ACTA CUARTA REUNIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN SERVICIOS DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ONLINE DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE CRIBADO DE CÁNCER DE COLON Y CUELLO DE ÚTERO EN ANDALUCÍA PARA LA LÍNEA IAVANTE DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD M.P.

FECHA: 18/06/2024.

EXPEDIENTE: 1048_2024.

ACTO: siendo las 08:00 horas del día indicado en el encabezado de la presente acta, se realiza la apertura del archivo electrónico N.º 2 por medios electrónicos a través de la Plataforma SIREC para licitaciones electrónicas de la Junta de Andalucía, reuniéndose la Mesa de Contratación de forma telemática.

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN: OCHENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS Y SESENTA Y TRES CÉNTIMOS DE EUROS (82.644,63€), IVA excluido, CIEN MIL EUROS (100.000,00 €) IVA incluido. A continuación, se indica el desglose de importe por lote y partida:

Lote N.º 1: VEINTE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y UN EUROS CON DIECISÉIS CÉNTIMOS (20.661,16 €), IVA excluido:

- GESTIÓN DE LA CAMPAÑA Y ELABORACIÓN DE SOPORTES PUBLICITARIOS: 4.956,68 €.
- PUBLICIDAD EN GOOGLE: 15.704,48 €.

Lote N.º 2: SESENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES EUROS CON CUARENTA Y SIETE CÉNTIMOS (61.983,47 €) IVA excluido:

- GESTIÓN DE LA CAMPAÑA Y ELABORACIÓN DE SOPORTES PUBLICITARIOS: 9.090,91 €
- PUBLICIDAD EN GOOGLE/REDES SOCIALES/MEDIOS DIGITALES: 52.892,56 €.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: OCHENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO EUROS Y SESENTA Y TRES CÉNTIMOS DE EUROS (82.644,63€), IVA excluido.

FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS: 07/06/2024 a las 15:00 horas.

RELACIÓN DE OFERTAS RECIBIDAS LOTE N.º 1:

- 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.
- AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.

RELACIÓN DE OFERTAS RECIBIDAS LOTE N.º 2:

- 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.

La Mesa de Contratación queda compuesta por las personas designadas por el Órgano de Contratación:

- Presidente: Carlos Lorenzana Alguacil, subdirector económico financiero.
- Secretaria: Rocío Gata Soria, técnica auxiliar de la Unidad de Compras.
- Vocal: David Rubio López, técnico auxiliar de la Unidad de Compras.

Como Comité Técnico de apoyo a la Mesa de Contratación se designa a José Álvarez Huete, técnico de programas de la Línea IAVANTE de la FPS.

Las ofertas fueron presentadas de forma electrónica, tal y como se detallaba en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (*PCAP, en adelante*) que rige la presente licitación, habiéndose presentado en tiempo y forma.

Reunida telemáticamente la Mesa de contratación, se procede al estudio de informe total de valoración remitido por el Comité Técnico de Apoyo a la Mesa de Contratación, quedando de la siguiente manera:

1. Lote N.º 1. Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de colon.

LICITADOR	CRITERIOS J. VALOR	CRITERIOS FÓRMULAS	TOTALES
6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.	35,00 puntos.	40,00 puntos.	75,00 puntos.
AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.	15,00 puntos	48,37 puntos.	63,37 puntos.

2. Lote N.º 2. Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de cérvix.

LICITADOR	CRITERIOS J. VALOR	CRITERIOS FÓRMULAS	TOTALES
6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.	35,00 puntos.	60,00 puntos.	95,00 puntos.

Se adjunta a la presente acta. Informe de valoración final como anexo I.

A la vista de las puntuaciones la Mesa de Contratación, procede a ordenar de mayor a menor las ofertas, quedando de la siguiente manera:

- Lote N.º 1: Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de colon.

1. 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.: 75,00 puntos.
2. AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.: 63,37 puntos.

- Lote N.º 2: Lote N.º 2. Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de cérvix.

1. 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.: 95,00 puntos.

Por lo que, la Mesa de Contratación eleva al Órgano de Contratación la propuesta de adjudicación para el lote N.º 1 y Lote N.º 2 en favor de 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L., , al cumplir con todos los requisitos del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y del Pliego de Prescripciones Técnicas y ser la mejor oferta

en relación calidad precio dentro de cada lote, conforme al artículo 131 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público.

Antes de proceder a las adjudicaciones, se acuerda pedir a la persona licitadoras propuesta como adjudicataria, que aporte la documentación original exigida en el PCAP.

Sevilla, 18 de junio de 2024.

La Secretaria

GATA SORIA ROCIO - 53282675R
Firmado digitalmente por GATA SORIA ROCIO - 53282675R
Fecha: 2024.06.18 10:03:05 +02'00'

Fdo. Rocío Gata Soria.

El presidente

LORENZANA ALGUACIL FRANCISCO CARLOS - 29183861N
Firmado digitalmente por LORENZANA ALGUACIL FRANCISCO CARLOS - 29183861N
Fecha: 2024.06.18 14:49:09 +02'00'

Fdo. Carlos Lorenzana Alguacil.

Junta de Andalucía

Consejería de Salud y Consumo
Fundación Progreso y Salud

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Informe Técnico

Expte. 1048_2024

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD

SEVILLA, JUNIO DE 2024

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	JOSE ALVAREZ HUETE	17/06/2024 17:20:22	PÁGINA 1/3
VERIFICACIÓN	UUM32E2F6RVNHY5QAC9X5GJDN5TCWZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

1. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente pliego tiene por objeto los servicios de publicidad para la realización de campañas de comunicación online de difusión de contenidos de los programas de cribado de cáncer de colon y cuello de útero en Andalucía para la línea IAVANTE de la FPS.

El objeto del contrato se divide en 2 lotes:

Lote 1. Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de colon.

PÚBLICO OBJETIVO: Prioritariamente la población andaluza (hombres y mujeres) entre 50 y 69 años de edad.

Lote 2. Campaña de comunicación online para el aumento de participación de la ciudadanía andaluza en el programa de cribado de cáncer de cérvix.

PÚBLICO OBJETIVO: Prioritariamente las mujeres andaluzas entre 25 y 65 años de edad.

2. OFERTA RECIBIDA.

Con fecha de 7 de junio de 2024 finaliza el plazo de presentación de ofertas del expediente 1048_20224, siendo las empresas licitadoras:

- 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA S.L.
- AZAHARA DE COMUNICACIONES S.A.

3. OFERTA ECONÓMICA.

Con fecha 12 de junio de 2024 se procede a la apertura de la oferta económica recibida por cada una de las empresas licitadoras siendo su propuesta económica :

1. 6TEMS: 18.780 euros (IVA no incluido), para Lote 1
2. 6TEMS: 59.074 euros (IVA no incluido), para Lote 2
3. AZAHARA: 20.041,32 euros (IVA no incluido), para Lote 1

4. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Revisada la documentación aportada por las empresas licitadoras, y conforme a los criterios de adjudicación plasmados en el presente pliego, cada una de las empresas licitadoras presenta la siguiente valoración:

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Junta de Andalucía Consejería de Salud y Consumo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	JOSE ALVAREZ HUETE	17/06/2024 17:20:22	PÁGINA 2/3
VERIFICACIÓN	UUM32E2F6RVNHY5QAC9X5GJDN5TCWZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Lote 1				
i)	**Criterio:**	**Juicio de Valor**		**Puntos**
	6TEMS			35
	Azahara			15
ii)	**Criterio:**	**Precio**		**Puntos**
	6TEMS	3.075,52		40
	Azahara	4.336,84		28,37
iii)	**Criterio:**	**Alcance**	**Fórmula**	**Puntos**
	6TEMS	11.985.788,00	535,79	0
	Azahara	900.000,00	40,23	20
iiii)	**Criterio:**	**Experiencia adicional**		**Puntos**
	6TEMS			0
	Azahara			0
TOTAL		**SUMA TOTAL**		**Puntos**
	6TEMS			75
	Azahara			63,37

Lote 2				
i)	**Criterio:**	**Juicio de Valor**		**Puntos**
	6TEMS			35
ii)	**Criterio:**	**Precio**		**Puntos**
	6TEMS			40
iii)	**Criterio:**	**Alcance**	**Fórmula**	**Puntos**
	6TEMS	22.560.000,00	924,24	20
iiii)	**Criterio:**	**Experiencia adicional**		**Puntos**
	6TEMS			0
TOTAL		**SUMA TOTAL**		**Puntos**
	6TEMS			95

5. CONCLUSIONES.

A la vista de la valoración resultante de la revisión de la documentación presentada para para la contratación de los DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ONLINE DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS DE CRIBADO DE CÁNCER DE COLON Y CUELLO DE ÚTERO EN ANDALUCÍA PARA LA LÍNEA IAVANTE DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD M.P., **se hace constar que el licitador 6TEMS, obtiene una valoración mayor en el LOTE 1 y es el único licitador en el LOTE 2,** por lo que se solicita a la Mesa de Contratación que continúe los trámites para la adjudicación del expediente de referencia.

Fdo. José Álvarez Huete
Técnico de programas de la Línea IAVANTE de la FPS.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Junta de Andalucía Consejería de Salud y Consumo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	JOSE ALVAREZ HUETE	17/06/2024 17:20:22	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	UUM32E2F6RVNHY5QAC9X5GJDN5TCWZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	