INFORME VALORATIVO DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN EN UNA PLATAFORMA DIGITAL DONDE SE MUESTRE UN ENTORNO DE PRODUCTO PARA 2024. (EXPD.: C101-06DT-0524-0043)

Solicitado informe al Dpto. de Producto, relativo a la selección de una empresa, por procedimiento abierto, para la contratación de la asistencia técnica para la generación de contenido y posterior implementación en una plataforma digital donde se muestre un entorno de producto para 2024, se establecen las siguientes consideraciones al respecto.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS DE CADA LOTE POR PARTE DEL DPTO. DE PRODUCTO

Por el presente se procede a valorar las diferentes ofertas técnicas, según los siguientes lotes:

- Lote 1: Segmento Gastronómico
- Lote 2: Segmento MICE
- Lote 3: Segmento Naturaleza
- Lote 4: Segmento Cultural
- Lote 5: Segmento Lujo

LOTE 4: SEGMENTO CULTURAL

Las ofertas presentadas se ajustan a los requisitos formales exigidos por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., reflejados en el Pliego que rige el presente procedimiento, por lo que se procede a realizar la valoración de las propuestas.

CRITERIOS / EMPRESA	DISEÑOS Y CONTENIDO	PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO O ESTUDIO	DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE CORTE PARA LA INCLUSIÓN DE LAS EMPRESAS O RECURSOS DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS	MEJORAS
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	La propuesta presentada no se ajusta del todo a los requisitos del pliego. Proponen una base de datos solo de recursos, atendiendo a las categorías de Museos y Galerías, Monumentos y Restos Históricos, y Teatros y Espectáculos, pero sin mencionar las experiencias. No hace referencia al resto de requerimientos que se solicitaban como: base de datos de experiencias, operadores receptivos, presentación final, formato de entrega, contenido audiovisual, ni informe ejecutivo. Tampoco se menciona la integración de la información a la plataforma web de TA. Se limita a un inventario de establecimientos atendiendo a diferentes tipologías: Museos y Galerías, Monumentos Históricos, y Teatros y Espectáculos.	Solo hace referencia a la planificación de las visitas de inspección, a través de un programa y unas fichas específicas para valorar su trabajo en estas visitas de inspección. Se apoya en un soporte informático, que no definen.	Desarrolla un programa de evaluación, con una puntuación del 1 al 5, de las diferentes categorías incluidas en este segmento: Museos y Galerías, Monumentos Históricos, y Teatros y Espectáculos. Para ello, tiene en cuenta valores como la limpieza, la conservación, el entorno, etc.	
DESCUBRE COMUNICACIÓN	La propuesta presentada se ajusta a los requisitos incluidos en el pliego, en cuanto a presentación	Presenta un planteamiento metodológico bien estructurado y organizado:	Incluye la elaboración de base de datos de empresas y experiencias atendiendo a	Incluye una solución tecnológica en torno a una función de **búsqueda**

SL	profesional, galería audiovisual, base de datos de empresas y experiencias, atendiendo a unos criterios de selección determinados. Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de la experiencia. Formato de entrega de la BBDD: Excel y CSV, que incluye una solución tecnológica en torno a una función de **búsqueda avanzada de la información.** Asimismo, propone georreferenciar las empresas y experiencias. No se indican de una forma clara las tipologías de empresas a incluir en la BBDD. Propone diseño de dossier profesional en formato PDF, exportado desde la base de datos, adaptándose a las directrices de TA y adaptable al CMS. Especifica también tipo de letra. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora dos puntos más: Países y perfil de los clientes a los que se dirige. Diseño adecuado de la presentación, de una forma sencilla y clara, que incluye información general del segmento. Incluye Informe ejecutivo a modo de resumen de todos los planteamientos, acciones y materiales llevados a cabo. Toda la información se trasladará al	Estudio previo, creación de BBDD e inventario, integración y detalles, presentación e informe ejecutivo. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo.	unos adecuados criterios de selección: Autenticidad, Calidad y Profesionalidad, Variedad de actividades, Sostenibilidad y responsabilidad social, Accesibilidad, Innovación y creatividad, Seguridad, Política de precios, Facilidad de reserva y soporte al cliente y Ubicaciones y destinos.	**avanzada de la información.** Dentro de la documentación audiovisual, incluyen 10 fotografías aéreas, aportando en total: 20 fotografías, 10 fotografías aéreas y 2 vídeos. Proponen vincular las experiencias con otros segmentos turísticos.

	sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán (empresa de traducción certificada).			
UTE INN 360 SL	Esta propuesta no se ajusta del todo a los requisitos incluidos en el pliego. Desde el inicio va enfocada a la creación de una plataforma dirigida más al turista o usuario final que al profesional, con declaraciones de informadores turísticos y ejemplos de otras páginas web, por lo que, aunque una parte se ajusta a lo solicitado en el pliego, el enfoque de la presentación de la información no tiene en cuenta que lo que se solicita es para un uso profesional de los contenidos y la forma de estructurarla no se adecúa a las necesidades recogidas en el pliego. Incluyen base de datos de empresas y experiencias, base de datos de operadores receptivos, galería audiovisual (20 fotografías mínimo y un vídeo de 1-2 minutos), formato de entrega, pero no aportan mucha información acerca del contenido de la presentación profesional del segmento, y no mencionan la elaboración del informe ejecutivo del segmento. En cuanto a la herramienta informática, le vemos un enfoque más comercial que profesional. Plantean una plataforma web más dirigida al usuario final o turista que al profesional.	No se ajustan a los criterios solicitados, puesto que en el cronograma aparece el período para el volcado de datos en el sistema NAC de TA durante todo el mes de enero de 2025, y el plazo de finalización de este proyecto es diciembre de 2024. Planteamiento bien organizado por meses y semanas. Fases incluidas en la planificación, ampliamente desarrolladas. Incluye reuniones con el equipo de TA, entregables e informes regulares del trabajo realizado. La presentación del trabajo se hará en una plataforma que permite la búsqueda de la información por diferentes parámetros, e incluso guardar la información en función de los usuarios registrados. No se ajusta a las necesidades planteadas puesto que está orientada a un sistema similar al de una web online con parámetros de posicionamiento de google.	La propuesta propone los siguientes criterios, desarrollados individualmente: Calidad, Certificaciones y reconocimientos, Competitividad, Sostenibilidad, Tecnología e innovación. Están muy enfocados en la presencia o no en el mercado, las reseñas positivas en la red, colaboraciones estratégicas, premios y distinciones, etc.	

	La estructura de la plataforma y el planteamiento resultan confusos. Tipologías de empresas: Espacios Culturales, Alojamientos vinculados al Segmento Cultural, Servicios Profesionales para el Segmento Cultural. Tipologías de experiencias: Experiencias Culturales, Rutas Temáticas y Tours Culturales, Talleres y Actividades Educativas. Tipologías de operadores receptivos: Agencias de Viajes Culturales, Guías Profesionales y Servicios de Interpretación. El inventario de empresas incluye datos adicionales como accesibilidad, certificaciones, capacidad y galería audiovisual. Bases de datos en Excel o CSV y dossiers interactivos. Traducción del contenido en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán.			

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Planificación Estratégica (70 puntos):

1. Diseños y contenido: 30 puntos

2. Planificación y presentación del trabajo o estudio: 30 puntos

3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos: 10 puntos

1.- Hace referencia a la propuesta que presente unos estándares más elevados de calidad en cuanto a diseño original, estructura y calidad del contenido.

2.- Se refiere a la propuesta que presente la estructura de planificación y planteamiento más coherente con los objetivos que se pretenden, y muestre de forma más óptima los resultados del trabajo y su posterior tratamiento y visualización.

3.- Hace referencia a la propuesta más razonable de cara a determinar el tipo de empresas, experiencias y resto de recursos seleccionados, asociados a estándares de competitividad y calidad.

RESUMEN CUADRO DE VALORACIÓN

1.- PLANIFICACION ESTRATÉGICA	**70 puntos**
1.1. Diseños y contenido	30 puntos
1.2. Planificación y presentación del trabajo o estudio	30 puntos
1.3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos	10 puntos

CRITERIO	**Diseños y contenido**	**Planificación y presentación del trabajo o estudio**	**Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos**	**TOTAL**

	(30)	(30)	(10)	
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	0	5	6	11
DESCUBRE COMUNICACIÓN SL	28	28	9	65
UTE INN 360 SL	5	15	8	28

Aunque valoramos que la empresa UTE INN 360 SL se ajusta a una parte de los criterios solicitados en el pliego, observamos que la empresa Descubre Comunicación ofrece un diseño y contenido más completo y aporta mayor información del segmento en sus diferentes tipologías. De igual manera, valoramos que Descubre Comunicación SL presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado y aporta unos criterios de corte de las empresas muy adecuados y más completos que el resto de las ofertas presentadas. Por todo ello y en base a la puntuación reflejada en la tabla, se propone adjudicar este Lote 4 _Segmento Cultural a la empresa **Descubre Comunicación SL**.

Málaga, 11 de julio de 2024

Dpto. Producto