INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente:

Título: Acción de marketing dirigida a público final "Fiesta del Primer Aceite de Jaén" en Sabadell

Código CPV: 79952000-2

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe, que forma parte del expediente C101-06CV-0724-0066, tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) para llevar a cabo la acción de marketing dirigida a público final "Fiesta del Primer Aceite de Jaén" en Sabadell.

Esta acción, que contará con un total de 41 casetas en las que se celebrarán talleres experienciales y de artesanía, exposición de productos e información, durante 2 días, incluye los siguientes trabajos:

- Alquiler de espacios públicos y/o privados
- Diseño
- Equipamiento
- Decoración
- Transporte de materiales
- Ejecución
- Montaje y desmontaje
- Mantenimiento (atención, limpieza y seguridad 24h)
- Dinamización de la acción

2. ANÁLISIS DE LOS MÉDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de Turismo y Deporte de Andalucía en relación al evento indicado, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal y equipamiento.

2.1 RECURSOS HUMANOS

El personal del Departamento de Turismo de la empresa cuenta con 30 trabajadores, entre administrativos y técnicos de promoción, que suelen estar de viaje una media de 7 a 10 días al mes en atención a eventos laborales.

Por otro lado, este personal no cuenta con formación especializada en alquiler de espacios públicos, diseño, decoración, transporte de materiales, montaje y desmontaje de stands, mantenimiento o dinamización de acciones.

2.2 RECURSOS TÉCNICOS

En relación a la acción indicada, Turismo y Deporte de Andalucía no cuenta con recursos técnicos propios para la realización de los siguientes trabajos:

- Transporte de materiales (camiones, plataformas elevadoras, carretillas)
- Montaje y desmontaje (herramientas)
- Equipamiento y decoración (materiales)
- Mantenimiento (herramientas de limpieza y seguridad)
- Dinamización (materiales)

3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos técnicos propios mencionados en el punto anterior, junto con la formación específica del personal para la ejecución satisfactoria de la acción, supone un importe significativo que no resulta viable para Turismo y Deporte de Andalucía.

Además, los costes operativos y de mantenimiento de los equipos (camiones, plataformas elevadoras, carretillas, herramientas, materiales, etc.) también son elevados, lo que hace que la internalización del servicio no sea económicamente rentable.

4. CONCLUSIÓN

Tras el análisis de los datos presentados, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para llevar a cabo la acción de marketing dirigida a público final "Fiesta del Primer Aceite de Jaén" en Sabadell.

De este modo, queda justificada la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en la ejecución de las acciones de la empresa.

Técnico/a Responsable:	Director/a Responsable PAIF
Fdo: Puesto: Técnico Administrativo Fecha: 15 de julio de 2024	Fdo: Cargo: Director de Turismo Fecha: 15 de julio de 2024