

INFORME VALORATIVO DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN EN UNA PLATAFORMA DIGITAL DONDE SE MUESTRE UN ENTORNO DE PRODUCTO PARA 2024. (EXPD.: C101-06DT-0524-0043)

Solicitado informe al Dpto. de Producto, relativo a la selección de una empresa, por procedimiento abierto, para la contratación de la asistencia técnica para la generación de contenido y posterior implementación en una plataforma digital donde se muestre un entorno de producto para 2024, se establecen las siguientes consideraciones al respecto.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS DE CADA LOTE POR PARTE DEL DPTO. DE PRODUCTO

Por el presente se procede a valorar las diferentes ofertas técnicas, según los siguientes lotes:

- Lote 1: Segmento Gastronómico
- Lote 2: Segmento MICE
- Lote 3: Segmento Naturaleza
- Lote 4: Segmento Cultural
- Lote 5: Segmento Lujo



LOTE 2: SEGMENTO MICE

Las ofertas presentadas se ajustan a los requisitos formales exigidos por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., reflejados en el Pliego que rige el presente procedimiento, por lo que se procede a realizar la valoración de las propuestas.

CRITERIOS EMPRESA	DISEÑOS Y CONTENIDO	PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO O ESTUDIO	DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE CORTE PARA LA INCLUSIÓN DE LAS EMPRESAS O RECURSOS DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS	MEJORAS
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	La propuesta presentada no hace referencia a este criterio. Sólo menciona una base de datos genérica a la que se volcaría toda la información obtenida. No hace referencia a la presentación final, formato de entrega, contenido audiovisual, ni el traslado de la información a la plataforma web de TA. Tampoco menciona la elaboración de un informe profesional del segmento. Se limita a un inventario de establecimientos atendiendo a diferentes categorías: Congresos & Centro de Convenciones, Hoteles, Fincas, Espacios históricas, Espacios especiales, Servicios y Experiencias. No hace mención al inventario de operadores receptivos vinculados al segmento.	Se basa únicamente en la planificación y visitas de inspección y en la revisión de datos por zonas, una vez programado un software que no especifica. No especifica el número ni la cualificación profesional (CV) de las personas que integrarán el equipo de trabajo que llevará a cabo el proyecto.	La propuesta presentada no se ajusta a los criterios solicitados en el pliego. Dirige su propuesta a un inventario de establecimientos: Hoteles y Fincas con más de 2 salas con capacidad para 40 o más personas; Congresos & Centros de convenciones; espacios especiales; espacios históricos; servicios; experiencias. En las ficha contempla un apartado de evaluación de cada recurso, donde se valora de 1 a 5 diferentes aspectos relacionados con el Servicio, las Instalaciones y el Mantenimiento.	



DESCUBRE COMUNICACIÓN SL	La propuesta presentada se ajusta a los requisitos incluidos en el pliego, en cuanto a presentación profesional, galería audiovisual, base de datos de empresas y experiencias, atendiendo a unos criterios de selección determinados. Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de la experiencia. Formato de entrega de la BBDD: Excel y CSV, que incluye una solución tecnológica en torno a una función de búsqueda avanzada de la información. Asimismo, propone georreferenciar las empresas y experiencias. No se indican de una forma clara las tipologías de empresas a incluir en la BBDD. Propone diseño de dossier profesional en formato PDF, exportado desde la base de datos, adaptándose a las directrices de TA y adaptable al CMS. Especifica también tipo de letra. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora dos puntos más: Países y perfil de los clientes a los que se dirige. Diseño adecuado de la presentación, de una forma sencilla y clara, que incluye información general del segmento. Incluye Informe ejecutivo a modo de resumen de todos los planteamientos, acciones y materiales llevados a cabo. Toda la información se trasladará al sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y	Presenta un planteamiento metodológico bien estructurado y organizado: Estudio previo, creación de BBDD e inventario, integración y detalles, presentación e informe ejecutivo. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo.	Incluye la elaboración de base de datos de empresas y experiencias atendiendo a unos adecuados criterios de selección: Autenticidad, Calidad y Profesionalidad, Variedad de actividades, Sostenibilidad y responsabilidad social, Accesibilidad, Innovación y creatividad, Seguridad, Política de precios, Facilidad de reserva y soporte al cliente y Ubicaciones y destinos.	Incluye una solución tecnológica en torno a una función de búsqueda avanzada de la información. Dentro de la documentación audiovisual, incluyen 10 fotografías aéreas, aportando en total: 20 fotografías, 10 fotografías aéreas y 2 vídeos. Proponen vincular las experiencias con otros segmentos turísticos. Incluye información y CV del equipo de trabajo asignado al proyecto. Aporta información de la experiencia de la empresa y trabajos realizados relacionados con el Turismo. Aporta certificaciones de calidad de los servicios de traducción e interpretación.
---------------------------------	---	---	---	--



	alemán (empresa de traducción certificada).			
DINAMIZA ASESORES SLNE	La propuesta presentada se ajusta perfectamente a los requisitos incluidos en el pliego, aportando información adicional de gran utilidad. Incluye la elaboración de un inventario-portfolio con las diferentes tipologías de empresas MICE y agentes del ecosistema del Turismo MICE: sedes e infraestructuras singulares, alojamientos, hostelería, oferta complementaria destacada de calidad, transporte, Organizadores de Congresos, Operadores de Receptivos, DMC's y OPC's, agencias de comunicación MICE. Además, propone reflejar las Entidades e Instituciones, agentes públicos y público-privados que gestionan y/u organizan servicios, experiencias y eventos relacionados con el segmento MICE. Incluye también una catalogación de experiencias singulares y programas de incentivos para el segmento MICE. Denotan un importante conocimiento del segmento MICE. El inventario de empresas incluye datos adicionales como geolocalización, perfil del turista objetivo, distintivos de calidad y otros servicios. Propone la base de datos File Maker, que permite exportar datos a otros formatos, como Excel y CSV, y acceder y manipular datos directamente.	Presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado, bien desarrollado y muy completo: Planificación y organización del proyecto con TA, Definición y consenso del ecosistema relativo al producto turístico MICE, Creación de contenido relativo al producto turístico MICE e Integración de contenido en la página web de TA. Todos estos puntos aparecen bien detallados y desarrollados en la propuesta. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo, que incluye además una serie de entregables de cada una de las acciones llevadas a cabo.	Propone los siguientes requisitos mínimos, desarrollados individualmente, que se ajustan perfectamente a lo solicitado: Requisitos legales y vocacionales, Calidad y exclusividad de los servicios, Atención personalizada y servicio a organizadores y, por último, Específicos por tipología de agentes.	Base de datos File Maker. Tiene en cuenta otras políticas o actuaciones externas relacionadas con este segmento. Incluye entrevistas a agentes clave (mínimo 10 entrevistas). Incluye información y CV del equipo de trabajo asignado al proyecto. Aporta una información detallada de la amplia experiencia de la empresa y los trabajos realizados relacionados con el sector turístico a nivel nacional.



	Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de la experiencia, además de la temporalidad. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora un punto más: Mercados a los que se dirigen. Tiene en cuenta otras políticas o actuaciones externas relacionadas con este segmento, Convention Bureau, diputaciones; así como otras fuentes de información disponibles (catálogos, guías, BBDD, etc.). Incluye entrevistas a agentes clave (mínimo 10 entrevistas). Material audiovisual: 20 fotografías, incluidas fotografías aéreas, y un vídeo de 1'30". Elaboración de la Presentación profesional del producto MICE e Informe ejecutivo estratégico del segmento MICE. Propone diseño de dossier profesional, a modo de Manual de Ventas, en formato PDF y adaptable al CMS de TA y otras plataformas. Incluye contenido debidamente estructurado del dossier, con datos y conceptualización del segmento. Toda la información se trasladará al sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán; con una revisión y validación final de los contenidos.			
UTE INN 360 SL	La propuesta va enfocada desde el principio a la creación de una plataforma dirigida al turista o usuario final, con declaraciones de informadores turísticos	La planificación del trabajo incluye el mes de enero de 2025. En cambio, el proyecto debe finalizarse en diciembre de 2024.	La propuesta propone los siguientes criterios, desarrollados individualmente: Calidad,	



	y ejemplos de otras páginas web, por lo que, aunque una parte se ajusta a lo solicitado en el pliego, el enfoque de la presentación de la información no tiene en cuenta que lo que se solicita es para un uso profesional de los contenidos y la forma de estructurarla no se adecúa a las necesidades recogidas en el pliego. La estructura de la plataforma y el planteamiento resultan confusos. El inventario hace referencia a tres tipologías: 1.-Tipologías de empresas: Espacios para eventos, Alojamientos vinculados al segmento y Servicios de Profesionales para el segmento MICE. 2.-Tipologías de experiencias MICE realizadas en Andalucía: Experiencias de Networking, Workshops y Capacitaciones, Exposiciones Comerciales, Ferias Profesionales. 3.- Tipologías de operadores receptivos especializados en MICE: Agencias de Viajes Corporativas, Proveedores de Tecnología para Eventos, Servicios de Traducción e Interpretación, Guías profesionales para realizar visitas. El inventario de empresas incluye datos adicionales como accesibilidad, certificaciones, capacidad y galería audiovisual. Bases de datos en Excel o CSV y dossiers interactivos. Material audiovisual: 20 fotografías mínimo y un vídeo de 1-2 minutos. Traducción del contenido en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán.	Planteamiento bien organizado por meses y semanas. Fases incluidas en la planificación, ampliamente desarrolladas: Inicio y planificación, Ejecución, Control y Finalización e Integración de contenido en la plataforma web de TA y NAC. Incluye reuniones con el equipo de TA, entregables e informes regulares del trabajo realizado. La presentación del trabajo se hará en una plataforma que permite la búsqueda de la información por diferentes parámetros, e incluso guardar la información en función de los usuarios registrados. No se ajusta a las necesidades planteadas puesto que está orientada a un sistema similar al de una web online con parámetros de posicionamiento de google.	Certificaciones y reconocimientos, Competitividad, Sostenibilidad, Tecnología e innovación.	
--	--	--	--	--



	No se menciona la elaboración del informe ejecutivo del segmento, ni se especifica de forma clara la elaboración del dossier profesional. Tampoco se aborda en profundidad el contenido de las presentaciones profesionales.			
--	--	--	--	--

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Planificación Estratégica (70 puntos):

1. Diseños y contenido: 30 puntos

2. Planificación y presentación del trabajo o estudio: 30 puntos

3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos: 10 puntos

1.- Hace referencia a la propuesta que presente unos estándares más elevados de calidad en cuanto a diseño original, estructura y calidad del contenido.

2.- Se refiere a la propuesta que presente la estructura de planificación y planteamiento más coherente con los objetivos que se pretenden, y muestre de forma más óptima los resultados del trabajo y su posterior tratamiento y visualización.

3.- Hace referencia a la propuesta más razonable de cara a determinar el tipo de empresas, experiencias y resto de recursos seleccionados, asociados a estándares de competitividad y calidad.

RESUMEN CUADRO DE VALORACIÓN

1.- PLANIFICACION ESTRATÉGICA	70 puntos
1.1. Diseños y contenido	30 puntos
1.2. Planificación y presentación del trabajo o estudio	30 puntos
1.3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos	10 puntos



CRITERIO	Diseños y contenido (30)	Planificación y presentación del trabajo o estudio (30)	Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos (10)	TOTAL
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	0	5	6	11
DESCUBRE COMUNICACIÓN SL	20	25	9	54
DINAMIZA ASESORES SLNE	30	30	10	70
UTE INN 360 SL	5	15	8	28

Si bien la empresa Descubre Comunicación se ajusta a lo solicitado en el pliego y cumple con todos los requisitos, la empresa Dinamiza Asesores va un paso más allá ofreciendo un diseño y contenido más completo y aportando mayor información del segmento en sus distintas tipologías. Asimismo, Dinamiza Asesores presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado y aporta unos criterios de corte de las empresas muy adecuados y más completos que el resto de las ofertas presentadas. Por todo ello y en base a la puntuación reflejada en la tabla, se propone adjudicar este Lote 2 – Segmento MICE a la empresa **Dinamiza Asesores, SLNE**.

Málaga, 11 de julio de 2024

Dpto. Producto