

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

PROYECTO: AGROPYME

1.- IDENTIDAD GÁFICA. BREVE DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL DEL LOGO Y EL ENTORNO VISUAL

Este Manual de Identidad Gráfica del proyecto europeo AGROPYME se configura como una herramienta útil para asegurar una comunicación efectiva y coherente de todas las acciones relacionadas con el proyecto.

Está diseñado para establecer un marco visual unificado, facilitar la identificación y contextualización en los eventos y referenciar documentos del proyecto. Igualmente, su objetivo es crear elementos visuales coherentes que tematizen y contextualicen cada acto y pieza de comunicación.

Este manual recoge directrices claras de uso y adaptaciones a ejemplos prácticos para ayudar al partenariado del proyecto a transmitir sus objetivos de manera atractiva y profesional, asegurando así una imagen pública sólida, unificada y reconocible.

2.- LOGOTIPO DEL PROEYCTO. VERSIONES DEL LOGO

Este logotipo, creado con un diseño gráfico reconocible, se posiciona como el eje central de la comunicación del proyecto que representa. Su misión fundamental es ser un elemento visual identificable que refleje la identidad y los valores del proyecto.

Breve descripción: El logotipo representa un elemento de la naturaleza con trazos que evocan la digitalización. Se busca la simplificación iconográfica para expresar la transformación de la materia prima en productos elaborados utilizando la tecnología para estos objetivos.

Versiones:

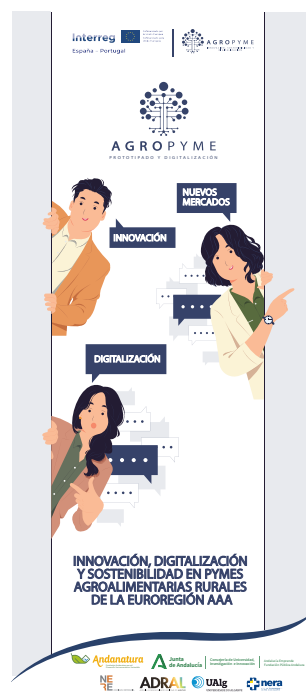


3.- PARTENARIADO. FALDÓN DE LOGOS Y CONVIVENCIA CON LA IDENTIDAD GÁFICA DEL PROYECTO



4.- APLICACIONES. ADAPTACIÓN DE LA IDENTIDAD GÁFICA A LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE APOYAN LA COMUNICACIÓN Y LA CONTEXTUALIZACIÓN EN EVENTOS

a.- Enara



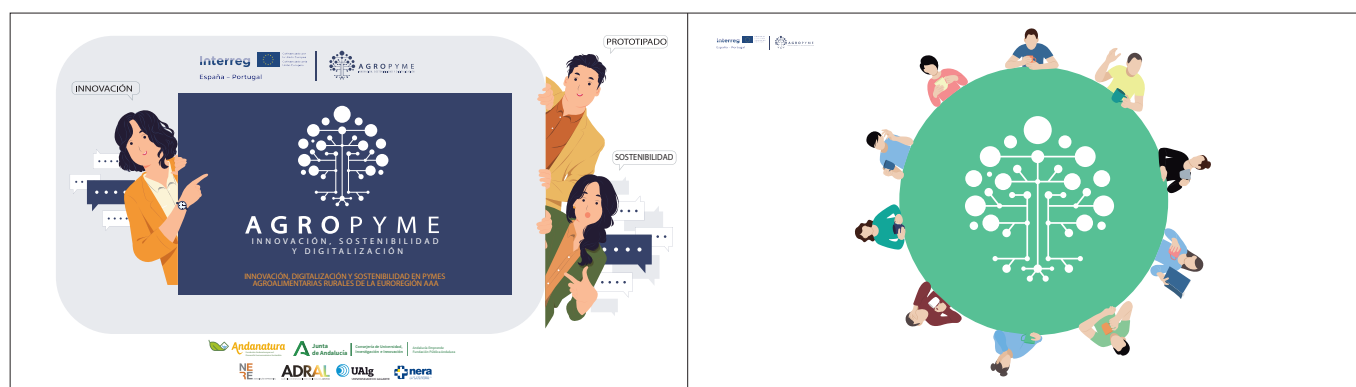
b.- Carpeta

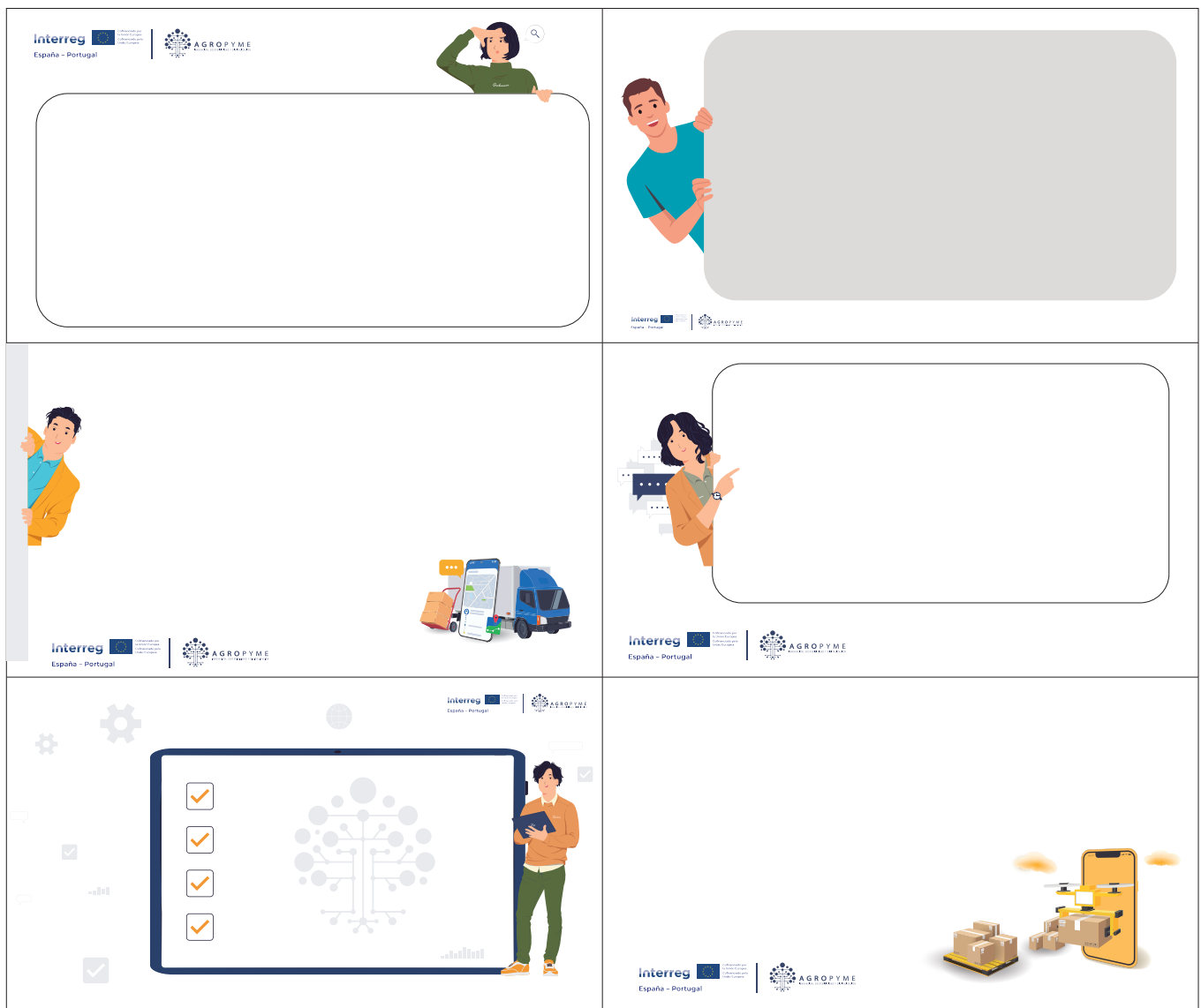


c.- Portada de publicaciones



d.- Powerpoint





e.- Tarjeta de invitación a eventos



f.- Otras aplicaciones

a.- Mesa de Ponentes 	b.- Bolígrafos 
b.- Tazas 	b.- Merchandising 

5.- INSTRUCCIONES DE USO

Instrucciones de Uso del Logotipo: Estas instrucciones garantizan una presentación coherente y profesional de la identidad visual del proyecto, fortaleciendo su imagen y reconocimiento.

1. Exhibir el logotipo en su versión en color o blanco y negro, siguiendo las instrucciones de aplicación detalladas en el manual y conforme a las instrucciones del organismo que financia.
2. Presentar el faldón del partenariado en el orden establecido, asegurando igualdad de tamaños y uso de las versiones en color y blanco y negro.
3. Como norma general, no exhibir el logotipo del proyecto separado de los del organismo financiador en ninguna circunstancia.
4. Utilizar el logotipo, faldones del partenariado y demás elementos gráficos conforme a las directrices y ejemplos proporcionados en este Manual de Identidad Gráfica.

6.- RECOMENDACIONES

Recomendaciones para el Uso Correcto de la Identidad Gráfica:

1. Ante cualquier duda, preguntar para aclarar incertidumbres o confirmar detalles.
2. Consultar al socio principal respecto a las instrucciones proporcionadas por el organismo financiador para asegurar el cumplimiento de sus directrices.

3. Para realizar adaptaciones o aplicaciones no detalladas en este manual de identidad gráfica, contactar con el socio responsable de la identidad gráfica para obtener la orientación adecuada.
4. Respetar el tamaño y la ubicación espacial entre el logotipo del proyecto y el del organismo financiador, manteniendo una convivencia reglamentaria y alineada con las instrucciones del organismo financiador en todos los soportes.

Siguiendo estas recomendaciones, contribuirás a mantener la coherencia y profesionalismo de la identidad visual del proyecto, fortaleciendo su imagen, facilitando su reconocimiento y asegurando que no se contradice las instrucciones de publicidad y comunicación del órgano financiador.