ACTA DE LA TERCERA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

En la sede de los Servicios Centrales de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, sita en C/Tabladilla s/n de Sevilla y, al mismo tiempo, mediante la utilización de dispositivos telemáticos o informáticos, siendo las 10:15 horas del día 3 de julio de 2024, se reúne la Mesa de Contratación, integrada por las personas que a continuación se relacionan, para el análisis del informe de la Comisión Técnica relativo a los criterios de adjudicación cuya ponderación dependa de un juicio de valor y posterior apertura del sobre nº 3 (documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la aplicación de fórmulas), para licitar en el PROCEDIMIENTO ABIERTO, promovido para la adjudicación del siguiente contrato:

Número Expte.: CONTR 2023 1216661
Denominación: Creatividad, diseño y producción de la campaña de comunicación de la marca de calidad "Gusto del Sur".

Presupuesto (IVA excluido): ciento setenta y seis mil doscientos sesenta y nueve euros con sesenta y dos céntimos (176.269,62 €).

Presidente:
D. Luis Martín González, Jefe del Servicio de Contratación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Vocales:
D. Agustín Morlano Labrador, Habilitado de la Asesoría Jurídica de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

D. Rafael de la Torre Díaz, Interventor Delegado Adjunto de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

D. José M.ª Ortiz Ots, Asesor Técnico del Servicio de Promoción y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Secretario:
D. Antonio Gil Vázquez, Jefe del Departamento de Contratos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Citada en tiempo y forma por el Presidente, compareciendo todos los miembros físicamente en la sede que figura en el encabezamiento, se declara constituida la Mesa, procediéndose a analizar el Informe Técnico relativo a los criterios de adjudicación cuya ponderación dependa de un juicio de valor, firmado en fecha 28 de junio de 2024, que se publicará junto a este Acta en el Perfil del Contratante.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	LUIS MARTIN GONZALEZ	FECHA	04/07/2024
	ANTONIO GIL VAZQUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKGCFUPFV334P2ZUPTGCJ9E6HP	PÁGINA	1/3

En primer lugar, la Mesa comprueba que la empresa licitadora EA BRAND NEW MARKETING, S.L. incluye en el Sobre 2 información sobre las mejoras, que deben presentarse en el Sobre 3.

De acuerdo con lo establecido en el Anexo VI del PCAP "*En ningún caso la persona licitadora incluirá en la documentación del sobre número 2, referencia alguna ni documentación que deba incluirse en el sobre número 3, siendo causa de exclusión, si así lo hiciera",* la Mesa de Contratación acuerda excluir a la empresa licitadora EA BRAND NEW MARKETING, S.L.

Por ello, se acuerda admitir al resto de las entidades licitadoras.

A continuación, se lee la puntuación obtenida por cada licitador, que es la siguiente:

ENTIDAD LICITADORA	PUNTOS JUICIO VALOR
LA BUITRE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y EVENTOS S.L.	20,1
WOMACK COMMUNICATION GROUP S.L.	31,1
GOOD MONDAY S.L.	15,0
DESCUBRE COMUNICACION S.L.U.	12,1
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	21,6
EDEN COMUNICACION, S.L.	23,0
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	15,0
LA MAQUINA DE HUMO S.L.	18,0
VRSTUDIO 360, S.L.	19,3
FAMILYDIFERENT, S.L.	46,0
THE SOCIAL DOG PRODUCCIONES, S.L.	39,0
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	24,2
EMPREMEDIA, S.L.	21,3
CREDO COMUNICACIÓN, S.L. (anterior denominación TOMX MARKETING, S.L.)	41,0
16 ESCALONES PRODUCCIONES, S.L.	41,0
INN 360, S.L.	23,1
AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A.	14,0

Seguidamente, se procede a la apertura del sobre nº 3, de la documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la aplicación de fórmulas, procediendo a leer las ofertas de cada una de las empresas que se han presentado y que son las siguientes:

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	LUIS MARTIN GONZALEZ	FECHA	04/07/2024
	ANTONIO GIL VAZQUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKGCFUPFV334P2ZUPTGCJ9E6HP	PÁGINA	2/3

ENTIDAD LICITADORA	Propuesta económica (IVA excluido)
LA BUITRE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y EVENTOS S.L.	97.840,00 €
WOMACK COMMUNICATION GROUP S.L.	135.592,00 €
GOOD MONDAY S.L.	146.220,00 €
DESCUBRE COMUNICACION S.L.U.	130.437,00 €
AMAZING UP – INGENIERÍA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	149.829,17 €
EDEN COMUNICACION, S.L.	124.640,25 €
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.U.	141.015,70 €
LA MAQUINA DE HUMO S.L.	99.000,00 €
VRSTUDIO 360, S.L.	122.500,00 €
FAMILYDIFERENT, S.L.	130.263,24 €
THE SOCIAL DOG PRODUCCIONES, S.L.	123.300,00 €
AMT COMUNICACIÓN, S.L.	118.100,65 €
EMPREMEDIA, S.L.	115.900,00 €
CREDO COMUNICACIÓN, S.L. (anterior denominación TOMX MARKETING, S.L.)	129.900,00 €
16 ESCALONES PRODUCCIONES, S.L.	137.450,00 €
INN 360, S.L.	118.099,00 €
AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A.	135.727,00 €

En la presente acta tan sólo se publican las ofertas económicas, siendo ésta y el resto de los criterios de adjudicación objeto de informe por parte de los técnicos competentes. Por ello, se les remite el contenido del sobre nº 3 a fin de que se valore la posible incursión en baja desproporcionada de los licitadores y para la emisión del informe sobre criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas.

Y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente da por terminado el acto, del que yo, Secretario, certifico.

EL PRESIDENTE
Fdo.: Luis Martín González

EL SECRETARIO
Fdo.: Antonio Gil Vázquez

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	LUIS MARTIN GONZALEZ	FECHA	04/07/2024
	ANTONIO GIL VAZQUEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmKGCFUPFV334P2ZUPTGCJ9E6HP	PÁGINA	3/3