas.

09/05/2024

FERNANDO MANUEL BENOT FERRON
BELEN ELVIRA PANDELET
CARMEN MARIA ARIAS CONTRERAS

https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

PK2jmP2SFKJYDD7QRZ4U43YSTVVRMJ