

INFORME VALORATIVO DE LAS OFERTAS RECIBIDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO Y POSTERIOR IMPLEMENTACIÓN EN UNA PLATAFORMA DIGITAL DONDE SE MUESTRE UN ENTORNO DE PRODUCTO PARA 2024. (EXPD.: C101-06DT-0524-0043)

Solicitado informe al Dpto. de Producto, relativo a la selección de una empresa, por procedimiento abierto, para la contratación de la asistencia técnica para la generación de contenido y posterior implementación en una plataforma digital donde se muestre un entorno de producto para 2024, se establecen las siguientes consideraciones al respecto.

VALORACIÓN DE LAS OFERTAS TÉCNICAS DE CADA LOTE POR PARTE DEL DPTO. DE PRODUCTO

Por el presente se procede a valorar las diferentes ofertas técnicas, según los siguientes lotes:

- Lote 1: Segmento Gastronómico
- Lote 2: Segmento MICE
- Lote 3: Segmento Naturaleza
- Lote 4: Segmento Cultural
- Lote 5: Segmento Lujo



LOTE 5: SEGMENTO LUJO

Las ofertas presentadas se ajustan a los requisitos formales exigidos por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., reflejados en el Pliego que rige el presente procedimiento, por lo que se procede a realizar la valoración de las propuestas.

CRITERIOS EMPRESA	DISEÑOS Y CONTENIDO	PLANIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TRABAJO O ESTUDIO	DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE CORTE PARA LA INCLUSIÓN DE LAS EMPRESAS O RECURSOS DE LOS DIFERENTES SEGMENTOS	MEJORAS
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	La propuesta presentada no se ajusta del todo a los requisitos del pliego y no hace referencia a este criterio. Sólo menciona una base de datos genérica a la que se volcaría toda la información obtenida. No hace referencia a la presentación final, formato de entrega, contenido audiovisual ni el traslado de la información a la plataforma web de TA. Tampoco menciona la elaboración de un informe profesional del segmento. Se limita a un inventario de establecimientos atendiendo a diferentes tipologías: Hoteles y Villas, Gastronomía, Shopping, Transporte y Experiencias. No hace mención al inventario de operadores receptivos vinculados al segmento.	Se basa únicamente en la planificación y visitas de inspección y en la revisión de datos por zonas, una vez programado un software que no especifica.	Desarrolla un programa de evaluación, con una puntuación del 1 al 5, de las diferentes categorías incluidas en este segmento: Hoteles y Villas, Gastronomía, Shopping, Transporte y Experiencias. Para ello, tiene en cuenta valores como el servicio, la calidad, el mantenimiento, entorno, instalaciones, etc.	
DESCUBRE COMUNICACIÓN SL	La propuesta presentada se ajusta a los requisitos incluidos en el pliego, en cuanto a presentación profesional, galería audiovisual, base de datos de	Presenta un planteamiento metodológico bien estructurado y organizado: Estudio previo, creación de	Incluye la elaboración de base de datos de empresas y experiencias atendiendo a	Incluye una solución tecnológica en torno a una función de búsqueda avanzada de la



	empresas y experiencias, atendiendo a unos criterios de selección determinados. Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de la experiencia. Formato de entrega de la BBDD: Excel y CSV, que incluye una solución tecnológica en torno a una función de búsqueda avanzada de la información. Asimismo, propone georreferenciar las empresas y experiencias. No se indican de una forma clara las tipologías de empresas a incluir en la BBDD. Propone diseño de dossier profesional en formato PDF, exportado desde la base de datos, adaptándose a las directrices de TA y adaptable al CMS. Especifica también tipo de letra. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora dos puntos más: Países y perfil de los clientes a los que se dirige. Diseño adecuado de la presentación, de una forma sencilla y clara, que incluye información general del segmento. Incluye Informe ejecutivo a modo de resumen de todos los planteamientos, acciones y materiales llevados a cabo. Toda la información se trasladará al sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y	BBDD e inventario, integración y detalles, presentación e informe ejecutivo. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo.	unos adecuados criterios de selección: Autenticidad, Calidad y Profesionalidad, Variedad de actividades, Sostenibilidad y responsabilidad social, Accesibilidad, Innovación y creatividad, Seguridad, Política de precios, Facilidad de reserva y soporte al cliente y Ubicaciones y destinos.	información. Dentro de la documentación audiovisual, incluyen 10 fotografías aéreas, aportando en total: 20 fotografías, 10 fotografías aéreas y 2 vídeos. Proponen vincular las experiencias con otros segmentos turísticos.
--	--	---	---	--



	alemán (empresa de traducción certificada).			
DINAMIZA ASESORES SLNE	La propuesta presentada se ajusta perfectamente a los requisitos incluidos en el pliego, aportando información adicional de gran utilidad. Incluye las siguientes tipologías de empresas: Hoteles y Villas de lujo, Restaurantes y Gastronomía alta gama, aavv y ttoo especializados, Transporte alta gama, Experiencias y actividades exclusivas, Bienestar y Spa, Comercios y Boutiques alta gama, Seguridad y protección, Sostenibilidad y "Luxury Moments" (top ten). Además, propone reflejar los agentes público y público-privados que gestionan y/u organizan servicios, experiencias y eventos de lujo. Incluye también una catalogación de experiencias de lujo destacadas. El inventario de empresas incluye datos adicionales como geolocalización, perfil del turista objetivo, distintivos de calidad y otros servicios. Propone la base de datos File Maker, que permite exportar datos a otros formatos, como Excel y CSV, y acceder y manipular datos directamente. Se vincula el inventario de experiencias a la base de datos de las empresas y se incluye una imagen de	Presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado, bien desarrollado y muy completo: Planificación y organización del proyecto con TA, Definición y consenso del ecosistema relativo al producto turístico lujo, Creación de contenido relativo al producto turístico lujo e Integración de contenido en la página web de TA. Todos estos puntos aparecen bien detallados y desarrollados en la propuesta. Cronograma de las diferentes acciones por meses y semanas, bien organizado en el tiempo, que incluye además una serie de entregables de cada una de las acciones llevadas a cabo.	Propone los siguientes requisitos mínimos, desarrollados individualmente, que se ajustan perfectamente a lo solicitado: Requisitos legales y vocacionales, Calidad y exclusividad de los servicios, Atención personalizada y servicio al cliente, Infraestructuras de alta gama, Gastronomía de alta calidad, Sostenibilidad y responsabilidad social, Tecnología y conectividad, Seguridad y protección, Certificaciones y reconocimientos de calidad, Opiniones y reputación, Innovación y adaptabilidad.	Base de datos File Maker. Tiene en cuenta otras políticas o actuaciones externas relacionadas con este segmento. Incluye entrevistas a agentes clave (mínimo 10 entrevistas).



	la experiencia, además de la temporalidad. Incluye base de datos de operadores receptivos a la que incorpora un punto más: Mercados a los que se dirigen. Tiene en cuenta otras políticas o actuaciones externas relacionadas con este segmento, como clubes de producto, diputaciones provinciales o Redes de turismo de lujo; así como otras fuentes de información disponibles (catálogos, guías, BBDD, etc.). Incluye entrevistas a agentes clave (mínimo 10 entrevistas). La empresa denota un importante conocimiento del segmento. Material audiovisual: 20 fotografías, incluidas fotografías aéreas, y un vídeo de 1'30". Propone diseño de dossier profesional, a modo de Manual de Ventas, en formato PDF y adaptable al CMS de TA y otras plataformas. Incluye contenido debidamente estructurado del dossier, con datos y conceptualización del segmento. Toda la información se trasladará al sistema NAC y al CMS de TA, en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán; con una revisión y validación final de los contenidos.			
UTE INN 360 SL	La propuesta va enfocada desde el principio a la creación de una plataforma dirigida al turista o usuario final, con declaraciones de	La planificación del trabajo incluye el mes de enero de 2025. En cambio, el proyecto	La propuesta propone los siguientes criterios, desarrollados individualmente: Calidad,	



	informadores turísticos y ejemplos de otras páginas web, por lo que, aunque una parte se ajusta a lo solicitado en el pliego, el enfoque de la presentación de la información no tiene en cuenta que lo que se solicita es para un uso profesional de los contenidos y la forma de estructurarla no se adecúa a las necesidades recogidas en el pliego. La estructura de la plataforma y el planteamiento resultan confusos. Tipologías de empresas: Hoteles y resorts de 5 estrellas, Villas y fincas privadas, Servicios de conserjería, transporte de lujo, Organización de eventos exclusivos y Productos gourmet. Tipologías de experiencias: Gastronomía exclusiva, Actividades y aventuras privadas, Bienestar y relajación. Tipologías de operadores receptivos: Aavv de lujo, Proveedores de tecnología para el sector lujo y Guías profesionales y servicios de interpretación. El inventario de empresas incluye datos adicionales como accesibilidad, certificaciones, capacidad y galería audiovisual. Bases de datos en Excel o CSV y dossiers interactivos. Material audiovisual: 20 fotografías mínimo y un vídeo de 1-2 minutos.	debe finalizarse en diciembre de 2024. Planteamiento bien organizado por meses y semanas. Fases incluidas en la planificación, ampliamente desarrolladas: Inicio y planificación, Ejecución, Control y Finalización e Integración de contenido en la plataforma web de TA y NAC. Incluye reuniones con el equipo de TA, entregables e informes regulares del trabajo realizado. La presentación del trabajo se hará en una plataforma que permite la búsqueda de la información por diferentes parámetros, e incluso guardar la información en función de los usuarios registrados. No se ajusta a las necesidades planteadas puesto que está orientada a un sistema similar al de una web online con parámetros de posicionamiento de google.	y Certificaciones reconocimientos, Competitividad, Sostenibilidad, Tecnología e innovación.	
--	--	--	---	--



	No se especifica de forma clara la elaboración de los dossiers profesionales. No se aborda en profundidad el contenido y estructura de las presentaciones profesionales. No se menciona la elaboración del informe ejecutivo del segmento. Traducción del contenido en 4 idiomas: español, inglés, francés y alemán.			
--	---	--	--	--

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

Planificación Estratégica (70 puntos):

1. Diseños y contenido: 30 puntos

2. Planificación y presentación del trabajo o estudio: 30 puntos

3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos: 10 puntos

1.- Hace referencia a la propuesta que presente unos estándares más elevados de calidad en cuanto a diseño original, estructura y calidad del contenido.

2.- Se refiere a la propuesta que presente la estructura de planificación y planteamiento más coherente con los objetivos que se pretenden, y muestre de forma más óptima los resultados del trabajo y su posterior tratamiento y visualización.

3.- Hace referencia a la propuesta más razonable de cara a determinar el tipo de empresas, experiencias y resto de recursos seleccionados, asociados a estándares de competitividad y calidad.



RESUMEN CUADRO DE VALORACIÓN

1.- PLANIFICACION ESTRATÉGICA	70 puntos
1.1. Diseños y contenido	30 puntos
1.2. Planificación y presentación del trabajo o estudio	30 puntos
1.3. Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos	10 puntos

CRITERIO	Diseños y contenido	Planificación y presentación del trabajo o estudio	Definición de criterios de corte para la inclusión de las empresas o recursos de los diferentes segmentos	TOTAL
	(30)	(30)	(10)	
CONSORCIO POR LA EXCELENCIA SL	0	5	6	11
DESCUBRE COMUNICACIÓN SL	25	25	9	59
DINAMIZA ASESORES SLNE	30	30	10	70
UTE INN 360 SL	5	15	8	28

Si bien la empresa Descubre Comunicación se ajusta a lo solicitado en el pliego y cumple con todos los requisitos, la empresa **Dinamiza Asesores** va un paso más allá ofreciendo un diseño y contenido más completo y aportando mayor información del segmento en sus distintas tipologías. Asimismo, Dinamiza Asesores presenta un planteamiento metodológico muy bien estructurado y organizado y aporta unos criterios de corte de las empresas muy adecuados y más completos que el resto de las ofertas presentadas. Por todo ello y en base a la puntuación reflejada en la tabla, se propone adjudicar este Lote 5 – Segmento Lujo a la empresa **Dinamiza Asesores, SLNE**.



Málaga, 11 de julio de 2024

Estimado/a,

Un saludo,

Dpto. Producto