

## MEMORIA

### **CONTRATACIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS EN EL RECINTO DE CELEBRACIÓN DE LA FERIA WTM 2024 (Expdte. C2N01-06VS-0424-0080)**

La feria World Travel Market (en adelante WTM) es la feria referente mundial en la temática del turismo, de ahí que esta feria sea un evento de casi inexcusable asistencia para los mejores profesionales y empresas del sector turístico, ya no sólo por las novedades que en ella se podrán observar, sino por los importantes contactos comerciales que se podrán establecer. Esta feria se celebra en las instalaciones del recinto ferial Excel Londres, gestionado por la empresa Reed Exhibitions, Ltd (en adelante Reed Exhibitions).

Indicar que esta feria ofrece la oportunidad única a toda la industria del turismo mundial de reunirse, establecer contactos, negociar y llevar a cabo actividades comerciales. La WTM ofrecerá a sus participantes la oportunidad de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo de forma eficiente, eficaz y productiva, reuniendo a la mayor industria mundial de recopilación de los destinos, tour operadores, hoteles, líneas aéreas, tecnología y servicios de viajes en línea bajo un mismo techo y cubre una amplia gama de sectores dentro de la industria de viajes y turismo. Cada edición, reúne a más de 6000 expositores, con 53000 profesionales de casi 200 países, además de 3000 medios especializados acreditados, por lo que se considera una ocasión idónea para conocer de primera mano las tendencias del mercado británico.

La contratación de los soportes publicitarios en el recinto de celebración de la feria WTM supone para la marca Andalucía un refuerzo important sobre el que mostrar las diferentes creatividades que muestran la diversidad de los segmentos turísticos más importantes de la oferta de Andalucía dentro del mercado turístico británico e internacional.

Otro de los factores principales a la hora de llevar a cabo esta acción es el de reforzar la presencia de la marca a través de estos soportes espectaculares con el objetivo de generar el mayor número de visitantes posibles al stand de Andalucía en esta feria.

Málaga, 16 de mayo de 2024.

Dirección de Marca