MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO SOUTH INTERNATIONAL SERIES FESTIVAL 2024 (Expdte. C2N06-06CR-0524-0110)

Womack Communication Group S.L. es un grupo independiente español del sector media comunicación que aglutina a empresas filiales especializadas en comunicación integrada global, media producción, eventos, relaciones públicas y marketing integrado. Con oficinas en Sevilla, Málaga y Madrid, y sede en Miami, cuenta con un equipo de un centenar de profesionales del sector que operan en España, Portugal y en América Latina.

Además, su área audiovisual produce y comercializa contenidos de series y películas de ficción y no ficción, obteniendo en los últimos años un premio Goya y hasta nueve nominaciones. Sus producciones han obtenido más de una treintena de reconocimientos internacionales trabajando para plataformas como Netflix, Amazon Prime o Movistar o cadenas de televisión del grupo Mediaset o Canal Sur.

Womack Communication Group S.L es el organizador del South International Series Festival, un festival de series destinadas a televisión y plataformas, que tuvo su primera edición el pasado año con un gran éxito mediático, con cerca de 15 millones de impactos únicos de la marca Andalucía en los medios a nivel nacional e internacional. Participaron en este festival más de 3.000 profesionales y se vendieron un total de 20.000 entradas, además de contar con la presencia de casi 250 periodistas acreditados que informaron sobre el evento.

En su edición de este año, el South International Series Festival se volverá a celebrar en la ciudad de Cádiz, entre los próximos 25 al 31 de octubre, con presencia de la marca Andalucía en diferentes soportes del 15 de julio al 1 de noviembre. Se trata de un evento de alcance global en el que se exponen las nuevas tendencias de producción y distribución de series de ficción y no ficción que pone su acento en las series de América y Europa, constituyendo un espacio de encuentro entre creadores, productores y distribuidores de ambos continentes que busca también posicionarse en los mercados de África y Asia.

A diferencia de los dos únicos festivales de series que se celebran en España, el South International Series Festival, se distingue por dirigirse al gran público, además de a los profesionales de la industria. Así, este evento se concibe como una oportunidad para dar visibilidad mundial al sector audiovisual español y, por ende, a Andalucía como su sede, convirtiéndola en el centro de la industria audiovisual de Europa y de América en un momento en que series nacionales se estrenan con gran éxito en otros países.

Andalucía es en la actualidad una comunidad de referencia en la producción audiovisual en España y una de las más atractivas para otros países tal y como demuestran los más de 1.400 rodajes que se realizaron en la Comunidad en el año 2022, últimos datos ofrecidos por Andalucía Film Commission. Así, la región se convierte en uno de los destinos más atractivos para el turismo cinematográfico, uno de los segmentos de mayor crecimiento en los últimos años convirtiéndose en un producto sumamente atractivo para la promoción de la región en el mundo.

Diseñado como un festival altamente competitivo, el evento contará con una programación en la que se estrenarán producciones de ficción y no ficción, además de avances de novedades y de nuevas temporadas. El sector audiovisual andaluz contará con una sección propia y se realizarán proyecciones especiales fuera de concurso o de joyas para seriófilos. Igualmente se podrá disfrutar de masterclass y en coloquios en los que participarán actores o directores de prestigio.

Así, South International Series Festival será el lugar de presentación de las series de mayor calidad de la temporada con proyecciones de novedades que estarán presentes en las principales plataformas internacionales, muchas de la cuales serán galardonadas por un jurado de expertos. Además, se fomentará el encuentro entre creadores, productores y distribuidores que analizarán las tendencias del mercado y se prestará especial atención al intercambio de innovaciones creativas con otros países.

En definitiva, el South International Series Festival reunirá en Andalucía a más de 3.000 representantes de la industria audiovisual que tendrán la oportunidad de conocer "in situ" la oferta turística de Andalucía contribuyendo así, no solo a que consideren a la comunidad como la más idónea para el rodaje de producciones, sino también a la creación de riqueza y empleo gracias al consumo en sectores como la hostelería, la restauración, el ocio o las compras. En su última edición, este evento dejó un impacto económico en la ciudad de Cádiz de 7 millones de euros (gastos directos e indirectos) según datos de Nielsen, empresa especializada en medición de audiencias, datos y análisis.

Málaga, 21 de mayo de 2024