

INFORME VALORATIVO DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN EN UNA PLATAFORMA DIGITAL DONDE SE MUESTRE UN ENTORNO DE PRODUCTO PARA 2024. (EXPD.: C101-06DT-0524-0043)

Solicitado informe al Dpto. de Producto, relativo a la selección de una empresa, por procedimiento abierto, para la contratación de la asistencia técnica para la generación de contenido y posterior implementación en una plataforma digital donde se muestre un entorno de producto para 2024, se establecen las siguientes consideraciones al respecto.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS DE CADA LOTE POR PARTE DEL DPTO. DE PRODUCTO

Por el presente se procede a valorar las diferentes ofertas técnicas, según los siguientes lotes:

- Lote 1: Segmento Gastronómico
- Lote 2: Segmento MICE
- Lote 3: Segmento Naturaleza
- Lote 4: Segmento Cultural
- Lote 5: Segmento Lujo

LOTE 3: SEGMENTO NATURALEZA

Las ofertas presentadas se ajustan a los requisitos formales exigidos por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., reflejados en el Pliego que rige el presente procedimiento, por lo que se procede a realizar la valoración de las propuestas.

CRITERIOS EMPRESA	DISEÑOS Y CONTENIDO	PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO O ESTUDIO	DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE CORTE PARA LA INCLUSIÓN DE LAS EMPRESAS O RECURSOS DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS	MEJORAS
CONSORCIO POR LA	La propuesta presentada no se ajusta del todo a los criterios	Se basa únicamente en la planificación de visitas de	La propuesta presentada no se ajusta a los criterios	



EXCELENCIA SL	solicitados en el pliego. Solo menciona una base de datos genérica de recursos turísticos vinculados a este segmento, no de productos que son el objeto de este contrato, en la que volcaría toda la información obtenida. No hace referencia a la presentación final, formato de entrega, contenido audiovisual ni el traslado de la información a la plataforma web de TA. Tampoco menciona la elaboración de un informe profesional del segmento. Se limita a proponer un inventario de recursos turísticos vinculados al segmento de naturaleza (centros de interpretación, rutas, vinculadas a cada uno de los espacios naturales de Andalucía), sin hacer mención a: productos, experiencias, ni agencias especializadas.	inspección y en la revisión de datos por zonas en torno a los recursos turísticos, una vez programado un software que no especifica y que no es objeto de este pliego.	solicitados en el pliego, desarrolla un programa de evaluación, con una puntuación del 1 al 5, de las diferentes categorías de recursos vinculados al segmento, no de productos, experiencias y agencias especializadas que son el objeto de este contrato.	
DESCUBRE COMUNICACIÓN	La propuesta presentada se ajusta a los requisitos incluidos en el pliego, en cuanto a presentación profesional, galería audiovisual, base de datos de empresas y experiencias, atendiendo a unos criterios de selección determinados. Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de la experiencia. Formato de entrega de la BBDD: Excel y CSV, que incluye una solución tecnológica en torno a una	Presenta un planteamiento metodológico bien estructurado y organizado: Estudio previo, creación de BBDD e inventario, integración y detalles, presentación e informe ejecutivo. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo.	Incluye la elaboración de base de datos de empresas y experiencias atendiendo a unos adecuados criterios de selección: Autenticidad, Calidad y Profesionalidad, Variedad de actividades, Sostenibilidad y responsabilidad social, Accesibilidad, Innovación y creatividad, Seguridad, Política de precios, Facilidad de reserva y	Incluye una solución tecnológica en torno a una función de búsqueda avanzada de la información, georreferenciada. Dentro de la documentación audiovisual, incluyen 10 fotografías aéreas, aportando en total: 20 fotografías, 10 fotografías aéreas y 2 vídeos. Además, el tratamiento de la información está enfocado en todo momento al uso profesional de la misma,



	función de búsqueda avanzada de la información. Asimismo, propone georreferenciar las empresas y experiencias. Propone diseño de dossier profesional en formato PDF, exportado desde la base de datos, adaptándose a las directrices de TA y adaptable al CMS. Especifica también tipo de letra. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora dos puntos más: Países y perfil de los clientes a los que se dirige. Diseño adecuado de la presentación, de una forma sencilla y clara, que incluye información general del segmento. Incluye Informe ejecutivo a modo de resumen de todos los planteamientos, acciones y materiales llevados a cabo. Toda la información se trasladará al sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán (empresa de traducción certificada).		soporte al cliente y Ubicaciones y destinos.	proporcionando a los actores interesados información detallada sobre el segmento, para organizar experiencias de cara al consumidor final. Proponen vincular las experiencias con otros segmentos turísticos.
UTE INN 360 SL	La propuesta va enfocada desde el principio a la creación de una plataforma dirigida al turista o usuario final, con declaraciones de informadores turísticos y ejemplos de otras páginas web, por lo que, aunque una parte se ajusta a lo solicitado en el pliego, el enfoque de la presentación de la información no	La planificación del trabajo incluye 6 meses empezando en el mes de agosto, con lo cual, terminaría de ejecutarse en 2025, el proyecto debe finalizarse en diciembre de 2024. Planteamiento bien	La propuesta propone los siguientes criterios, desarrollados individualmente: Calidad, Certificaciones y reconocimientos, Competitividad, Sostenibilidad, Tecnología e innovación.	



	tiene en cuenta que lo que se solicita es para un uso profesional de los contenidos y la forma de estructurarla no se adecúa a las necesidades recogidas en el pliego La estructura de la plataforma y el planteamiento resultan muy confusos. No se especifica de forma clara la elaboración de los dossiers profesionales. No se aborda en profundidad el contenido y estructura de las presentaciones profesionales. No mencionan en ningún momento la elaboración del informe ejecutivo del segmento. Formato de entrega de la BBDD: Excel y CSV. Material audiovisual. 20 fotografías mínimo y un vídeo de 1-2 minutos. Traducción del contenido en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán.	organizado por meses y semanas. Fases incluidas en la planificación, ampliamente desarrolladas: Inicio y planificación, Ejecución, Control y Finalización e Integración de contenido en la plataforma web de TA y NAC. Incluye reuniones con el equipo de TA, entregables e informes regulares del trabajo realizado La presentación del trabajo se hará en una plataforma que permite la búsqueda de la información por diferentes parámetros, e incluso guardar la información en función de los usuarios registrados. No se ajusta a las necesidades planteadas puesto que está orientada en un sistema similar al de una web online con parámetros de posicionamiento de google.		
--	--	---	--	--



CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Planificación Estratégica (70 puntos):

1. Diseños y contenido: 30 puntos

2. Planificación y presentación del trabajo o estudio: 30 puntos

3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos: 10 puntos

1.- Hace referencia a la propuesta que presente unos estándares más elevados de calidad en cuanto a diseño original, estructura y calidad del contenido.

2.- Se refiere a la propuesta que presente la estructura de planificación y planteamiento más coherente con los objetivos que se pretenden, y muestre de forma más óptima los resultados del trabajo y su posterior tratamiento y visualización.

3.- Hace referencia a la propuesta más razonable de cara a determinar el tipo de empresas, experiencias y resto de recursos seleccionados, asociados a estándares de competitividad y calidad.

RESUMEN CUADRO DE VALORACIÓN

1.- PLANIFICACION ESTRATÉGICA	70 puntos
1.1. Diseños y contenido	30 puntos
1.2. Planificación y presentación del trabajo o estudio	30 puntos
1.3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos	10 puntos



CRITERIO	Diseños y contenido (30)	Planificación y presentación del trabajo o estudio (30)	Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos (10)	TOTAL
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	0	5	6	11
DESCUBRE COMUNICACIÓN S.L.	28	28	9	65
UTE INN 360 SL	5	15	8	28

Si bien la empresa UTE INN 360 SL se ajusta a una parte de los criterios solicitados en el pliego, la empresa Descubre Comunicación ofrece un diseño y contenido más completo y aporta mayor información del segmento en sus distintas tipologías. Asimismo, Descubre Comunicación SL presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado y aporta unos criterios de corte de las empresas muy adecuados y más completos que el resto de las ofertas presentadas. Por todo ello y en base a la puntuación reflejada en la tabla, se propone adjudicar este Lote 3 _Segmento de Naturaleza a la empresa **Descubre Comunicación SL**.

Málaga, 12 de julio 2024

Dpto. Producto