

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRATACIÓN DE CONCESIÓN DE SERVICIO DE EXPLOTACIÓN DE CAFETERÍA Y RESTAURANTE DEL MUSEO DE MÁLAGA EN EL PALACIO DE LA ADUANA Y ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERA DE LA EXPLOTACIÓN DE DICHO SERVICIO

1.- OBJETO DEL CONTRATO, JUSTIFICACIÓN E INSUFICIENCIA DE MEDIOS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN.

1.1 Objeto

El Museo de Málaga es un museo de titularidad estatal cuya gestión fue transferida a la Comunidad Autónoma de Andalucía en virtud del Real Decreto 864/1984, de 29 de febrero, sobre traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de cultura, haciéndose efectivo dicho traspaso a través del Convenio entre el Ministerio de Cultura y la Comunidad Autónoma de Andalucía sobre gestión de los Archivos y Museos de titularidad estatal, firmado en Cádiz el 18 de octubre de 1984 y revisado en Granada el 23 de mayo de 1994.

Con fecha 2 de diciembre de 2015 se rubricó un Protocolo entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía relativo a la nueva sede del Museo de Málaga en el Palacio de la Aduana, acordándose realizar el día 1 de marzo de 2016 la formalización del acto de entrega de llaves del referido inmueble. A partir de esa fecha, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía asume la gestión del mismo.

Con el Decreto 178/2016, de 22 de noviembre, se crea el Museo de Málaga como servicio administrativo con gestión diferenciada.

El objeto de este contrato es la prestación de los servicios de restaurante y cafetería del Museo de Málaga. Comprende la prestación del servicio de restaurante en la planta cuarta del Palacio de la Aduana, así como de la cafetería situada en la planta baja.

Plaza de la Aduana, s/n. 29015 Málaga
Teléfono: 951031438
E.mail: museomalaga.ccul@juntadeandalucia.es



MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 1 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwl6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMl	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



1.2. Justificación

En cuanto a la justificación de dicha contratación, es completar la oferta que ofrece la institución.

El edificio del Museo de Málaga (ubicado en el Palacio de la Aduana, Plaza de la Aduana s/n) presenta una superficie total de de 14.089,52 m² útiles y alberga una importante colección de bienes declarados de interés cultural además de recibir una alta afluencia de público. Dispone de tres salas de arte, tres de arqueología, una sala de exposiciones temporales y un almacén visitable.

Además, a lo largo de todo el año se realizan numerosas actividades dirigidas a todos los públicos: visitas guiadas, talleres, conferencias, conciertos, etc.

Toda esta oferta cultural que implica pasar tiempo en nuestras instalaciones requiere de la prestación de un servicio de restauración para los visitantes ya que no está permitido que los mismos consuman comida o bebidas en las salas, patio y demás zonas visitables.

Asimismo, en la Relación de Puestos de Trabajo, figura un total de 68 plazas entre funcionarios y personal laboral de la Administración de la Junta de Andalucía, personal que cuenta con el correspondiente descanso para desayuno/merienda dependiendo de los turnos y para que también es de gran utilidad el servicio para evitar la pérdida de tiempo en las entradas y salidas del Museo.

1.3. Insuficiencia de medios

No disponiendo el Museo de Málaga, de personal cualificado en su plantilla, así como por carecer de los medios propios que le permita desarrollar las tareas y actividades necesarias para gestionar y prestar este servicio, se debe acudir a la contratación externa del servicio referido, mediante un contrato de concesión de servicios de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante LCSP), por tener por objeto la gestión de un servicio de titularidad pública cuya contrapartida viene constituida por el derecho a explotar el servicio objeto del contrato.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 2 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMI	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Por las características descritas, y a fin de respetar al máximo los principios de transparencia y concurrencia, se plantea la adjudicación del citado contrato, a través de la sustanciación de un procedimiento abierto con tramitación ordinaria.

3.- CLASIFICACIÓN Y CRITERIOS DE SOLVENCIA

Respecto a los criterios de solvencia económica se establecen en el PCAP tres criterios acumulativos: Volumen anual de negocios de la persona licitadora o candidata, justificante de la existencia de un seguro de indemnización por riesgos profesionales y patrimonio neto, pues lo que pretende este órgano de contratación es que la exigencia de solvencia económica al adjudicatario de esta concesión de servicio sea proporcional a la satisfactoria ejecución de la prestación que se pretende.

Igualmente, para que la entidad o persona adjudicataria pueda acometer con suficientes garantías la prestación del servicio que se licita se elige como criterio de solvencia técnica, la realización de los principales servicios realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, declaración responsable del personal que tiene previsto adscribir al servicio de cafetería-restaurante, debiendo acreditar que están en posesión de determinados títulos académicos o profesionales y exigencia de una plantilla media mínima anual durante los últimos tres años.

Asimismo, como medio alternativo de acreditar también la solvencia económica y técnica de las entidades licitadoras, se considerará su adecuada clasificación, si así es acreditada y aportada de acuerdo con los Anexos XIV y XV del PCAP, que rige dicha contratación.

4.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Respecto a los criterios de adjudicación elegidos, y fijados en el Anexo X del PCAP que rige dicha contratación, los valorados mediante un juicio de valor serán:

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 3 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- la calidad de los productos
- el plan de limpieza, desratización y desinsectación de las instalaciones
- el plan de control de calidad del servicio

Por su parte, los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas serán los siguientes:

- el incremento del canon anual establecido
- mejoras: propuesta de acondicionamiento y mejora de las instalaciones

5.- CONDICIONES ESENCIALES DE EJECUCIÓN

Como condición esencial de ejecución, de conformidad con lo previsto en el artículo 202 LCSP, este órgano de contratación se inclina por una condición de tipo ambiental, ligada con la ejecución de dicho servicio, que se concreta en una actividad de reciclaje y recogida selectiva de los residuos generados durante la ejecución del contrato, en aras a contribuir con el sostenimiento medioambiental.

6.- JUSTIFICACIÓN DE LA NO DIVISIÓN DE LOTES

El objeto del contrato está referido a un edificio singular, con una función especial como es la de Museo, considerándose muy conveniente que todos los trabajos incluidos en el servicio se presten por la misma empresa, lo que supone una optimización de recursos, dado que se comparten tanto el personal de gestión como el personal operativo de la empresa, con la consiguiente reducción de costes y mejora de la eficiencia. Por ello el contrato no es susceptible de división en lotes.

7.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL CANON PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE RESTAURANTE Y CAFETERÍA EN EL MUSEO DE MÁLAGA.

Tras dos licitaciones que han quedado desiertas en menos de un año, con los expedientes de contratación CONC SERV MUMA 3/2023 CONTR 2023 206984 y CONTR 2022/901968 mediante Resolución de 7 de febrero de 2023 y Resolución de 26 de abril de 2023, se ha determinado la necesidad de reducir el importe del canon que ha de abonar la empresa concesionaria.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 4 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwl6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Dadas las circunstancias, se ha llevado a cabo un nuevo estudio de viabilidad económica y financiera, que arroja como resultados unas ganancias sensiblemente inferiores a lo inicialmente previsto. Por otra parte, la limitación de horarios a los que sujeta el Pliego de Prescripciones Técnicas que rige el contrato así como de eventos y reservas, la limitación de precios en carta y fundamentalmente el gasto que debe asumir la empresa con el abono de la vigilancia extra en aquellos momentos en que el Museo se encuentre cerrado a público y el abono de la limpieza de todas las instalaciones cuyo uso le corresponda, así como la inversión inicial que debe realizar para la adecuación de la cocina del restaurante (gastos estos que se analizarán a continuación), hacen difícilmente rentable para cualquier empresa la explotación de la cafetería y el restaurante del Museo de Málaga si además se debe pagar un canon anual elevado.

La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en su regulación en los artículos 284 y ss. del contrato de concesión de servicios regula como potestativa la inclusión en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares de un canon o participación.

Por su parte, el art 89 de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas, que puede considerarse como derecho supletorio en este ámbito, tampoco impone el canon (de la misma manera que el artículo 40 de la Ley 4/1986, de 5 de mayo, del Patrimonio de la Comunidad Autónoma de Andalucía):

“Artículo 89. Ocupación de espacios en edificios administrativos

La ocupación por terceros de espacios en los edificios administrativos del patrimonio del Estado podrá admitirse , con carácter excepcional , cuando se efectúe para dar soporte a servicios dirigidos al personal destinado en ellos o al público visitante , como cafeterías , oficinas bancarias , cajeros automáticos , oficinas postales u otros análogos , o para la explotación marginal de espacios no necesarios para los servicios administrativos .

Esta ocupación no podrá entorpecer o menoscabar la utilización del inmueble por los órganos o unidades alojados en él , y habrá de estar amparada por la correspondiente autorización , si se efectúa con bienes muebles o instalaciones desmontables , o concesión , si se produce por medio de instalaciones fijas , o por un contrato que permita la ocupación formalizado de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 2 / 2000 , de 16 de junio (RCL 2000 , 1380 , 2126) , por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Pública”).

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 5 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMI	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Así las cosas, se ha aplicado una mayor bonificación en la valoración de los precios de alquiler y cafetería porque si bien es cierto que la imposición del canon en la concesión de servicios es potestativa, también lo es que las arcas públicas no deben soportar los gastos de los suministros a consumir por el futuro establecimiento (electricidad, energía térmica y agua).

A continuación se enumera una relación de los servicios y superficie que el Museo pone a disposición de la empresa adjudicataria para la prestación del servicio objeto del Contrato:

7.1 Alquiler Cafetería.

El espacio destinado al servicio de cafetería se encuentra ubicado en la planta baja del museo, junto a la entrada principal y vestíbulo denominado Palmeras, así como junto a la tienda del museo. Dicha ubicación está así pensada para que constituya zona de tránsito tanto al comienzo como al final de la visita.

La cafetería, cuenta con unos espacios que suman un total aproximado de 163 m², con la siguiente distribución:

- Cocina: 18 m².
- Barra: 15 m².
- Salón, zona dedicada a las mesas: 130 m².

El precio medio del alquiler mensual en la zona para uso de cafetería es de 16,63 €/m² que supone una valoración de **32.528,28 €/año**.

7.2 Alquiler Restaurante.

El espacio destinado al servicio de restaurante cuenta con una superficie aproximada de 271 m² y se encuentra ubicado en la planta cuarta del museo, con acceso doble mediante ascensores o núcleos de escaleras desde la planta baja del edificio. Este espacio cuenta además con una terraza de 36 m², con privilegiadas vistas a la ciudad. Las dimensiones son:

- Cocina: 20 m².
- Dos espacios anexos de 5 m² y 8,5 m².
- Barra: 8,5 m².
- Salón: 181 m².
- Terraza: 36 m².
- Aseo con ducha: 8 m².

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 6 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMl	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- Cuarto de limpieza: 3 m².
- Aseos públicos: dos de 4 m².
- Distribuidor aseos y servicios: 6 m².
- Pasillo acceso cocina: 7 m².
- Rellano ascensores: 16 m²

El precio medio del alquiler mensual en la zona es de 16,63 €/m² que supone una valoración de **61.264,92 €/año**.

7.3 Coste de los consumos de agua, electricidad y climatización soportados por los contadores generales del edificio.

El gasto energético y de suministro de agua correrá a cargo del museo, dada la imposibilidad de segregar dicho consumo de las acometidas generales de suministros. La estimación de gastos anuales de estos suministros se ha calculado de la siguiente forma:

7.3.1.- Gasto energético.

A - Energía eléctrica: La potencia instalada en en cafetería y restaurante tiene dos componentes, a saber: Alumbrado. La potencia en alumbrado es de una media de 30w/m². Haciendo un total de 9,36 kw en restaurante y 4,89 kw en cafetería. Teniendo en cuenta el horario de ambos servicios según el apartado 1.7, tenemos un consumo para restaurante de 46.324 kwh y para cafetería de 13.692 kwh por año, que en valor monetario teniendo en cuenta el precio medio de la energía que está pagando actualmente en museo de 0,08 €/kwh es de 4.801,28 € al año.

Fuerza. Dado que la mayoría de los equipos que consumen energía para la preparación de los alimentos se alimentarán con Gas Natural, contratado directamente por el adjudicatario, se considera que los únicos equipos que consumirán energía eléctrica serán los de conservación y mantenimiento. Por el tipo de instalación se identifica una potencia instalada de 16 kw en restaurante y 8 kw en cafetería. Teniendo en cuenta el horario de ambos servicios según el apartado 1.7, tenemos un consumo para un régimen de funcionamiento medio del 60% tratándose de equipos de máxima eficiencia energética tipo A++ de de 40.560 kwh en restaurante y de 13.440 kwh para cafetería al año, que en valor monetario teniendo en cuenta el precio medio de la energía que está pagando actualmente en museo de 0,08 €/kwh es de 4.320,00 € al año. El total de energía eléctrica consumida sería de **9.121,28 € al año**.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 7 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



B - Energía térmica: La potencia térmica instalada en proyecto para ambos espacios es de 300w/m² haciendo un total de 93,6 kw para el restaurante y de 48,9 kw para la cafetería. El régimen de funcionamiento, sobre la potencia instalada, en la actividad de restaurante suele dimensionarse para funcionamiento entre 40%-50% y entre 50%-60% para la actividad de cafetería. Teniendo en cuenta el horario de ambos servicios según el apartado 1.7, el consumo anual sería de 177.900 kwh y 85.930 kwh. Respectivamente. El valor económico, tratándose de unos equipos de producción de energía calorífica/frigorífica del tipo bomba de calor con recuperación con eficiencia energética tipo A++ con COP de 3 (0,03 €/kwh) sería de 5.337 € al año para el restaurante y 2.578 € al año para la cafetería.

El total de energía térmica consumida sería de **7.915 € al año**.

Y el total de gasto energético (Electricidad y Climatización) será en torno a **17.036,28 € al año**.

7.3.2.- Suministro de agua:

El consumo de agua en este tipo de instalaciones es reducido ya que se instalarán electrodomésticos lavaplatos y la mantelería será del tipo desechable. Se ha estimado, por la experiencia de otras instalaciones en funcionamiento, en un consumo anual de 3575 m³ cuyo valor es de unos **2.627 € al año**.

7.4 Horario de prestación del servicio.

7.4.1 Horario de Cafetería.

El servicio de cafetería será siempre dentro del horario de apertura pública del museo, que en la actualidad es el siguiente: De martes a sábado, la jornada de apertura será de 09:00 horas a 21:00 horas y Domingos y festivos de 9:00 horas a 15:00 horas. Cierre todos los lunes, con la excepción de los lunes vísperas de festivo (de 09:00 horas a 15:00 horas)

7.4.2 Horario de Restaurante.

El servicio del restaurante será extenderá de martes a sábado, la jornada de apertura será de 09:00 horas a 00:30 horas y Domingos y festivos de 9:00 horas a 16:30 horas. Cierre todos los lunes, con la excepción de los lunes vísperas de festivo (de 09:00 horas a 15:00 horas).

7.5 Valoración del Canon.

Haciendo recopilación de todo lo anterior podemos componer el canon mínimo por el que saldrá la licitación. Este canon se ha corregido con respecto a lo previsto en anterior Expediente de contratación: "CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIO DE EXPLOTACIÓN DE CAFETERÍA Y RESTAURANTE DEL MUSEO DE

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 8 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



MÁLAGA EN EL PALACIO DE LA ADUANA EXPEDIENTE CONTR 2022 901968” aprobado por Resolución de 17 de noviembre de 2022 y declarado desierto mediante Resolución de 7 de febrero de 2023. Ello es así porque tan solo se presentó una empresa que no aportó la documentación requerida para subsanación del Sobre 1 y después de una revisión exhaustiva se ha valorado que la repercusión de alquileres requiere de un coeficiente corrector mayor en el caso del restaurante, elevándola hasta un 90% como en caso de la cafetería, teniendo en cuenta la limitación de horarios y la limitación de eventos y reservas impuesta en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rige el contrato.

7.5.1.- Repercusión del valor alquileres.

Al resultar el horario de funcionamiento real de la cafetería muy limitativo en el número de servicios prestados, y con objeto de no penalizar los precios de los servicios, la valoración de los precios de alquiler se ponderarán con una bonificación del 90%, resultando 13.011,31 € al año.

En cuanto a el número de servicios prestados en el restaurante, se prescindirá de las cenas en los domingos y festivos, y se ha tenido en cuenta además la limitación de horario de apertura y de realización de eventos y reservas. En este caso, la valoración de los precios de alquiler se ponderará también con una bonificación del 90%, resultando 24.505,97 € al año.

Con lo que la parte del canon correspondiente a los alquileres será de **37.517,28 € al año.**

7.5.2.- Repercusión de los costes energéticos y de suministro de agua.

Como ya se ha indicado los costes soportados por el Museo son de **19.663,28 € al año.**

7.5.3.- Prestación de canon en especies.

Como quiera que los licitadores tienen que poner a disposición, de forma totalmente gratuita e incluida en sus ofertas los siguientes servicios:

v 125 horas para eventos culturales fuera de horario de público de museo, con un coste de 3.000 €/año

v Reducción de al menos 10% en los precios ofertados a los trabajadores del museo, con un coste de 819 €/año

v Otras mejoras en el servicio e inversión, 2.500 €/año

Resulta un total de **6.319 € al año.**

7.5.4.- Sobrecostes incurrido por el explotador en seguridad y limpieza.

Durante los periodos de apertura del restaurante en los que el Museo se encuentra cerrado, el explotador se hará cargo del coste de la seguridad del Museo y de la limpieza de la zona de acceso al restaurante. Esto es:

De martes a sábado, 4 horas/día.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 9 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Domingos y festivos, 1,5 horas/día.

El servicio de seguridad se realizará con al menos, dos guardias de seguridad acreditados con servicio sin armas.

El coste estimado para este servicio es de 10.689 € anuales, y para la limpieza de 5.000 € anuales. Haciendo un total de **15.689 € al año**.

Finalmente, con todos estos datos, se estima un **canon inicial de licitación de 7.034,10 € al año**

El devengo del canon se producirá en los primeros DIEZ días, a contar desde la fecha de la firma del contrato, y así sucesivamente durante la vigencia del Contrato.

8.- ESTUDIO DE VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

Este estudio de viabilidad se realiza como actuación previa a la contratación de la concesión de servicios para la explotación de los servicios de cafetería y restaurante en el Museo de Málaga, prevista en el art. 285.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP, en adelante).

Dicho apartado exige que en contrato de concesión de servicios la tramitación del expediente vaya precedida de la realización y aprobación de un estudio de viabilidad de los mismos o en su caso, de un estudio de viabilidad económico-financiera, que tendrán carácter vinculante en los supuestos en que concluyan en la inviabilidad del proyecto, sin concretarse en qué casos se podrá optar por una opción u otra.

El contenido de dicho Estudio, por analogía a lo establecido para el contrato de concesión de obras, será el establecido en el apartado 2 del art. 247 LCSP.

Para la elección entre la figura del estudio de viabilidad y la del estudio de viabilidad económico- financiera, también se tendría que tener en cuenta por analogía lo dispuesto en la LCSP para el contrato de concesión de obras en su art. 247. Su apartado 6 prescribe: *“La Administración concedente podrá acordar motivadamente la sustitución del estudio de viabilidad a que se refieren los apartados anteriores por un*

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 10 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMl	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



estudio de viabilidad económico-financiera cuando por la naturaleza y finalidad de las obras o por la cuantía de la inversión requerida considerara que este es suficiente. En estos supuestos la Administración elaborará además, antes de licitar la concesión, el correspondiente anteproyecto o proyecto para asegurar los trámites establecidos en los apartados 3 y 4 del artículo siguiente”.

En consecuencia, para el contrato de concesión de servicios que nos ocupa se puede concluir que la Administración concedente podrá acordar dicha sustitución cuando el estudio de viabilidad económico-financiera se considere suficiente por la naturaleza y finalidad de los servicios o por la cuantía de la inversión requerida.

Así lo considera el Museo de Málaga, por las razones siguientes:

1. La cuantía de la inversión que previsiblemente habría que realizar para la explotación de los servicios de cafetería y restaurante está minorada por el hecho de que los locales ya disponen de los medios materiales para la prestación del servicio (salvo la cocina del restaurante). El adjudicatario sólo tendría que responder de la reposición de dichos medios en caso de deterioro y aportar los enseres necesarios para la prestación del servicio.
2. Los gastos de luz y agua son a cuenta de la administración.
3. Se trata de un servicio que funciona muy bien en otros museos de Málaga como el Centro de Arte Contemporáneo o el Museo Thyssen, aspecto este que es relevante a la hora de apreciar la viabilidad del proyecto.

Por lo tanto, el Museo de Málaga propone, como actuación preparatoria previa a la decisión de explotar en régimen de concesión de servicios la prestación del servicio de Cafetería y Restaurante en el Museo de Málaga, la realización de un estudio de viabilidad económico-financiera.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 11 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMl	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



8.1.-Justificación de las ventajas cuantitativas y cualitativas que aconsejan la utilización del contrato de concesión de servicios frente a otros tipos contractuales, con indicación de los niveles de calidad que resulta necesario para verificar la prestación, así como las variables en relación con el impacto de la concesión en la estabilidad presupuestaria.

Conforme al artículo 15 de la Ley de Contratos del Sector Público, el contrato de concesión de servicios es aquel en virtud del cual uno o varios poderes adjudicadores encomiendan a título oneroso a una o varias personas, naturales o jurídicas, la gestión de un servicio cuya prestación sea de su titularidad o competencia, y cuya contrapartida venga constituida bien por el derecho a explotar los servicios objeto del contrato o bien por dicho derecho acompañado del de percibir un precio.

Este derecho de explotación de los servicios implica la transferencia al concesionario del riesgo operacional, abarcando el riesgo de demanda, el de suministro, o ambos. Se entiende por riesgo de demanda el que se debe a la demanda real de los servicios objeto del contrato y riesgo de suministro el relativo al suministro de los servicios objeto del contrato, en particular el riesgo de que la prestación de los servicios no se ajuste a la demanda.

Así, la elección de este modelo de contratación se encuentra justificada en las siguientes ventajas cuantitativas y cualitativas:

1. Teniendo el Museo de Málaga la titularidad de las instalaciones donde se prestará el servicio, éste no dispone del personal en plantilla necesario para desempeñar la gestión del mismo.
2. La transferencia del riesgo operacional hacia una empresa especializada permite que se sigan prestando los servicios con las garantías necesarias, minimizando el impacto que pudiera derivarse de la gestión propia por las variaciones en la demanda.
3. El Museo de Málaga cuenta con las inversiones necesarias para la prestación del servicio, sin que sea necesario efectuar inversiones iniciales en elementos del inmovilizado material para la prestación

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 12 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



del mismo, pero, al mismo tiempo, sin que ello impida la aportación de mobiliario y enseres que mejoren la calidad del servicio.

8.2.- Previsiones sobre la demanda de uso.

La demanda de los servicios de Cafetería y Restaurante está determinada por distintos factores: el número de visitantes, la calidad del servicio, el grado de satisfacción de los usuarios y las dimensiones del propio recinto donde se prestan los servicios.

Así, la demanda real es de difícil previsión, más aún cuando este Museo no podría recabar la gran mayoría de los datos necesarios para estimar, al menos estadísticamente la posible influencia de los diferentes factores que podrían incidir en la demanda.

De facto, se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

1. Media de visitantes diarios del Museo durante el año 2022, 10.874 visitantes al mes.
2. Estimación de gastos de personal y de vigilancia y limpieza que haya de sufragar el adjudicatario.
3. Estimación de gastos para la adquisición de productos de alimentación a cuenta del mismo.

8.3.- Riesgos operativos y tecnológicos en la explotación de los servicios e incidencia económica y social.

Entre los riesgos operativos de los servicios se pueden señalar:

- Los derivados de la posible disminución de la demanda, por el factor que fuere.
- Los derivados del uso de maquinaria o su deterioro precipitado.
- Los derivados del incumplimiento de la normativa de seguridad alimentaria y de sus efectos sobre usuarios del servicio.
- Los derivados de la salud del personal que efectivamente preste el servicio.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 13 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMI	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Encomendada la gestión del servicio al adjudicatario o adjudicatarios que correspondan, dado el tipo contractual impuesto por la normativa, es a éstos a quienes se transferirá el riesgo operacional de su explotación, sin estar garantizado que, en condiciones normales de funcionamiento, vaya a recuperar las inversiones realizadas ni a cubrir los costes que haya contraído para explotar el servicio objeto de la concesión, estando el concesionario expuesto a las incertidumbres del mercado.

El plazo máximo de duración de la concesión queda establecido en 5 años, incluyendo las posibles prórrogas. Al ser el plazo inicial de ejecución 36 meses, el horizonte temporal no queda muy alejado, reduciendo así el riesgo por la falta de previsibilidad de los riesgos a largo plazo.

8.4.- Valor actual neto de los ingresos y gastos del concesionario.

Teniendo presente que la Administración asume el pago de los suministros de agua y electricidad, así como los propios del mantenimiento de los edificios, la estimación de los ingresos, los gastos y la rentabilidad del concesionario se resumen en la tabla siguiente

VOLUMEN DE NEGOCIO:

Para calcular el volumen de negocio se ha elaborado un estudio detallado de los precios de la competencia y los precios asumibles por el consumidor. Sobre las conclusiones de dicho estudio, hemos estimado los ratios medios de venta de la forma siguiente: Cafetería 3,50 € por venta. Restaurante 13 € por venta. Estos ratios reflejan el objetivo de venta media por ticket emitido.

(Calculado en función del gasto estimado de 3,50 euro al día, IVA excluido, en la cafetería y 13 euros, IVA excluido, en el restaurante por el 10% de los visitantes y el 5% del personal del museo -en este último caso, teniendo en cuenta solo gasto en cafetería con el 10% de descuento-, multiplicado por el número de días de apertura del Museo al año) Teniendo en cuenta 260 días de apertura, 60 trabajadores del museo y una media de 130.484 visitantes al año.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 14 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
Gasto personal	2.457 €	2.457 €	2.457 €	2.457 €	2.457 €
Gasto visitantes	215.298,60 €	215.298,60 €	215.298,60 €	215.298,60 €	215.298,60 €
TOTAL	217.755,60 €	217.755,60 €	217.755,60 €	217.755,60 €	217.755,60 €

GASTOS TOTALES:

(Para el cálculo de los costes se aplicarán los porcentajes normalmente utilizados en el sector de la hostelería donde se considera que $\frac{1}{3}$ aproximadamente del valor de los ingresos corresponde al coste de los productos y consumibles y otro $\frac{1}{3}$ aproximadamente corresponde al coste del personal)

	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
Coste productos y consumibles	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €
Coste personal	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €	72.585,20 €
TOTAL	145.170,40 €	145.170,40 €	145.170,40 €	145.170,40 €	145.170,40 €

BENEFICIO BRUTO ESTIMADO:

(El tercio restante corresponde al margen bruto de explotación del negocio al que habrá que deducir gastos financieros y amortizaciones)

Para poner en marcha el servicio el contratista deberá ejecutar una serie de mejoras tanto en el local, como en equipamientos o instalaciones y que son necesarias para la correcta ejecución del contrato. La inversión mínima exigida en el pliego es de 10.000 euros y la amortización de este equipamiento se hará por periodos de no mas de 5 años. Como la duración máxima del contrato es de 5 años no habría parte de la inversión pendiente de amortizar a la finalización del contrato.

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 15 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXMI	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
Gastos financieros	1.350 €	1.350 €	1.350 €	1.350 €	1.350 €
Canon	7.034,10 €	7.034,10 €	7.034,10 €	7.034,10 €	7.034,10 €
BENEFICIO INDUSTRIAL	64.201,10 €	64.201,10 €	64.201,10 €	64.201,10 €	64.201,10 €

Así pues, y en conclusión, con los datos expuestos, se justifica la viabilidad económica de la concesión que se pretende licitar en base a las estimaciones realizadas de ingresos y gastos.

9.- PERSONAL SUBROGABLE.

Con respecto al personal necesario para la concesión de servicio no existe en este caso personal subrogable porque aunque el artículo 63 del Convenio Colectivo del Sector de la Hostelería para la provincia de Málaga se remite, en cuanto a la subrogación por cambio en la autorización administrativa, a lo dispuesto en los artículos 57 a 65 del capítulo décimo segundo del V Acuerdo Laboral de ámbito Estatal para el sector de la Hostelería, preceptos que incluyen entre los supuestos de subrogación la “*Sucesión de contratas, Concesión de la explotación de servicios y Concesiones Administrativas*”, el anterior contrato de concesión de servicio de explotación de la cafetería y el restaurante del Museo de Málaga, se extinguió en febrero de 2020.

10.- PLAZO DE EJECUCIÓN.

36 meses, susceptibles de prórroga por 24 meses.

11.- RESPONSABLE DEL CONTRATO.

La persona responsable del contrato será la Directora del Museo de Málaga, Dña María Morente del Monte.

En Málaga a la fecha de la firma electrónica

LA DIRECTORA DEL MUSEO

Fdo.: María Morente del Monte

MARIA ASCENSION MORENTE DEL MONTE		17/10/2023 09:00:00	PÁGINA: 16 / 16
VERIFICACIÓN	NJyGwI6t7i6YEOw1pXke38Y0q3BXML	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	