



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA IMPRESIÓN DE PUBLICACIONES EN DIFERENTES IDIOMAS Y MODELOS, PARA LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.- MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE VALOR ESTIMADO INFERIOR O IGUAL A 100.000 EUROS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).**

**Expediente: C101-13LG-0624-0057**

**Título: SERVICIO CONSISTENTE EN LA IMPRESIÓN DE PUBLICACIONES EN DIFERENTES IDIOMAS Y MODELOS.**

**Código CPV: 22130000-0**

## **1. OBJETO DEL CONTRATO**

El presente pliego tiene por objeto la contratación de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), consistente en la impresión de publicaciones en diferentes idiomas y modelos, según el desglose detallado en los siguientes lotes:

LOTE 1: FOLLETOS DESPLEGABLES  
LOTE 2: TALONARIOS DE CIUDADES  
LOTE 3: GUÍA DE ANDALUCÍA EN MOTO

Turismo y Deporte de Andalucía solicitará las órdenes de impresión a la empresa adjudicataria en las cantidades previstas en la cláusula segunda del presente Pliego.

El adjudicatario prestará los servicios de impresión de las guías conforme a pedido y en el plazo, lugar y forma de entrega previstos en la cláusulas tercera y cuarta del presente Pliego.

## **2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS POR LOTE.**

*LOTE 1: FOLLETOS DESPLEGABLES*

Se detallan las especificaciones técnicas conforme a los modelos A y B:

### **A) Folletos desplegados de 5 cuerpos**

- Formato: 97 x 210 mm (cerrado), 485 X 420 mm (abierto).
- Reproducción: 4/4.
- Encuadernación: Desplegable. Plegado 5 cuerpos en acordeón y al centro.
- Papel: Offset, de 115 a 130 g, de elevada blancura, 100% reciclable y biodegradable, fabricado con fibra virgen certificada FSC y libre de cloro elemental (ECF). Como mínimo debe tener:

Blancura ISO 2470-2	103
Blancura ISO 11475	148
Opacidad ISO 2471	96



- Tirada: 47.000 folletos, según las siguientes cantidades y modelos especificados:

<b>Colección</b>	<b>Título</b>	<b>Cuerpos</b>	<b>Idioma</b>	<b>Tirada</b>
G.P. CIUDADES	RONDA	5	ESPAÑOL	10.000
G.P. CIUDADES	RONDA	5	INGLÉS	10.000
G.P. CIUDADES	ÚBEDA	5	ESPAÑOL	12.000
G.P. CIUDADES	ÚBEDA	5	FRANCÉS	1.000
G.P. COSTAS	COSTA ALMERÍA	5	ESPAÑOL	3.000
G.P. COSTAS	COSTA DE LA LUZ CÁDIZ	5	INGLÉS	2.000
G.P. COSTAS	COSTA DE LA LUZ HUELVA	5	FRANCÉS	1.000
G.P. COSTAS	COSTA DEL SOL	5	INGLÉS	2.000
G.P. ZONAS	ALPUJARRA	5	ESPAÑOL	3.000
G.P. ZONAS	PUEBLOS BLANCOS	5	INGLÉS	3.000

#### **B) Folletos desplegados de 7 cuerpos**

- Formato: 97 x 210 mm (cerrado), 679 X 420 mm (abierto).
- Reproducción: 4/4.
- Encuadernación: Desplegable. Plegado 7 cuerpos en acordeón y al centro.
- Papel: Offset, de 115 a 130 g, de elevada blancura, 100% reciclable y biodegradable, fabricado con fibra virgen certificada FSC y libre de cloro elemental (ECF). Como mínimo debe tener:

Blancura ISO 2470-2	103
Blancura ISO 11475	148
Opacidad ISO 2471	96

- Tirada: 230.000 folletos, según las siguientes cantidades y modelos especificados:

<b>Colección</b>	<b>Título</b>	<b>Cuerpos</b>	<b>Idioma</b>	<b>Tirada</b>
G.P. CIUDADES	CÁDIZ	7	ESPAÑOL	12.000
G.P. CIUDADES	GRANADA	7	ESPAÑOL	18.000
G.P. CIUDADES	GRANADA	7	INGLÉS	15.000
G.P. CIUDADES	GRANADA	7	PORTUGUÉS	2.000
G.P. CIUDADES	HUELVA	7	ESPAÑOL	10.000
G.P. CIUDADES	JAÉN	7	ESPAÑOL	10.000
G.P. CIUDADES	MÁLAGA	7	ESPAÑOL	15.000
G.P. CIUDADES	MÁLAGA	7	INGLÉS	10.000
G.P. CIUDADES	SEVILLA	7	FRANCÉS	25.000
G.P. CIUDADES	SEVILLA	7	ESPAÑOL	30.000
G.P. CIUDADES	SEVILLA	7	INGLÉS	30.000
G.P. CIUDADES	SEVILLA	7	ITALIANO	3.000
G.P. CIUDADES	SEVILLA	7	PORTUGUÉS	5.000
G.P. GENERAL	ANDALUCÍA	7	FRANCÉS	3.000
G.P. GENERAL	ANDALUCÍA	7	ESPAÑOL	10.000
G.P. PROVINCIAL	ALMERÍA	7	ESPAÑOL	3.000
G.P. PROVINCIAL	CÁDIZ	7	ESPAÑOL	6.000
G.P. PROVINCIAL	CÓRDOBA	7	ESPAÑOL	3.000



G.P. PROVINCIAL	CÓRDOBA	7	FRANCÉS	1.000
G.P. PROVINCIAL	GRANADA	7	ESPAÑOL	4.000
G.P. PROVINCIAL	GRANADA	7	INGLÉS	3.000
G.P. PROVINCIAL	JAÉN	7	ESPAÑOL	3.000
G.P. PROVINCIAL	MÁLAGA	7	ESPAÑOL	3.000
G.P. PROVINCIAL	MÁLAGA	7	INGLÉS	3.000
G.P. PROVINCIAL	SEVILLA	7	ESPAÑOL	3.000

*Es indispensable que la imprenta adjunte en la oferta el correspondiente certificado FSC en vigor, así como la ficha técnica del papel presentado.*

#### **LOTE 2: TALONARIOS DE CIUDADES**

- Formato: 297 x 420 mm (A3).
- Papel: Estucado mate 90 g, certificado FSC.
- Reproducción: 4/4 (en el reverso solo varía la tinta negra).
- Encuadernación: Coleccionados de 100 láminas iguales, engomados a la cabeza y base de cartón.
- Poner una hoja en blanco a modo de portada.
- Tirada: Presentar propuesta de tirada con un presupuesto máximo de 11.570,24 €, IVA no incluido (14.000 €, IVA incluido), donde, como mínimo, se imprimirán 2.300 ejemplares de los siguientes modelos: 100 de Cádiz, 600 de Córdoba, 150 de Granada, 100 Jaén, 550 de Ronda, 700 de Sevilla y 100 de Úbeda. Los ejemplares ofertados por encima de 2.300 ejemplares se distribuirán equitativamente sobre los 7 modelos descritos.

*Es indispensable que la imprenta adjunte en la oferta el correspondiente certificado FSC en vigor, así como la ficha técnica del papel presentado.*

#### **LOTE 3: GUÍA TEMÁTICA PROFESIONAL DE ANDALUCÍA EN MOTO**

La Guía de Andalucía en moto es un libro de bolsillo editado en español e inglés. Se presenta acompañada de un único modelo de folleto desplegable con el mapa de carreteras de la región (en edición bilingüe español-inglés).

Ambos formatos siguen las directrices para el fomento de un turismo responsable y sostenible, según se recoge en el Plan Meta 2027 de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, por lo que la presentación conjunta ha de ser lo más respetuosa posible con el medio ambiente (tipo faja, cordel..., pero no retractilado ni flejado para evitar el plástico).

Las características técnicas específicas para cada uno de los formatos son:

##### Guía de Andalucía en moto (libro de bolsillo):

- Formato: 110 x 160 mm.
- Número de páginas: 304 + cubiertas.
- Papel interior: Recytral Matt de 130 g o con iguales características técnicas, certificado FSC.
- Cubiertas: Recytral Matt de 200 g o con iguales características técnicas, certificado FSC.  
Con plastificado mate + reserva UVI.

*Es indispensable que la imprenta adjunte en la oferta el correspondiente certificado FSC en vigor, así como la ficha técnica del papel presentado.*

- Reproducción: 4/4
- Encuadernación: rústica cosida.
- Tirada: Presentar propuesta de tirada con un presupuesto máximo de 10.214,87 €, IVA no incluido donde, como mínimo, se imprimirán 1.300 ejemplares en la siguiente proporción: el 70 % de ejemplares en español (910), el 30 % de ejemplares en inglés (390). Estos ejemplares irán agrupados con el mapa desplegable para una distribución conjunta.



El resto de guías ofertadas se entregarán como ejemplares sueltos, manteniendo la proporcionalidad según los dos modelos idiomáticos indicados (ESP-ING), e irán embaladas en cajas por idioma.

#### Mapa desplegable

- Medidas: 110 x 160 mm (cerrado), 660 x 480 mm (abierto).
- Encuadernación: Folleto de 6 x 3 cuerpos, plegado en 3 cuerpos envolvente.
- Papel: Piedra.
- Cuatricromía.
- Tirada: Se requieren 3.000 ejemplares, de los cuales 1.300 irán enfajados al libro en las mismas proporciones idiomáticas propuestas, es decir: 910 ejemplares irán con la guía en español y 390 en inglés. El resto folletos desplegables se entregarán en cajas separadas.

### **3. PLAZOS DE ENTREGA.**

Tras la orden de impresión y entrega del arte final por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, la empresa adjudicataria contará con los plazos de ejecución especificados en los apartados reseñados abajo por lote.

#### **LOTE 1: FOLLETOS DESPLEGABLES**

Máximo de siete días laborables desde la petición y entrega del arte final por Turismo y Deporte de Andalucía.

#### **LOTE 2: TALONARIOS DE CIUDADES**

Máximo de diez días laborables desde la petición y entrega del arte final por Turismo y Deporte de Andalucía.

#### **LOTE 3: GUÍA TEMÁTICA PROFESIONAL DE ANDALUCÍA EN MOTO**

Máximo de quince días laborables desde la petición y entrega del arte final por Turismo y Deporte de Andalucía.

### **4. LUGAR Y FORMA DE ENTREGA DE LOS PEDIDOS.**

Todos los lotes incluidos en esta licitación habrán de entregarse en el almacén de Turismo y Deporte de Andalucía conforme a las siguientes condiciones de envío:

#### Lugar de entrega:

Almacén en Málaga  
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA  
Att. Sergio Vega  
POLÍGONO INDUSTRIAL GUADALHORCE  
C/ Cesar Vallejo, 11.  
29004 MÁLAGA  
Tel.: 677906288. Correo e.: [almacen@andalucia.org](mailto:almacen@andalucia.org)

#### Forma de entrega:

Libros y folletos perfectamente embalados y con etiquetas identificativas según se especifica en las siguientes "Condiciones de envío al almacén" de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía:

- Las publicaciones (folletos, libros, etc.) irán en cajas perfectamente cerradas. Las medidas de las cajas deberán ser de 25 cm de ancho por 33 cm de largo por 24 cm de alto o, en su defecto, las más aproximadas posibles. Las cajas deberán estar llenas al completo, sin hueco entre los folletos o libros, para que no se deterioren con el tiempo por el peso. Los folletos deberán venir flejados con una banda de plástico en tacos de 50 unidades. Como excepción,



las cajas destinadas al envío de los modelos de los talonarios de ciudades han de adecuarse al tamaño original de los mismos (A3), no pudiendo superar los 20 kg de peso.

- Cada caja llevará una etiqueta identificativa, perfectamente visible, en la que consten las especificaciones del producto:
- Nombre o modelo del producto completo
- Tipo de diseño
- Cantidad (todas iguales siendo el mismo producto)
- Idioma
- Color
- Talla
- Fecha de edición o fabricación
- Fecha de caducidad (en su caso)
- El envío se acompañará del correspondiente albarán, en sobre adherido al exterior de una de las cajas, la cual deberá llevar el correspondiente sello "CONTIENE ALBARÁN" perfectamente visible.
- Las cajas irán en los palés europeos correspondientes, cuyas medidas serán 120 x 80 cm.
- El material irá paletizado perfectamente según modelo, idioma, colores, tallas, etc.
- Los palés no podrán exceder de una altura máxima de 1,55 m y la mercancía no podrá sobresalir de los mismos, esta estará convenientemente retractilada para poder izar los palés sin peligro de caída de la misma. Todos los palés deberán llevar el mismo número de cajas.
- En la nota de entrega deberá constar claramente la procedencia, así como el producto y el nº de bultos que se envían.
- Junto con el albarán de entrega se aportará un certificado sobre las especificaciones del producto, así como su origen, al objeto de poder distribuir el mismo fuera de la Unión Europea.
- Las cajas nunca podrán exceder de 20 kg. Normalmente, las cajas de folletos no suelen pesar más de 15 kg, por lo que sería suficiente con este peso.
- Será obligatorio, por parte del proveedor, que en el exterior de la caja y en un lugar visible figure el nombre el artículo, cantidad y tipo de diseño, (en el caso de que sean varios diseños), así como será obligatorio que en cada producto, caja y palé aparezca el código de barras que deberá solicitar a nuestros Servicios Centrales para su impresión en el material (D<sup>a</sup>. Lourdes Parrado).

Estos requisitos serán indispensables para la recepción de la mercancía. Su incumplimiento conllevará la devolución de la misma al proveedor.

Málaga, 5 de julio de 2024