



**ACTA Nº 6 DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN DESIGNADA EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN CUYO OBJETO ES “SERVICIO DE DESARROLLO DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS Y DINAMIZACIÓN DE MENSAJES DE CAMPAÑAS, PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN REDES SOCIALES Y SERVICIO DE ESCUCHA ACTIVA DE LOS DIFERENTES CANALES SOCIALES, PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA”.**

CONTR/2023/1168549  
PROCEDIMIENTO: Abierto

ORDEN DEL DÍA:

- Informes sobre las alegaciones de las bajas temerarias y clasificación de las ofertas

En la ciudad de Sevilla siendo las once horas (11:00 h) del día 10 de julio de 2024, se reúne la Mesa de Contratación designada mediante Resolución de la Ilma. Sra. Secretaria General Técnica para el expediente de contratación de referencia, integrada por las siguientes personas:

- D<sup>a</sup> Raquel Sola Rodríguez, Jefa del Servicio de Contratación, como Presidenta.
- D<sup>a</sup> Carmen García Rojo, Interventora Adjunta en la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, en representación de la Intervención General.
- D<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Gracia Gómez García, Letrada de la Junta de Andalucía adscrita a la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.
- D. Francisco Padrón García-Talavera, Jefe de Gabinete de Comunicación Institucional de la Dirección General de Comunicación Social, como Vocal.
- D. Andrés Valverde Macías, Coordinador de la Dirección General de Comunicación Social, como Vocal.
- D<sup>a</sup> Estrella Macías Moreno, Jefa de Sección de Gestión Económica del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica, como Secretaria.



Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024	
	ESTRELLA MACIAS MORENO			
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	1/14	



Se inicia la sesión por parte de la Presidenta, declarándose válidamente constituida la Mesa de Contratación.

En la tercera sesión de la Mesa de Contratación, de fecha 12 de junio de 2024, tras el análisis de los informes presentados por el equipo técnico que asesora a la Mesa con las puntuaciones obtenidas por las licitadoras, conforme a lo establecido en el apartado 8 del anexo I del PCAP, se concluyó que las siguientes licitadoras incurrieran en baja temeraria, concediéndoles un plazo de alegaciones para que justificaran en base al artículo 149 LCSP la anormalidad de sus ofertas:

Lote 1:

FAMILY DIFFERENT, S.L.

INN 360, S.L.

TALLER DE IDEAS PARA LA RED, S.L.

Lote 2:

FAMILY DIFFERENT, S.L., respecto al criterio 1A

NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U., respecto al criterio 1A

ZOSMAMEDIA, S.L., respecto al criterio 1A

CARAT ESPAÑA, S.A., respecto al criterio 1A

REBOLD MARKETING, respecto de los criterios 1B y 1C

Lote 3:

GESPI 2015, S.L.

Analizada la documentación aportada por las licitadoras, y a propuesta del equipo técnico, la Mesa, en sesión de 25 de junio de 2024, acuerda solicitar aclaraciones a la entidad FAMILY DIFERENT, S.L. en relación a su escrito de alegaciones presentado para el LOTE 2, para que explique más detalladamente su oferta en relación a la Memoria publicada en el perfil de contratante, que es la base para la elaboración del presupuesto base de licitación del contrato. En fecha 1 de julio la entidad presenta escrito de aclaraciones, que es puesto a disposición del equipo técnico para su estudio y valoración.

A continuación, se exponen tres informes técnicos, uno por cada lote, resultado del análisis de la documentación presentada por las licitadoras incursas en baja temeraria, valoración de las ofertas de las licitadoras admitidas y clasificación de las mismas, todo ello en base al apartado 8 del Anexo I del PCAP.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024	
	ESTRELLA MACIAS MORENO			
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	2/14	



Las conclusiones son las siguientes:

**LOTE 1: DISEÑO DE ACCIONES ESPECÍFICAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS**

Las licitadoras FAMILY DIFFERENT, S.L., INN 360, S.L. y TALLER DE IDEAS PARA LA RED, S.L. incursas en baja temeraria justifican sus ofertas adecuadamente y son admitidas al procedimiento de adjudicación del presente contrato.

Se valoran las mejoras:

3. Experiencia del equipo creativo	Puntuación máxima 11	11	FamilyDiferent		INN 360		NetThink Iberia		Taller de Ideas para la Red	
			Puntuación Total	8,63	Puntuación Total	10,59	Puntuación Total	6,12	Puntuación Total	5,90
			FamilyDiferent		INN 360		NetThink Iberia		Taller de Ideas para la Red	
1) Equipo de trabajo	Max años RFMAXi	Puntuación Pmi	Años Rfi	Puntuación	Años Rfi	Puntuación	Años Rfi	Puntuación	Años Rfi	Puntuación
Años de experiencia y nivel mínimo										
Director de Cuentas, 6 años y nivel 2	15	1,5	12	1,20	15	1,50	3	0,30	6	0,60
Director Creativo, 5 años y nivel 2	16	1,5	16	1,50	12	1,13	7	0,66	5	0,47
Director de Arte, 4 años y nivel 1	19	1	7	0,37	19	1,00	5	0,26	6	0,32
Diseñador Gráfico, 4 años y nivel 1	9	1	1	0,11	9	1,00	2	0,22	6	0,67
Responsable de Producción, 4 años y nivel 1	14	0,5	5	0,18	13	0,46	14	0,50	6	0,21
Copywriter, 4 años y nivel 1	11	0,5	6	0,27	11	0,50	4	0,18	3	0,14
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>3,63</b>	<b>Total</b>	<b>5,59</b>	<b>Total</b>	<b>2,12</b>	<b>Total</b>	<b>2,40</b>
			FamilyDiferent		INN 360		NetThink Iberia		Taller de Ideas para la Red	
2) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Director de arte de nivel 1 o superior adicional	1 o más	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Diseñador Gráfico de nivel 1 o superior adicional	1 o más	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>
			FamilyDiferent		INN 360		NetThink Iberia		Taller de Ideas para la Red	
3) Ponderación de la formación	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas de nivel 2 o superior	2	0,5	3	0,50	3	0,50	2	0,00	2	0,00
Director Creativo de nivel 2 o superior	2	0,5	3	0,50	3	0,50	2	0,00	2	0,00
Director de Arte de nivel 1 o superior	1	0,5	3	1,00	3	1,00	2	0,50	1	0,00
Diseñador Gráfico de nivel 1 o superior	1	0,5	2	0,50	3	1,00	2	0,50	1	0,00
Responsable de Producción de nivel 1 o superior	1	0,5	3	1,00	3	1,00	2	0,50	3	1,00
Copywriter de nivel 1 o superior	1	0,5	3	1,00	3	1,00	2	0,50	2	0,50
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 3 puntos</b>	<b>3</b>		<b>Total</b>	<b>3,00</b>	<b>Total</b>	<b>3,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>1,50</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

RAQUEL SOLA RODRIGUEZ

FECHA

19/07/2024

ESTRELLA MACIAS MORENO

VERIFICACIÓN

Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3

PÁGINA

3/14





Se procede a la clasificación, por orden decreciente, de las proposiciones una vez sumados los puntos correspondientes a los criterios evaluables mediante juicios de valor y mediante la aplicación de fórmulas:

Lote 1 RRSS Creatividad y contenido	Puntuación máxima	INNN 360	Taller de Ideas para la Red	FamilyDiferent	NetThink Iberia
1. Juicio de valor	49	47	43	25	38
2. Aplicación de fórmulas	51	38,03	36,49	35,55	18,62
2.1. Proposición económica	40	27,44	30,59	26,92	12,49
2.2. Mejoras	11	10,59	5,90	8,63	6,12
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>85,03</b>	<b>79,49</b>	<b>60,55</b>	<b>56,62</b>

A la vista de los datos anteriores, se concluye que la proposición económica más ventajosa es la presentada por INNN 360, S.L. (NIF B91802868), con 85,03 puntos, por lo que la Mesa acuerda, por unanimidad, elevar al órgano de contratación propuesta de mejor oferta a la citada entidad y requerir a dicha empresa para que aporte, a través de SiREC-Portal de licitación electrónica, la documentación previa expresada en el apartado 10.7 del PCAP.

## **LOTE 2. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS COMPRA DE ESPACIOS**

En el LOTE 2, las licitadoras incursas en baja temeraria eran FAMILY DIFFERENT, S.L., respecto al criterio 1A, NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U., respecto al criterio 1A, ZOSMAMEDIA, S.L., respecto al criterio 1A, CARAT ESPAÑA, S.A., respecto al criterio 1A y REBOLD MARKETING, respecto de los criterios 1B y 1C.

Analizada la documentación presentada por estas licitadoras en el plazo concedido de audiencia, todas las licitadoras justifican adecuadamente sus ofertas excepto FAMILY DIFERENT, S.L., por lo que la Mesa acordó solicitarle aclaraciones a fin de que justificase la viabilidad de su oferta.

Analizadas las aclaraciones por el equipo técnico que asesora a la Mesa éste concluye que:

*“Ante la solicitud requerida de aclaración sobre las herramientas o cuestiones técnicas que permiten ofertar un coste lineal de 0,01 € en los casi 200 precios a proponer, del escrito presentado se extraen las siguientes conclusiones:*

- *Que se entiende y asume el concepto de subasta en la compra de espacios publicitarios, siendo ésta una variable principal de duda sobre la posibilidad de ejecución viable del contrato.*
- *Que se expone en diferentes contenidos del escrito que el licitador no asume esos precios ofertados como fijos, sino que pueden sufrir variaciones al alza o a la baja.*
- *Que se exponen referencias de campañas previas únicamente de 2 de los casi 200 precios a ofertar.*
- *Que el licitador indica que la oferta es flexible, pudiendo planificarse en otros formatos no recogidos en la oferta económica.*

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024	
	ESTRELLA MACIAS MORENO			
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	4/14	



Por tanto, ante la ausencia de detalle de herramientas, cuestiones técnicas o referencias previas a la planificación de campañas más allá de un CPV en Meta en ámbito regional, se entiende que no se han aportado argumentos que le permitan llegar a la convicción de que se ha explicado de forma satisfactoria los bajos precios o costes propuestos y que la oferta se puede llevar a cabo en sus propios términos.

Por tanto, no se ha estimado justificada la oferta anormalmente baja.

A la vista de todas estas consideraciones se estima no justificada la oferta anormalmente baja de la entidad FAMILY DIFFERENT, y se propone su EXCLUSIÓN”.

La Mesa acuerda la exclusión de la licitadora FAMILY DIFERENT, S.L. en el LOTE 2, por no justificar adecuadamente la anomalía de su oferta, en base al informe técnico presentado.

Excluida FAMILY DIFERENT, S.L., se continúan las valoraciones y clasificaciones de las licitadoras admitidas:

2.- Otros criterios evaluables mediante fórmula distintos a los de la proposición económica:

2.- Otros criterios evaluables mediante fórmula	Rebold Marketing		Zosma Media		Nf Agencia de Medios Independi		Universal McCann		Proximia Havas		Carat España		Alkemy Iberia		Media Diamond		MediaPlus EquMedia		Media Talent		
	Puntuación máxima	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación	Compromiso	Puntuación		
A) Tiempo para presentar planes: 24 horas máximo. 2 puntos. 48 horas máximo. 1,5 puntos. 72 horas máximo 0, 5 puntos. Más tiempo. 0 puntos	2	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00	24	2,00
B) Tiempo para activar planes El mismo día.(12 en la tabla) 2 puntos. 24 horas máximo. 1 puntos. 48 horas máximo.0 puntos.	2	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00	12	2,00
C) Disponibilidad del equipo - Permanente (incluso festivos). (PE) 3 puntos. - Laborables (24 horas).(L24) 2 puntos. - Laborables, de 08:00 a 19:00.(L87) 1 punto - Laborables, de 08:00 a 15:00.(L83) 0 puntos	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3	PE	3
D) Creación de un Cuadro de Mandos (Sí o No) 3 puntos	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3	sí	3
<b>Total de “Otros criterios evaluables mediante fórmula”</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>10</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN					
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ		FECHA		19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO				
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3		PÁGINA		5/14



### 3. Mejoras:

3. Mejoras	Puntuación máxima 20	20	Rebold Marketing		Zosma Media	
			Puntuación Total	11,01	Puntuación Total	16,33
			Rebold Marketing		Zosma Media	
A) Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales)	Días	Puntuación	Días	Puntuación	Días	Puntuación
Reducción de 5 días naturales	5	0,5				
Reducción de 10 días naturales	10	1,5	15	2,00	15	2,00
Reducción de 15 días naturales	15	2				
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>
			Rebold Marketing		Zosma Media	
B) Equipo de trabajo. Experiencia adicional Nivel mínimo y años de experiencia mínimos	Máximo años adicionales	Puntuación Máxima	Años de experiencia adicional	Puntuación	Años de experiencia adicional	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	40	2	18	0,90	40	2,00
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	19	2	8	0,84	19	2,00
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	20	2	8	0,80	20	2,00
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	30	2	1	0,07	20	1,33
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>2,61</b>	<b>Total</b>	<b>7,33</b>
			Rebold Marketing		Zosma Media	
C) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>4</b>		<b>Total</b>	<b>4,00</b>	<b>Total</b>	<b>4,00</b>
			Rebold Marketing		Zosma Media	
D) Ponderación de la formación del equipo mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	2	0,6	3	0,60	3	0,50
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	2	0,6	3	0,60	3	0,50
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1	0,6	2	0,60	3	1,00
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1	0,6	2	0,60	3	1,00
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 6 puntos</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>2,40</b>	<b>Total</b>	<b>3,00</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO		
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	6/14





3. Mejoras	Puntuación máxima 20	20	Nf Agencia de Medios Independiente		Universal McCann	
			Puntuación Total	15,99	Puntuación Total	10,32
			Nf Agencia de Medios Independiente		Universal McCann	
A) Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales)	Días	Puntuación	Días	Puntuación	Días	Puntuación
Reducción de 5 días naturales	5	0,5				
Reducción de 10 días naturales	10	1,5	15	2,00	15	2,00
Reducción de 15 días naturales	15	2				
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>
			Nf Agencia de Medios Independiente		Universal McCann	
B) Equipo de trabajo. Experiencia adicional Nivel mínimo y años de experiencia mínimos	Máximo años adicionales	Puntuación Máxima	Años de experiencia adicional	Puntuación	Años de experiencia adicional	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	40	2	18	0,90	6	0,30
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	19	2	17	1,79	3	0,32
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	20	2	17	1,70	3	0,30
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	30	2	30	2,00	6	0,40
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>6,39</b>	<b>Total</b>	<b>1,32</b>
			Nf Agencia de Medios Independiente		Universal McCann	
C) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>4</b>			<b>4,00</b>		<b>4,00</b>
			Nf Agencia de Medios Independiente		Universal McCann	
D) Ponderación de la formación del equipo mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	2	0,6	3	0,60	3	0,60
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	2	0,6	3	0,60	3	0,60
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	2	0,60
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	3	1,20
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 6 puntos</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>3,60</b>	<b>Total</b>	<b>3,00</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

RAQUEL SOLA RODRIGUEZ

FECHA

19/07/2024

ESTRELLA MACIAS MORENO

VERIFICACIÓN

Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3

PÁGINA

7/14





3. Mejoras	Puntuación máxima 20	20	Proximia Havas		Carat España	
			Puntuación Total	14,67	Puntuación Total	7,71
			Proximia Havas		Carat España	
A) Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales)	Días	Puntuación	Días	Puntuación	Días	Puntuación
Reducción de 5 días naturales	5	0,5				
Reducción de 10 días naturales	10	1,5	15	2,00	15	2,00
Reducción de 15 días naturales	15	2				
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>
			Proximia Havas		Carat España	
B) Equipo de trabajo. Experiencia adicional Nivel mínimo y años de experiencia mínimos	Máximo años adicionales	Puntuación Máxima	Años de experiencia adicional	Puntuación	Años de experiencia adicional	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	40	2	12	0,60	4	0,20
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	19	2	19	2,00	1	0,11
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	20	2	20	2,00	2	0,20
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	30	2	7	0,47	0	0,00
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>5,07</b>	<b>Total</b>	<b>0,51</b>
			Proximia Havas		Carat España	
C) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>4</b>			<b>4,00</b>		<b>4,00</b>
			Proximia Havas		Carat España	
D) Ponderación de la formación del equipo mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	2	0,6	3	0,60	2	0,00
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	2	0,6	3	0,60	2	0,00
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	2	0,60
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	2	0,60
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 6 puntos</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>3,60</b>	<b>Total</b>	<b>1,20</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

RAQUEL SOLA RODRIGUEZ

FECHA

19/07/2024

ESTRELLA MACIAS MORENO

VERIFICACIÓN

Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3

PÁGINA

8/14





3. Mejoras	Puntuación máxima 20	20	Alkemy Iberia		Media Diamond	
			Puntuación Total	9,33	Puntuación Total	11,45
			Alkemy Iberia		Media Diamond	
A) Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales)	Días	Puntuación	Días	Puntuación	Días	Puntuación
Reducción de 5 días naturales	5	0,5				
Reducción de 10 días naturales	10	1,5	15	2,00	15	2,00
Reducción de 15 días naturales	15	2				
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>
			Alkemy Iberia		Media Diamond	
B) Equipo de trabajo. Experiencia adicional Nivel mínimo y años de experiencia mínimos	Máximo años adicionales	Puntuación Máxima	Años de experiencia adicional	Puntuación	Años de experiencia adicional	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	40	2	11	0,55	19	0,95
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	19	2	3	0,32	13	1,37
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	20	2	4	0,40	8	0,80
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	30	2	4	0,27	17	1,13
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>1,53</b>	<b>Total</b>	<b>4,25</b>
			Alkemy Iberia		Media Diamond	
C) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>4</b>			<b>4,00</b>		<b>4,00</b>
			Alkemy Iberia		Media Diamond	
D) Ponderación de la formación del equipo mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	2	0,6	2	0,00	2	0,00
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	2	0,6	2	0,00	2	0,00
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	2	0,60
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1	0,6	2	0,60	2	0,60
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 6 puntos</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>1,80</b>	<b>Total</b>	<b>1,20</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO		
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	9/14





3. Mejoras	Puntuación máxima 20	20	MediaPlus EquMedia		Media Talent	
			Puntuación Total	10,05	Puntuación Total	4,75
			MediaPlus EquMedia		Media Talent	
A) Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales)	Días	Puntuación	Días	Puntuación	Días	Puntuación
Reducción de 5 días naturales	5	0,5				
Reducción de 10 días naturales	10	1,5	5	0,50	5	0,50
Reducción de 15 días naturales	15	2				
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>2</b>		<b>Total</b>	<b>0,50</b>	<b>Total</b>	<b>0,50</b>
			MediaPlus EquMedia		Media Talent	
B) Equipo de trabajo. Experiencia adicional Nivel mínimo y años de experiencia mínimos	Máximo años adicionales	Puntuación Máxima	Años de experiencia adicional	Puntuación	Años de experiencia adicional	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	40	2	28	1,40	6	0,30
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	19	2	3	0,32	3	0,32
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	20	2	9	0,90	3	0,30
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	30	2	8	0,53	2	0,13
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>3,15</b>	<b>Total</b>	<b>1,05</b>
			MediaPlus EquMedia		Media Talent	
C) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	0	0
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1 o más	2	1	2	1	2
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>4</b>			<b>4,00</b>		<b>2,00</b>
			MediaPlus EquMedia		Media Talent	
D) Ponderación de la formación del equipo mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Director de Cuentas; nivel 2 y 6 años	2	0,6	3	0,60	2	0,00
Ejecutivo de cuentas; nivel 2 y 5 años	2	0,6	2	0,00	2	0,00
Planificador/Estratega; nivel 1 y 4 años	1	0,6	3	1,20	2	0,60
Gestor/Optimizador de campañas; nivel 1 y 4 años	1	0,6	2	0,60	2	0,60
<b>Total de equipo de trabajo mínimo hasta un máximo de 6 puntos</b>	<b>6</b>		<b>Total</b>	<b>2,40</b>	<b>Total</b>	<b>1,20</b>

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO		
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	10/14





Se procede a la clasificación, por orden decreciente, de las proposiciones una vez sumados los puntos correspondientes a los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas:

Licitadores	1.A) Costes netos	1.B) Comisiones	2. Otros criterios	3. Mejoras	Total
Máxima puntuación	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos
Nf Agencia de Medios Independiente	54,088	5,00	10	15,99	<b>85,08</b>
Zosma Media	37,662	5,00	10	13,33	<b>66,00</b>
Alkemy Iberia	22,642	5,00	10	9,33	<b>46,97</b>
Proximia Havas	15,693	5,00	10	14,67	<b>45,36</b>
MediaPlus EquMedia	19,227	5,00	10	10,05	<b>44,28</b>
Media Diamond	21,103	0,00	10	11,45	<b>42,55</b>
Rebold Marketing	15,414	5,00	10	11,01	<b>41,42</b>
Media Talent	23,895	2,50	10	4,75	<b>41,14</b>
Universal McCann	12,178	5,00	10	10,32	<b>37,49</b>
Carat España	7,174	3,50	10	7,71	<b>28,38</b>
Puntuaciones máximas posibles	65	5	10	20	100

A la vista de los datos anteriores, se concluye que la proposición económica más ventajosa es la presentada por NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U. (NIF B91346890), con 85,08 puntos, por lo que la Mesa acuerda, por unanimidad, elevar al órgano de contratación propuesta de mejor oferta a la citada entidad y requerir a dicha empresa para que aporte, a través de SiREC-Portal de licitación electrónica, la documentación previa expresada en el apartado 10.7 del PCAP.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ ESTRELLA MACIAS MORENO	FECHA	19/07/2024	
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	11/14	



### **LOTE 3. ESCUCHA ACTIVA**

En el LOTE 3, la licitadora GESPI 2015, S.L. incursa en baja temeraria justifica su oferta adecuadamente y es admitida al procedimiento de adjudicación del presente contrato.

Continua la valoración de las ofertas, según el anexo I, apartado 8 del PCAP:

2.- Otros criterios evaluables mediante la aplicación de fórmula distintos a los de la proposición económica.

3.2. Otros Criterios evaluables mediante fórmulas	Puntuación máxima	Empath Design Factory	Sentisis Analytics	Reputational Intelligence Spain	Gespi 2015
<b>Puntuación Total De Otros Criterios</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

A) N° de menciones mensuales analizadas	Puntuación máxima	0	1	10	10
Casos evaluables y puntuación: - Menciones ilimitadas/mes. 10 puntos. - 5 millones de menciones/mes. 5 puntos. - 3 millones de menciones/mes. 3 puntos. - 1 millón de menciones/mes. 1 punto. - Menos de 1 millón de menciones/mes. 0 puntos.	10	menos de 1 millón	1 millón	menciones ilimitadas	menciones ilimitadas

B) N° de usuarios con posibilidad de acceso	Puntuación máxima	5	5	5	5
Casos evaluables y puntuación: - Número de usuarios ilimitado: 5 puntos. - Número de usuarios acotado: 0 puntos.	5	ilimitado	ilimitado	ilimitado	ilimitado

C) N° de alertas y reportes automatizados	Puntuación máxima	5	5	5	5
Casos evaluables y puntuación: - Número de alertas y reportes ilimitado: 5 puntos. - Número de alertas y reportes acotado: 0 puntos.	5	ilimitado	ilimitado	ilimitado	ilimitado

D) Posibilidad de hacer búsquedas ilimitadas	Puntuación máxima	5	5	5	5
Casos evaluables y puntuación: - Hasta 24 meses atrás en el tiempo: 5 puntos. - Hasta 18 meses atrás en el tiempo: 3 puntos. - Hasta 12 meses atrás en el tiempo: 1 punto. - Hasta 6 meses atrás en el tiempo: 0 puntos.	5	hasta 24 m	hasta 24 m	hasta 24 m	hasta 24 m

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN					
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ		FECHA		19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO				
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3		PÁGINA		12/14



### 3. Mejoras.

3.3. Mejoras	Puntuación máxima	20	Empath Design Factory	Sentisis Analytics	Reputational Intelligence Spain	Gespi 2015
	Puntuación Total		9,50	14,30	9,25	10,85

	Empath Design Factory		Sentisis Analytics		Reputational Intelligence Spain		Gespi 2015			
A) Equipo de trabajo mínimo. Experiencia adicional Años de experiencia y nivel mínimo	Max años Adicionales RfMAXi	Puntuación Máxima Pmi	Años adicionales Rfi	Puntuación Vi	Años adicionales Rfi	Puntuación Vi	Años adicionales Rfi	Puntuación Vi	Años adicionales Rfi	Puntuación Vi
Consultor Estratégico, 6 años de experiencia, nivel 2	4	3	4	3,00	4	3,00	3	2,25	3	2,25
Key Account Manager, 5 años de experiencia, nivel 2	3	3	1	1,00	2	2,00	0	0,00	3	3,00
Analista de Datos, 5 años de experiencia, nivel 1	5	2	5	2,00	2	0,80	0	0,00	4	1,60
Responsable de Formación, 5 años de experiencia, nivel 1	10	2	5	1,00	10	2,00	0	0,00	0	0,00
<b>Total de equipo de trabajo mínimo</b>	<b>10</b>	<b>Total</b>	<b>7,00</b>	<b>Total</b>	<b>7,80</b>	<b>Total</b>	<b>2,25</b>	<b>Total</b>	<b>6,85</b>	

	Empath Design Factory		Sentisis Analytics		Reputational Intelligence Spain		Gespi 2015	
B) Equipo de trabajo adicional	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación	N.º personas	Puntuación
Analista de Datos (1), 5 años de experiencia, nivel 1	1 o más	3	0	0	1	3	1	3
Analista de Datos (2), 5 años de experiencia, nivel 1	1 o más	2	0	0	1	2	0	0
<b>Total de equipo de trabajo adicional</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>Total</b>	<b>5,00</b>	<b>Total</b>	<b>5,00</b>	<b>Total</b>

	Empath Design Factory		Sentisis Analytics		Reputational Intelligence Spain		Gespi 2015			
C) Ponderación de la formación del equipo de trabajo mínimo Años de experiencia y nivel mínimo	Nivel mínimo Fmi	Puntuación Pmi	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación	Nivel Fi	Puntuación
Consultor Estratégico, 6 años de experiencia, nivel 2	2	0,5	3	0,50	3	0,50	2	0,00	2	0,00
Key Account Manager, 5 años de experiencia, nivel 2	2	0,5	2	0,00	2	0,00	3	0,50	2	0,00
Analista de Datos, 5 años de experiencia, nivel 1	1	0,5	3	1,00	2	0,50	2	0,50	1	0,00
Responsable de Formación, 5 años de experiencia, nivel 1	1	0,5	3	1,00	2	0,50	3	1,00	3	1,00
<b>Total de equipo de trabajo hasta un máximo de 5 puntos</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>2,50</b>	<b>Total</b>	<b>1,50</b>	<b>Total</b>	<b>2,00</b>	<b>Total</b>	<b>1,00</b>	

Se procede a la clasificación, por orden decreciente, de las proposiciones una vez sumados los puntos correspondientes a los criterios evaluables mediante la aplicación de fórmulas:

Lote 3 Escucha Activa	3.1. Proposición económica	3.2. Otros Criterios	3.3. Mejoras	TOTAL
Gespi 2015	55,00	25,00	10,85	<b>90,85</b>
Reputational Intelligence Spain	27,96	25,00	9,25	<b>62,21</b>
Sentisis Analytics	19,08	16,00	14,30	<b>49,38</b>
Empath Design Factory	19,24	15,00	9,50	<b>43,74</b>

A la vista de los datos anteriores, se concluye que la proposición económica más ventajosa es la presentada por GESPI 2015, S.L. (NIF B98746720), con 90,85 puntos, por lo que la Mesa acuerda, por unanimidad, elevar al órgano de contratación propuesta de mejor oferta a la citada entidad y requerir a dicha empresa para que aporte, a través de SiREC-Portal de licitación electrónica, la documentación previa expresada en el apartado 10.7 del PCAP.

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> indicando el código de VERIFICACIÓN					
FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ		FECHA		19/07/2024
	ESTRELLA MACIAS MORENO				
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3		PÁGINA		13/14



Y no habiendo más asuntos que tratar se da por finalizada la sesión, siendo las once horas y treinta minutos (11:30 h) del día anteriormente indicado.

LA PRESIDENTA  
Fdo: Raquel Sola Rodríguez

LA SECRETARIA  
Fdo: Estrella Macías Moreno

Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	RAQUEL SOLA RODRIGUEZ	FECHA	19/07/2024	
	ESTRELLA MACIAS MORENO			
VERIFICACIÓN	Pk2jmZD79SLMPE28LRVXSSUMU8CLX3	PÁGINA	14/14	