PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO DE LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DIRIGIDA A PUBLICO FINAL CON LA CAMPAÑA "FIESTA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN" - LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-06CV-0724-0066

Título: SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DIRIGIDA A PUBLICO FINAL CON LA CAMPAÑA "FIESTA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN".

Código CPV: 79952000-2

Para promocionar los aceites de oliva virgen extra jiennenses de cosecha temprana, los de máxima calidad, y por ende la cultura gastronómica del citado destino, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte organiza, desde el año 2014, la Fiesta Anual del Primer Aceite de Jaén, cada año en un punto distinto de la geografía española. Un evento basado en la promoción de los AOVES y otros productos derivados, como los cosméticos y los de madera de olivo, a través de la exposición de los mismos y en la promoción de las experiencias oleoturísticas y su información al público en general. Todo ello complementado con la promoción de la artesanía y del destino "Jaén Paraíso Interior".

PRIMERA – OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente pliego es la contratación, por procedimiento abierto, de la presentación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de la **ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCCIÓN DE UNA ACCIÓN DE MARKETING DIRIGIDA A PUBLICO FINAL CON LA CAMPAÑA "FIESTA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN" EN SABADELL**, incluyendo el alquiler de los espacios públicos o privados, diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento, dinamización y desmontaje, de conformidad con lo establecido en el presente pliego.

La empresa adjudicataria deberá gestionar los espacios y permisos de ubicación de la acción. Todas las gestiones incluirán reserva, contratación y cualquier tipo de gasto asociado a la disponibilidad del espacio en el calendario, teniendo en cuenta tasas por ocupación de vía pública, toma de agua y luz, seguro de responsabilidad civil, iluminación exterior (todo el recinto dispondrá de proyectores de luz exterior) y/o grupo electrógeno (en caso de que fuera necesario por no disponer de enganche de luz).

SEGUNDA – ACCIÓN PUBLICO FINAL

Se trata de una acción de marketing turístico de la provincia de Jaén, dirigida al público/consumidor final de la ciudad de Sabadell, a celebrar en las fechas 15 al 17 de noviembre de 2024.
La puesta en escena de esta acción promocional se materializará con todos los recursos materiales, visuales, dinamizadores y lúdicos que generen un interés en el público, para poder ofrecer e informar sobre el aceite de Jaén.

Deberá ser una presentación atractiva, diferente, elegante, original y visual que atraiga la atención del cliente.

Se desarrollará la acción, siempre aludiendo al mensaje **"FIESTA DEL PRIMER ACEITE DE JAÉN"** y todas la infraestructuras y dinamizaciones de ésta se realizarán en torno a este claim.

Características y contenido de la acción/espacio expositivo:

1. Ubicación en el Parque Cataluña de Sabadell. Se trata de un espacio público céntrico y muy transitado en el que se montarán las infraestructuras detalladas a continuación para la difusión y venta de productos (AOVES, productos derivados y artesanía).
2. Todas las creatividades de la acción deben ceñirse al manual de identidad corporativa de Turismo y Deporte de Andalucía.
3. Las fotografías serán proporcionadas por Turismo y Deporte de Andalucía.
4. Con carácter general, todas las casetas y carpas contarán con:
    a. Rótulo de identificación de la marca/productos y/o experiencias en el frontal de la caseta y en la parte superior de la misma.
    b. Sistema de iluminación con leds en el interior, con cuadro eléctrico y enchufe.
    c. Sistema de calefacción individual.
    d. Tarima
    e. Decoración con imágenes
5. 35 casetas de 3x2mts para la exposición de productos y experiencias ligadas al oleoturismo. Las casetas pueden ir montadas de forma individual o adosada y se deben cerrar herméticamente. Deben llevar elementos de protección para posibilidad de lluvia: tejado, voladizo para que el público no se moje, aislante de suelo y otros elementos que la empresa montadora estime convenientes para proteger el interior de las casetas. En cada una habrá:
    a. 1 mostrador de al menos 2mts con repisas en el interior.
    b. 2 taburetes.
    c. Repisas en las paredes para exposición de los productos.
    d. Mesa rectangular de al menos 1,5mts en el interior de la caseta para la preparación de degustaciones y productos.
    e. Vasitos degustación biodegradables para degustación de aceite, 150 por caseta.
    f. Platos para degustar los aceites, 3 por caseta (se cambiarán diariamente).
    g. 3 catavinos por caseta (se cambiará diariamente).
    h. Pan diario.
    i. 1 panera por empresa con cambio diario.
    j. Servilletas.
    k. Agua.
    l. 1 papelera con bolsa por caseta.
6. Se colocarán 2 paneles directorio con los nombres de las marcas, productos y/o las experiencias de oleoturismo, indicando su situación en la Feria, colocados a la entrada y salida del recinto.
7. Caseta 6x2mts para stand institucional de Jaén, con mismas características que resto de casetas, excepto el mostrador, que en este caso será de al menos 3mts, con repisas en el interior.
8. Carpa 6x4mts para almacenaje general, con cierre, estanterías y mesas para el material. Esta carpa será independiente y no estará comunicada con ninguna otra carpa o estructura.
9. Carpa 6x4mts para almacenaje de catering y office-cocina con:
    a. Fregadero
    b. 6 mesas de 2x1mts para emplatar.
    c. 8 estanterías de 1,5mts de ancho por 25cm de fondo, de 2mts de altura, con baldas cada 40cm.
10. Carpa 8x6mts para los talleres de cata, con capacidad para 20 personas y:
    d. Mesa central de 2,44x1,22mts aproximadamente para catadora.
    e. Puestos para 20 asistentes a la cata compuestos de sillas y mesas.

f. Equipo de sonido para un micrófono.
g. Estas dos últimas carpas tienen que estar continuas. En el caso de que llueva se utilizará para los desayunos y degustaciones.

11. Carpa 6x4mts para la artesanía con:
    h. 10 mesas de 2x1mts para exposición de cerámicas
    i. 1 mostrador alto de atención al público
    j. 2 taburetes
12. Carpa 6x4mts para la microalmazara, con:
    k. 4 mesas tipo pupitre, resistentes para soportar cada una de las máquinas.
    l. Punto de luz monofásica.
    m. Punto de suministro de agua.
13. Escenario 6x4mts con trasera (con la imagen de la feria), techo y laterales para posible protección ante la lluvia, con instalación de equipo de sonido y luz. Lona de 6x3mts.
14. 5 talleres de artesanía realizados por 2 artesanos de Jaén, encaminados a la demostración y creación de piezas de artesanía para su promoción en aras de la revalorización de oficios artesanos tradicionales y colaborar en su conservación. Se incluye gastos de transportes, dietas y alojamiento de los artesanos:
    n. Viernes: un taller por la mañana y un taller por la tarde
    o. Sábado: un taller por la mañana y un taller por la tarde
    p. Domingo: un taller por la mañana
15. Talleres experienciales para el conocimiento de los conceptos básicos en torno al proceso de producción del aceite de oliva virgen extra, con microalmazara, compuesta por molino, batidora y centrifugadora, y a través de la cual se reproducen fielmente las fases productivas reales en la elaboración de AOVE.
16. 8 paneles con fotografías de calidad de la provincia de Jaén en traseras de algunas casetas y paredes exteriores en las que se estime conveniente. Las medidas de ancho y alto se adaptarán al tamaño de las traseras y paredes exteriores, aunque tamaño mínimo 2x2mts.
17. Diseño y elaboración de soportes con la imagen de la feria: banderolas, lonas, velas, carteles, programas de actividades (flyers), tótems, etc. Estos elementos servirán para decoración de la calle, con el siguiente número aproximado:
    a. Banderolas: 15
    b. Lonas: 6
    c. Velas: 8
    d. Tótems: 5
    e. Carteles: 1000
    f. Flyers (programa de actividades): 15000
18. Publicidad en medios locales de Sabadell, incluyendo prensa escrita, anuncios en radio y campaña de marketing online. Se proponen los siguientes medios: Diari de Sabadell, Ràdio de Sabadell, RAC 1, iSabadell.
19. Campaña de publicidad en medios de transporte de la localidad, incluyendo autobuses urbanos, metro, trenes o mupis de las estaciones o de la ciudad, con las siguientes características:
    a. Fechas de celebración: 17 de octubre a 16 de noviembre
    b. Rotulación con imágenes diferentes de la provincia de Jaén, además de la creatividad de la Feria del Primer Aceite
20. Buzoneo y pegada de carteles en Sabadell.
21. Servicio de recuento de visitantes.

TERCERA – CALENDARIO Y HORARIOS

La campaña de publicidad y comunicación se desarrollará durante un mes antes del evento, es decir, en fechas 17 de octubre a 16 de noviembre de 2024.

El evento se celebrará durante el fin de semana del 15 al 17 de noviembre de 2024, en horario de mañana y tarde.

CUARTA – MANTENIMIENTO Y EQUIPO DE TRABAJO

La empresa adjudicataria dispondrá de personal necesario para la óptima prestación de los servicios descritos anteriormente, contando con:

- Azafata/o para atención del stand provincial, que deberá ser de Jaén para tener conocimientos de la oferta turística de la provincia.
- Personal de vigilancia en horario continuo de 24h de viernes a domingo, incluyendo montaje y desmontaje.
- 2 personas de limpieza en horario de 10 a 14h para viernes y sábado.

Málaga a 23 de julio de 2024