PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN EDITORIAL DE LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES A LOS PROGRAMAS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES.

Expediente núm.: E24-000912
CONTR 2024 518825

---

1. OBJETO DEL CONTRATO

Constituye el objeto del presente pliego establecer las condiciones técnicas que deberán regir la prestación del servicio de impresión editorial para los distintos departamentos de LA AGENCIA.

El contrato comprenderá los siguientes servicios, a título enunciativo y no limitativo: Impresión editorial de libros, catálogos, anuarios, guías, etc. para la difusión de los autores, obras, espacios, programas y actividades culturales de la Agencia.

Además de los especificados, LA AGENCIA se reserva la posibilidad de solicitar algún producto y/o cantidad diferente a los detallados, respondiendo a las necesidades de trabajo que puedan surgir durante el periodo del contrato.

2. CONDICIONES GENERALES DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

2.1. FORMA, LUGAR Y HORARIOS DE LAS ENTREGAS.

Los encargos se realizarán desde los distintos departamentos de LA AGENCIA, desde donde se remitirá un correo electrónico adjuntando en el pedido como mínimo los siguientes datos:

Contenido de los trabajos a realizar:

-Tirada, tintas, formato, manipulado en su caso, tipo de papel.
-Indicación de los plazos máximos de entrega, de acuerdo a la oferta presentada por la empresa adjudicataria.
-Lugar de entrega de los materiales.
-Precio de los trabajos encargados (según lista de precios que se realizará una vez adjudicado el contrato).
-Y aquellos otros datos necesarios para que la empresa adjudicataria pueda realizar el servicio.

Con carácter general el lugar de entrega será la dirección de LA AGENCIA sita en Edificio Estadio Olímpico s/n, puerta M, 41092 Isla de la Cartuja, Sevilla

En el precio estarán incluidos los gastos de impresión y portes de distribución correspondientes a los trabajos realizados para cada una de las sedes que, en cualquier caso, serán siempre por cuenta y riesgo de la empresa adjudicataria. Los lugares de entrega de las publicaciones serán los siguientes:

Lote 1. Publicación de Colecciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía
-Plaza de Santa Lucía, s/n, 41003 Sevilla.

Lote 2. Publicación anuarios, antologías, etc. del Centro Andaluz de las Letras
-Estadio Olímpico s/n puerta M, 41092 Sevilla.
-Punto de almacenaje en Sevilla.
-Calle Álamos, 24, 29012 Málaga.

Lote 3. Publicación catálogos Programa Iniciarte (programa expositivo de artistas jóvenes emergentes) (4 sedes por catálogo)

Lote 4. Publicación catálogos de Fotografía.
-Estadio Olímpico s/n puerta M, 41092 Sevilla.
-Centro Andaluz de la Fotografía : C/ Pintor Díaz Molina, 9 - 04002 Almería. REQUERIMIENTOS ESPECIALES

Varias sedes:

-Almería: Centro Andaluz de la Fotografía : C/ Pintor Díaz Molina, 9 - 04002 Almería.
-Cádiz: Casa Pinillos: Plaza de Mina, 6 - 11004, Cádiz.
-Córdoba: Espacio Iniciarte Córdoba: Calle Capitulares 2 y calle Pedro López 5 14071 Córdoba.
-Granada: Sala PTS: Avda. de la Ilustración 80 - 18016 Granada.
-Sevilla: Sala de exposiciones Santa Inés: Calle Doña María Coronel 5 - 41003 Sevilla.
-Sevilla, Estadio Olímpico s/n , puerta M, 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla).
-Punto de Andalucía sin determinar.

En el caso de trasladarse LA AGENCIA o cualquiera de las sedes, LA AGENCIA comunicará por escrito la nueva dirección de entrega, constando como requisito estar dentro de la misma provincia.

Para aquellos trabajos que lo requieran, la empresa facilitará una prueba previa sobre la que podrán realizar los cambios que se consideren necesarios en función a pautas establecidas por LA AGENCIA. Dicha posibilidad deberá ser informada en la hoja de pedido.

El responsable de LA AGENCIA podrá rechazar aquellos trabajos que, a su juicio, no se adapten a las condiciones pactadas.

Serán por cuenta del adjudicatario todos los trabajos de ajuste, fotomecánica, pre-impresión, impresión, post-impresión y otros similares, así como las materias primas y materiales inherentes al trabajo, en su totalidad, así como de aquellos medios técnicos y humanos propios y subcontratados que destinará para el óptimo cumplimiento del presente procedimiento.

No correrán a cargo del adjudicatario los trabajos de diseño y composición ni la elaboración de las artes finales en los casos en los que se indique expresamente (se indicará solo impresión).

Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato.

Los trabajos de reproducción de documentos se entregarán debidamente clasificados y con formato conforme a la solicitud realizada.

2.2. MAQUETACIÓN Y DISEÑO.

En los casos en los que se incluya la maquetación y diseño se comprenderán las tareas siguientes:

-Maquetación de la publicación, con las calidades técnicas indicadas, diseñada con el programa Adobe lnDesign CC. Si se trata de colecciones con un diseño previo, se adaptará al mismo, conservando la apariencia de la estructura tipográfica, fuentes, interlínea, sangrados, notas al pie, cabeceras (en su caso), medidas de la mancha y márgenes sobre el formato declarado.

La Agencia facilitará el texto en formato editable y las imágenes (fotografías) en Tiff, jpg o similar. El licitador informará a la Agencia de aquellas imágenes que requieran retoques fotográficos, así como de aquellas imágenes cuyo retoque sea imposible.

-Tratamiento gráfico de las imágenes utilizadas, incluyendo silueteados, retoques de fotografías, modificación de color, eliminación de marcas, etc.

-Diseño de la portada.

-Diseño de gráficos para la presentación de datos y cifras (tablas, mapas, etc.).

-Inclusión de todas las correcciones gráficas y tipográficas indicadas por el órgano de contratación.

-Coordinación con la empresa de artes gráficas de todos los pasos con destino a la impresión del libro.

-Generación y envío del arte final del libro a la empresa de artes gráficas, con destino a su impresión.

-Entrega al órgano de contratación de los archivos fuente utilizados, del archivo de la publicación en formato pdf, de alta calidad del arte final y otro de baja resolución -máximo 10 MB-, una copia en soporte físico (CD, DVD, pen, etc.), así como un envío online del arte final en alta calidad siguiendo los estándares de impresión en offset o en su caso para impresión digital.

El órgano de contratación podrá convocar a la empresa contratista hasta en dos ocasiones para reuniones presenciales por cada uno de los libros, con la finalidad de la elaboración y corrección conjunta de la maquetación y diseño.

La empresa contratista se compromete a realizar la prestación de servicio objeto del presente pliego conforme a lo establecido en el mismo. En concreto, estará obligada a informar puntualmente al órgano de contratación sobre el estado de los trabajos y aportar información detallada sobre cualquier incidencia que se produzca durante su transcurso. Asimismo facilitará cualquier comprobación sobre el estado de los trabajos que el órgano de contratación le requiera.

2.3. SERVICIO DE IMPRESIÓN. NECESIDADES DISTINTAS PARA EL CAF

En lo que respecta al servicio de impresión objeto del presente pliego se encuentran incluidos los siguientes trabajos: **prueba de impresión (pruebas de maquetación y pruebas de color analógicas),** correcciones, impresión, encuadernación y envíos, de cada una de las publicaciones del presente pliego.

La prestación del servicio de impresión de las publicaciones del lote 4 (Actividades de la fotografía) tendrá las siguientes características técnicas:

Lote 1 - Publicación de Colecciones del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía

AÑO 2025
COLECCIÓN TEXTOS DRAMÁTICOS

Se solicita Maquetación+Impresión (encuadernación)

-Colección Textos dramáticos n.º 32 (Juan Carlos Rubio, Paco Gámez y Carmen Losa)
Páginas: Aproximadamente 250.
Ejemplares: 300.
Formato: Abierto: 240 x 190 mm. Cerrado: 120 x 190 mm.
Tintas: Cubierta 2+0 2 tintas interior 1+1 1 tinta.
Soporte: cubierta (4) - cartulina grafica - estucada 1/c 295gr. interior (300) - offset blanco 90gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado brillo 1/c.

-Colección Textos dramáticos n.º 33 (Borja de Diego, José Luis Ordóñez, Carlota Berzal y Manuel Alonso)
Páginas: Aproximadamente 250.
Ejemplares: 300.
Formato: Abierto: 240 x 190 mm. Cerrado: 120 x 190 mm.
Tintas: Cubierta 2+0 2 tintas interior 1+1 1 tinta.
Soporte: cubierta (4) - cartulina grafica - estucada 1/c 295gr. interior (300) - offset blanco 90gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado brillo 1/c.

COLECCIÓN PREMIO MIGUEL ROMERO ESTEO

- N.º 10 Colección Premio Miguel Romero Esteo. Publicación del premio ganador y los accésits.
Páginas: Aproximadamente 300.
Ejemplares: 300.
Formato: Abierto: 200 x 200 mm. Cerrado: 120 x 190 mm.
Tintas: Cubierta 2+0 2 tintas interior 1+1 1 tinta.
Soporte: cubierta (4) - cartulina grafica - estucada 1/c 200gr. interior (250) - offset blanco 90gr.
Encuadernado: rustica cosido hilo.
Acabados: cubierta plastificado brillo 1/c.

1 Punto de entrega:

Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía.
Plaza de Santa Lucía, s/n, 41003 Sevilla.

Lote 2 -Publicación anuarios, antologías, etc. del Centro Andaluz de las Letras.

AÑO 2024
EDICIÓN LETRAS DE PAPEL

Sólo impresión (encuadernación).

Número de ejemplares: 1.000 unidades.

Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 136 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía) Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 8 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas

AÑO 2025
EDICIÓN LETRAS DE PAPEL

Sólo impresión (encuadernación).

Número de ejemplares: 1.000 unidades.

Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 136 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía) Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 8 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas

3 Puntos de entrega:

Estadio Olímpico s/n, Puerta M, 41092 Sevilla.
Punto de almacenaje en Sevilla.
Calle Álamos, 24, 29012 Málaga.

Lote 3 - Publicación catálogos Programa Iniciarte (programa expositivo de artistas jóvenes emergentes)

AÑO 2024
Sólo impresión (encuadernación)

- MODELO CUADRADO: **5** EDICIONES ANUALES
TAMAÑO: 21x21cms.
CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs. Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha.
INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs.
Encuadernación rústica hilo.
UD.: 350 u.

AÑO 2025
Sólo impresión (encuadernación)

- MODELO CUADRADO: **5** EDICIONES ANUALES
TAMAÑO: 21x21cms.
CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs. Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha.
INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs.
Encuadernación rústica hilo.
UD.: 350 u.

4 puntos de entrega de entre los siguientes por cada catálogo:

Almería: Centro Andaluz de la Fotografía : C/ Pintor Díaz Molina, 9 - 04002 Almería.
Cádiz: Casa Pinillos: Plaza de Mina, 6 - 11004, Cádiz.
Córdoba: Espacio Iniciarte Córdoba: Calle Capitulares 2 y calle Pedro López 5, 14071 Córdoba.
Granada: Sala PTS: Avda. de la Ilustración 80 - 18016 Granada.
Sevilla: Sala de exposiciones Santa Inés: Calle Doña María Coronel 5 - 41003 Sevilla.
Sevilla, Estadio Olímpico s/n , puerta M, 41092 Isla de la Cartuja (Sevilla).
Punto de Andalucía sin determinar

Lote 4 - Publicación catálogos fotografía y filmoteca

- Los servicios a prestar para la impresión y encuadernación de las publicaciones del Instituto Andaluz del Cine y la Fotografía (IACF), de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC) dentro del lote 4 incluirán:
- Diseño de la imagen gráfica de las publicaciones para su impresión y encuadernación.
- Diseño, propuestas de cubierta y maquetación interior, bajo la coordinación del personal designado por la AAIICC y de la empresa contratista.
- Coordinación de archivos entregados y supervisión de los trabajos de fotomecánica e impresión a cargo del personal designado por la AAIICC.
- Pre Impresión de pruebas a color sobre archivos de preimpresión facilitada por AAIICC

AÑO 2024

Se solicita Diseño+Maquetación+Impresión (encuadernación)

- Impresión y encuadernación de las publicaciones del programa de **FILMOTECA** de la AAIICC.
    - Impresión y encuadernación:
        - Unidades: 400 ejemplares
        - Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical
        - Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual.
    - Interiores: 150 páginas interiores de las cuales:
        - Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,

AÑO 2025

Se solicita Diseño+Maquetación+Impresión (encuadernación)

- Impresión y encuadernación de las publicaciones del programa de **FOTOGRAFÍA** de la AAIICC.
    - Impresión y encuadernación:
        - Unidades: 300 ejemplares
        - Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical
        - Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 1/0 tinta negra LED-UV sobre papel G.F. Smith Colorplan de 270 gramos, con golpe seco bajo relieve + fotografía impresa a 4/0 sobre papel adhesivo, pegada sobre el bajo relieve a tamaño 60% de la superficie de cubierta. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual.
    - Interiores:112 páginas interiores de las cuales:
        - Interior 1: las primeras 96 páginas irán impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,
        - Interior 2: y el resto de 16 páginas impresas a 1/1 tinta negra LED-UV sobre papel Arena Ivory Smooth (Ferdigoni) de 120 gramos.

AÑO 2025

Se solicita Diseño+Maquetación+Impresión (encuadernación)

- Impresión y encuadernación de las publicaciones del programa de **FILMOTECA** de la AAIICC.
    - Impresión y encuadernación:
        - Unidades: 400 ejemplares
        - Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical
        - Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual.
    - Interiores: 150 páginas interiores de las cuales:
        - Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,

- **Puntos de entrega:**

- Lote 4 Publicación catálogos FOTOGRAFÍA:
- 250 ejemplares en Centro Andaluz de la Fotografía, C/Pintor Díaz Molina, 04002 Almería. A/A Santiago Campuzano Guerrero
- 50 ejemplares en Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Estadio Olímpico de la Cartuja, Puerta M, 41092, Servilla. A/A Belinda Santos Bueno

- Lote 4 Publicación catálogos FILMOTECA:
- 450 ejemplares en Filmoteca de Andalucía, C/Pintor Díaz Molina, 04002 Almería. A/A Pablo García Casado
- 50 ejemplares en Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Estadio Olímpico de la Cartuja, Puerta M, 41092, Servilla. A/A Belinda Santos Bueno

La empresa contratista remitirá las pruebas de imprenta al órgano de contratación en el plazo máximo de 48 horas laborables desde de la entrega del original por parte del citado órgano.

Servicio de impresión de la publicación en un plazo máximo de 15 días laborables desde la recogida de las pruebas de imprenta ya corregidas.

Tanto la entrega como la recogida de las pruebas de imprenta se realizarán personalmente por parte de personal propio de la empresa contratista, en la sede social del órgano de contratación sita en Sevilla.

Envíos:
La empresa contratista se encargará del envío de las publicaciones, que deberán estar correctamente embaladas en cajas e ir correctamente etiquetadas con el título de la publicación y el número de ejemplares por caja. La entrega de las mismas se realizará de forma escalonada en cuatro momentos y en cuatro puntos de recepción distintos, todos ellos en la provincia de Sevilla.

El órgano de contratación determinará el número de ejemplares a entregar en cada punto de recepción.

2.4. PLAZOS MÁXIMOS DE ENTREGA DE LOS MATERIALES

Los plazos máximos de entrega, de conformidad con el tipo de trabajo, son los siguientes:

a) Plazo de entrega de artes finales desde reunión para concreción de diseño y maquetación y entrega al adjudicatario de materiales para realización de este trabajo:

   Publicaciones de entre 150 - 250 páginas de 10 días laborables.

b) Plazo entrega prueba de imprenta: 48 horas laborables.

c) Plazo de entrega de publicaciones desde visto bueno de pruebas de imprenta a puntos de distribución:

   Publicaciones rústicas de hasta 120 páginas: 15 días.
   Publicaciones rústicas de más de 120 páginas: 20 días.

Los licitadores en su oferta podrán mejorar dichos plazos, siendo dicha mejora valorada de acuerdo con los criterios de adjudicación identificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En aquellas ocasiones en que por necesidades de LA AGENCIA sea necesario modificar los plazos máximos de entrega o por la especialidad de los trabajos a realizar, LA AGENCIA podrá indicar esta circunstancia, motivándola en su orden de pedido.

2.5. EMBALAJE Y PRESENTACIÓN DE MATERIALES

Los artículos se presentarán en cajas, con todos los elementos necesarios para evitar el deterioro de los materiales. En la medida de lo posible el embalaje en el que se distribuyan los artículos será de materia reciclada, reutilizable y reciclable.

Los embalajes se entregarán precintados con cinta de embalaje y llevarán adherido una etiqueta en la que figurarán al menos los siguientes datos:

Nº de ejemplares que contiene.
Referencia del contenido (qué es y a qué actividad va dirigido).
Centro al que va dirigido
Identificación de la empresa.

En todo caso, los embalajes deberán acompañarse de un albarán en el que se indicará como mínimo la referencia y descripción de los artículos que forman parte de la entrega, así como el nº de unidades que conforman el pedido, el responsable del pedido y el número de expediente al que cargar el gasto. Este documento solo tendrá valor de prueba de la entrega de los artículos si se presenta con la firma y sello de los responsables de LA AGENCIA.

El albarán será obligatorio para el posterior pago de las facturas. No se pagará ningún servicio en el que no conste el albarán con los datos mínimos definidos en el párrafo anterior.

3. CONDICIONES MEDIOAMBIENTALES Y CONTROLES DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS

En el desarrollo de una contratación responsable, LA AGENCIA pretende fomentar aspectos medioambientales en relación al material impreso y a los servicios de edición e impresión. Este tipo de condiciones serán incluidas como condiciones especiales de ejecución y serán las siguientes:

1. Disposición de un Sistema de Gestión Ambiental o documentación acreditativa de que la adjudicataria realiza procedimientos, formación e instrucciones de trabajo para la protección de la salud laboral y medioambiental.

2. Aspectos relativos a la producción de papel se ajustará a las recomendaciones de la Guía para la inclusión de cláusulas sociales y medioambientales en la contratación de la Junta de Andalucía (octubre 2016).

3. Gestión de residuos: El adjudicatario gestionará los residuos generados durante la ejecución del contrato y garantizará su correcta gestión de acuerdo con la normativa en vigor en cada momento, especialmente los residuos:

- Restos y envases de tinta o cartuchos de tóner.
- Restos y envases de líquidos de limpieza.
- Trapos de limpieza sucios.

De igual manera, la empresa adjudicataria se compromete a llevar a cabo todos aquellos controles de calidad que garanticen que el número de ejemplares defectuosos no supere el 3% en cada publicación.

En particular, los distintos productos o artículos que son objeto del presente contrato deberán cumplir en

concreto con los siguientes requisitos:

En ningún caso se admitirán artículos que presenten de manera generalizada ondulaciones u otros defectos La impresión deberá mostrarse uniforme, sin que se observe contaminación de otros colores, manchas, arañazos, repintado, moteado o pliegos pegados.

En el caso de mostrar una imagen o masa de color en la totalidad del fondo del diseño, no deberán aparecer pequeñas áreas blancas en el mismo.

Adecuación del papel para usos publicitarios, difusión y divulgación.
Durabilidad del papel para su manipulación, difusión y distribución.

4. **GESTIÓN DEL SERVICIO.**

Para el normal funcionamiento del contrato es necesario que los adjudicatarios presten los siguientes servicios:

- Interlocución personal: la empresa adjudicataria deberá designar un interlocutor para LA AGENCIA que será la persona encargada de atender cada una de las solicitudes de servicios requerida.

- Dotación de recursos supeditada a las necesidades del servicio con la calidad requerida: El número, dedicación y cualificación de los recursos humanos implicados, directa o indirectamente, en la gestión del servicio, así como la adecuación de los medios técnicos puestos a disposición de la misma, serán en cada momento los necesarios para una adecuada prestación del servicio.

- Medios adscritos al contrato: Las empresas adjudicatarias deberán disponer de medios humanos, materiales y de una infraestructura suficiente para la gestión de los servicios.

5. **PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE LA MARCA DE LA AGENCIA Y DE LAJUNTA DE ANDALUCÍA**

La empresa adjudicataria no podrá usar el nombre, logo o cualquier signo distintivo o material que le haya facilitado LA AGENCIA (o la Junta de Andalucía) fuera de las circunstancias y finalidades del contrato objeto de la presente licitación.

Cuando de la realización de los trabajos, objeto del contrato se deriven derechos de autor, la empresa adjudicataria reconoce y acepta que en el precio pactado se incluyen mejoras, perfeccionamientos y desarrollos posteriores. Asimismo, las imágenes o ilustraciones que la empresa adjudicataria utilice si el servicio lo requiriese deben ser creación de la empresa o, en su defecto, contar con el correspondiente permiso de reproducción.

Todos aquellos derechos son de única y exclusiva propiedad de LA AGENCIA y no pueden ser reproducidos, transferidos o comunicados a terceros sin autorización previa y por escrito de LA AGENCIA.

Asimismo, la empresa adjudicataria no podrá en ningún caso explotarlos, comercializarlos ni ofrecerlos a terceros, sin el previo consentimiento por escrito de LA AGENCIA. Todo ello sin perjuicio que la referida cesión de derechos no incluya el derecho moral de autor que por ley es irrenunciable, teniendo el autor derecho a ser mencionado como tal.

La empresa adjudicataria deberá contar con todos los permisos, autorizaciones y licencias legalmente exigibles para el desarrollo de los trabajos objeto de la presente licitación y firmar un redactado al efecto.

6. **PRODUCTOS Y SERVICIOS A CONTRATAR**

A continuación, se describen los productos y servicios, objeto del contrato, con indicación orientativa del

precio máximo para cada uno de ellos. En cualquier caso, esta información detallada no supone un compromiso para LA AGENCIA de acogerse a todos los servicios.

LA AGENCIA se reserva el derecho de no ejecutar el total de los trabajos presupuestados.

En los precios definidos se incluye aquellos medios técnicos y humanos que se destinen para el óptimo cumplimiento de la contratación. Asimismo, quedarán incluidos en los precios ofertados por los licitadores todos los costes que se deriven de los viajes, portes (así como los gastos de empaquetado y embalado), gestión y mensajería que deban de efectuarse para la ejecución del objeto del contrato.

ANEXO 1

* El presente pliego ha sido redactado por Alicia Gallardo Rivera, jefa de Área de Servicios Generales

Anexo 1 Concurso impresión editorial AAIICC 2024

PLAN DE PUBLICACIONES CIRAE 2025 (Primer semestre)

Descripción	Udes.	Importe	4% IVA	Importe con IVA	Características técnicas
COLECCIÓN TEXTOS DRAMÁTICOS Maquetación+Impresión					
Colección Textos dramáticos (N.º 32) Juan Carlos Rubio, Paco Gámez y Carmen Losa	300	2.017,65	80,71	2.098,35	Páginas: Aproximadamente 250, Formato: Abierto: 240 x 190 mm. Cerrado: 120 x 190 mm., Tintas: Cubierta 2+0 2 TINTAS Interior 1+1 1 TINTA, Soporte: Cubierta (4) - CARTULINA GRAFICA E ESTUCADA 1/C 295gr. Interior (300) - OFFSET BLANCO 90gr. Encuadernado: RUSTICA COSIDO HILO, Acabados: Cubierta PLASTIFICADO BRILLO 1/C
Colección Textos dramáticos (N.º 33) Borja de Diego, José Luis Ordóñez, Carlota Berzal y Manuel Alonso	300	2.017,65	80,71	2.098,36	Páginas: Aproximadamente 250, Formato: Abierto: 240 x 190 mm. Cerrado: 120 x 190 mm., Tintas: Cubierta 2+0 2 TINTAS Interior 1+1 1 TINTA, Soporte: Cubierta (4) - CARTULINA GRAFICA E ESTUCADA 1/C 295gr. Interior (300) - OFFSET BLANCO 90gr. Encuadernado: RUSTICA COSIDO HILO, Acabados: Cubierta PLASTIFICADO BRILLO 1/C
COLECCIÓN PREMIO MIGUEL ROMERO ESTEO Maquetación+Impresión					
N.º 10 Colección Premio Miguel Romero Esteo	300	1.513,24	60,53	1.573,76	Páginas: Aproximadamente 300, Formato: Abierto: 20 x20 mm. Cerrado: 120 x 190 mm., Tintas: Cubierta 2+0 2 TINTAS Interior 1+1 1 TINTA, Soporte: Cubierta (4) - E ESTUCADA 1/C 200gr. Interior (250) - OFFSET BLANCO 90gr., Encuadernado: RUSTICA COSIDO HILO, Acabados: Cubierta PLASTIFICADO BRILLO 1/C
Total año 2025		5.548,53	221,95	5.770,47	

CIRAE

Anexo 1 Concurso impresión editorial AAIICC 2024

Año 2024

SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)

Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
Edición Letras de Papel	1.000	2.300,00	92,00	2.392,00	Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 132 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía) Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas.
Total año 2024		2.300,00	92,00	2.392,00	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía
Descripción	**Udes.**	**Importe**	**IVA 4%**	**Importe con IVA**	**Características técnicas**
Edición Letras de Papel	1.000	2.300,00	92,00	2.392,00	Formato 15 x 20cms cerrado: Interior: 132 páginas impresas en 1/1 tintas sobre papel verjurado blanco de 90g/m² Cubiertas: Cartulina verjurado blanco de 224 g/m² a 4/0 tintas (cuatricromía) Encuadernación: Rústica cosido con solapas de 7 cm. Pruebas de maquetación y color analógicas.
Total año 2025		2.300,00	92,00	2.392,00	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía
Total año 2024+2025		4.600,00	184,00	4.784,00	

CAL

Año 2024

Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
CATÁLOGOS INICIARTE. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS – SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Modelo 1. Cuadrado. - 1 Ediciones anuales	350	1.090,00			TAMAÑO: 21x21cms. CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs. Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha. INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs. Encuadernación rústica hilo. UD.: 350 u.
5 libros		5.450,00	218,00	5.668,00	4 puntos de entrega Andalucía
Total año 2024		5.450,00	218,00	5.668,00	

Año 2025

Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
CATÁLOGOS INICIARTE. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS – SÓLO IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Modelo 1. Cuadrado. - 1 Ediciones anuales	350	1.090,00			TAMAÑO: 21x21cms. CUBIERTA: Impresas (solapas 18,5 cms. cerradas) a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 300grs. Plastificadas mate 1/C. Encuadernación rústica cosido con hilo vegetal incluye filmación directa a plancha. INTERIOR: 72 págs a 4/4 tintas en papel Creator Silk Semimate (FSC) de 150grs. Encuadernación rústica hilo. UD.: 350 u.
5 libros		5.450,00	218,00	5.668,00	4 puntos de entrega Andalucía
Total año 2025		5.450,00	218,00	5.668,00	
Total año 2024+2025		10.900,00	436,00	11.336,00	

INICIARTE

Anexo 1 Concurso impresión editorial AAIICC 2024

Año 2024

Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: DISEÑO+MAQUETACIÓN+IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Publicación catálogos FILMOTECA	400	7.438,01	297,52	7.735,53	Unidades: 400 ejemplares Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual. Interiores: 150 páginas interiores de las cuales: Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,
Total año 2024		**7.438,01**	**297,52**	**7.735,52**	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía

Año 2025

Descripción	Udes.	Importe	IVA 4%	Importe con IVA	Características técnicas
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS: DISEÑO+MAQUETACIÓN+IMPRESIÓN (ENCUADERNACIÓN)					
Publicación catálogos FOTOGRAFÍA	300	7.851,23	314,05	8.165,28	Unidades: 300 ejemplares Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 1/0 tinta negra LED-UV sobre papel G.F. Smith Colorplan de 270 gramos, con golpe seco bajo relieve + fotografía impresa a 4/0 sobre papel adhesivo, pegada sobre el bajo relieve a tamaño 60% de la superficie de cubierta. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual. Interiores:112 páginas interiores de las cuales: Interior 1: las primeras 96 páginas irán impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos, Interior 2: y el resto de 16 páginas impresas a 1/1 tinta negra LED-UV sobre papel Arena Ivory Smooth (Ferdigoni) de 120 gramos.
Publicación catálogos FILMOTECA	400	7.438,01	297,52	7.735,53	Unidades: 400 ejemplares Tamaño: - cerrado 18,5 x 23 cm formato vertical Encuadernación: Cubierta con solapas de 10 cm impresa a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 350 gramos. Encuadernación rústica cosida otabind. Retractilado individual. Interiores: 150 páginas interiores de las cuales: Impresas a 4/4 tintas CMYK LED-UV sobre papel Symbol Freelife Satim Premium White (Ferdigoni) de 150 gramos,
Total año 2025		**15.289,24**	**611,57**	**15.900,81**	Distribución : Entrega: 3 puntos en Andalucía

Total concurso 2024+2025	**22.727,25**	**909,09**	**23.636,33**

Fotografía y Filmoteca

Anexo 1 Concurso impresión editorial AAIICC 2024

Junta de Andalucía

	Programa	Ppto. Licitación	4 %IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	0,00	0,00	0,00
Lote 2	CAL	2.300,00	92,00	2.392,00
Lote 3	INICIARTE	5.450,00	218,00	5.668,00
Lote 4	Catálogos de Fotografía y Filmoteca	7.438,01	297,52	7.735,53
	Total presupuesto LICITACIÓN anualidad 2024	**15.188,01**	**607,52**	**15.795,53**

Año 2024	Programa	Ppto. Licitación	4 %IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	5.548,53	221,94	5.770,47
Lote 2	CAL	2.300,00	92,00	2.392,00
Lote 3	INICIARTE	5.450,00	218,00	5.668,00
Lote 4	Catálogos de Fotografía y Filmoteca	15.289,24	611,57	15.900,81
	Total presupuesto LICITACIÓN anualidad 2025	**28.587,77**	**1.143,51**	**29.731,28**

Total 2024+2025	Programa	Ppto. Licitación	4%IVA	Ppto total
Lote 1	CIRAE	5.548,53	221,94	5.770,47
Lote 2	CAL	4.600,00	184,00	4.784,00
Lote 3	INICIARTE	10.900,00	436,00	11.336,00
Lote 4	Catálogos de Fotografía y Filmoteca	22.727,25	909,09	23.636,34

Total presupuesto LICITACIÓN concurso de impresión editorial de la AAIICC año 2024/25	**43.775,78**	**1.751,03**	**45.526,81**

Resumen concurso 24-25