INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DEL EXPTE. 269328/2024-LOTE C

CONTRATO DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES ASOCIADOS A UN SISTEMA DE GRABACIÓN, ARCHIVO, EDICIÓN Y CATALOGACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL Y SERVICIOS DE ANÁLISIS Y DE CATALOGACIÓN PARA EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

31/05/2024

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	NURIA CONCEPCION RODRIGUEZ MORENO	FECHA	17/06/2024
	JOSE LUIS HERNANDEZ NARANJO		
	JESUS MARTIN RUIZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm6X9XZTTD2M3QD3YA2WF7GYPTF	PÁGINA	1/5

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 2
2. OFERTAS PRESENTADAS 2
3. CRITERIOS DE VALORACIÓN 3
4. VALORACIONES 4
4.1. Planificación y descripción del proyecto (0-5 puntos) 4
4.2. Metodología y organización del trabajo (0-5 puntos) 4
4.3. Provisión de minutados de programación, minutados de publicidad, guionado de noticias y guionado y transcripción de programas (0-30 puntos): 4
4.3.1. Minutados de programación (0-15 puntos) 4
4.3.2. Minutados de publicidad (0-15 puntos) 4
4.4. Tabla resumen 5

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por objeto la exposición de la valoración de la documentación presentada en el sobre nº 2 por las distintas empresas licitadoras, relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor justificado, para la adjudicación del lote C del expediente denominado "CONTRATO DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES ASOCIADOS A UN SISTEMA DE GRABACIÓN, ARCHIVO, EDICIÓN Y CATALOGACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL Y SERVICIOS DE ANÁLISIS Y DE CATALOGACIÓN PARA EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA".

Los miembros de la Comisión Técnica son:

- D. JESÚS MARTÍN RUIZ, Jefe de Servicio de Análisis del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA).
- Dª. NURIA RODRÍGUEZ MORENO, Dpto. de Estudios y Publicaciones del CAA.
- D. JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ NARANJO, Asesor técnico de Contenidos del CAA.

2. OFERTAS PRESENTADAS

La única empresa licitadora para el lote C es Kantar Media. Se ha procedido a estudiar la oferta y comprobar que cumple con el pliego de prescripciones técnicas (en adelante PPT). A continuación se exponen los criterios de valoración descritos en el Pliego de Cláusulas Administrativas (en adelante PCAP) y la valoración obtenida por la empresa presentada.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	NURIA CONCEPCION RODRIGUEZ MORENO	FECHA	17/06/2024
	JOSE LUIS HERNANDEZ NARANJO		
	JESUS MARTIN RUIZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm6X9XZTTD2M3QD3YA2WF7GYPTF	PÁGINA	2/5

3. CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR

Hasta un máximo de 40 puntos

	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
1.	**Planificación y descripción del proyecto**: Descripción, planificación y estructura general del proyecto, calidad de la documentación presentada y comprensión de los diferentes aspectos del proyecto por el licitador.	**5**
2.	**Metodología y organización del trabajo**: Descripción pormenorizada de la metodología de trabajo describiendo el personal y las herramientas que se utilizaran para la provisión de todos los servicios.	**5**
3.	**Provisión de minutados de programación y minutados de publicidad**	**30**
3.1	Minutados de programación: Se valorará el formato de entrega de los minutados así como los campos incluidos en los mismos, su descripción y detalle de los mismos, la metodología para su obtención, así como la explicación de los géneros y subgéneros que se incluirán, y cualquier otro campo que agregue información de valor añadido para el CAA, particularmente aquellos que añadan profundidad a los datos jerarquizados. También se valora el nivel de detalle en los programas catalogados y los tipos de publicidad incluida.	15
3.2	Minutados de publicidad: Se valorará el formato de entrega de los datos así como la estructura de campos incluidos, descripción y detalle de los mismos, metodología para su obtención, así como explicación de los sectores, subsectores y productos que se incluirán y cualquier otro campo que agregue información de valor añadido para el CAA, particularmente en lo relativo a la medición de la publicidad no convencional.	15
	TOTAL JUICIOS DE VALOR	**40**

Criterios de puntuación en la valoración individual de cada apartado

Como criterio general, el cumplir estrictamente para un aspecto dado con las exigencias de los pliegos que rigen la licitación, supone una nota de 0 puntos para el apartado en cuestión.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	NURIA CONCEPCION RODRIGUEZ MORENO	FECHA	17/06/2024
	JOSE LUIS HERNANDEZ NARANJO		
	JESUS MARTIN RUIZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm6X9XZTTD2M3QD3YA2WF7GYPTF	PÁGINA	3/5

4. VALORACIONES

4.1. Planificación y descripción del proyecto (0-5 puntos)

La descripción, planificación y estructura general del proyecto, así como la calidad de la documentación presentada y la comprensión de los diferentes aspectos del proyecto por el licitador es satisfactoria, pues cubre todo lo exigido en los pliegos, ahondando en algunos aspectos. La puntuación obtenida en este apartado es de 6 puntos sobre 10, que sobre 5 corresponden a **3 puntos**.

4.2. Metodología y organización del trabajo (0-5 puntos)

La oferta incluye aspectos con gran valor añadido como:

- Los minutados de programación y publicidad estarán disponibles a las 8:30 del día siguiente.
- Hay minutados de programación disponibles desde 1992.

Teniendo en cuenta lo anterior se otorga en este apartado la puntuación máxima de 10 puntos sobre 10, que sobre 5 corresponden a **5 puntos**.

4.3. Provisión de minutados de programación, minutados de publicidad, guionado de noticias y guionado y transcripción de programas (0-30 puntos):

4.3.1. Minutados de programación (0-15 puntos)

En la oferta se detallan los campos que se incluirán en los minutados de programación, y además de los exigidos en el PPT la empresa incluye otros de especial interés para el trabajo del CAA cómo los avisos acústicos u ópticos, los servicios para discapacitados o el país y año de producción de los programas. La puntuación obtenida en este apartado es de 10 puntos sobre 10, que sobre 15 corresponden a **15 puntos**.

4.3.2. Minutados de publicidad (0-15 puntos)

En la oferta detallan los campos que incluyen en los minutados de publicidad destacando algunos que no se exigen en el PPT como el coste del anuncio, la posición en el bloque o el número de spots en cada bloque. Incluye una clasificación de publicidad en dos niveles, el primer nivel que indica el tipo (spot, morhing, telepromoción, cartón, microespacio...) y el segundo nivel el objetivo de la comunicación (normal, televenta, merchandising, patrocinio...). La puntuación obtenida en este apartado es la máxima posible, de 10 puntos sobre 10, que sobre 15 corresponden a **15 puntos**.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	NURIA CONCEPCION RODRIGUEZ MORENO	FECHA	17/06/2024
	JOSE LUIS HERNANDEZ NARANJO		
	JESUS MARTIN RUIZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm6X9XZTTD2M3QD3YA2WF7GYPTF	PÁGINA	4/5

4.4. Tabla resumen

	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA	KANTAR	
			SOBRE 10	**PUNTOS**
1.	**Planificación y descripción del proyecto**	**5**	*6*	**3**
2.	**Metodología y organización del trabajo**	**5**	*10*	**5**
3.	**Provisión de minutados de programación y minutados de publicidad**	**30**		**30**
3.1	Minutados de programación	15	*10*	15
3.2	Minutados de publicidad	15	*10*	15
	TOTAL JUICIOS DE VALOR	**40**		**38**

Sevilla, a 3 de junio de 2024

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	NURIA CONCEPCION RODRIGUEZ MORENO	FECHA	17/06/2024
	JOSE LUIS HERNANDEZ NARANJO		
	JESUS MARTIN RUIZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jm6X9XZTTD2M3QD3YA2WF7GYPTF	PÁGINA	5/5