MEMORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO DEL SUNCRUISE OPEN INNNOVATION CHALLENGE PRIZE (Expdte. C2N06-13MR-0624-0147)

La Asociación está formada por los Puertos Andaluces de Interés General y la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, que tiene como finalidad la promoción de Andalucía como destino turístico de cruceros.

Los puertos andaluces de Málaga, Cádiz, Sevilla, Motril (Granada), Huelva, Almería y Algeciras, junto con el puerto de Ceuta, son las puertas abiertas a una comunidad, empeñada en trabajar, estrechamente, para potenciar el turismo del sector, y para hacerle la estancia más placentera a todos los visitantes que apuesten por conocer nuestro entorno.

Suncruise Andalucía, integrada por los siete puertos andaluces de interés general (Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril y Sevilla) y la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, nace con el objetivo de posicionar la costa mediterránea y atlántica de la región, como Smart Cruise Port y destino de experiencias para el crucerista en el sur de España.

El turismo vía marítima en Andalucía, con un millón de pasajeros al año, representa una perfecta simbiosis entre destino y crucerista. Quienes visitan Andalucía se ven inmersos en un sinfín de sensaciones auténticas, disfrutan de una variedad y una riqueza cultural, patrimonial, natural, monumental y gastronómica inigualables, y capaces de satisfacer todas las exigencias de demanda existentes en el mercado turístico. Todo ello, además, en un entorno testadamente seguro.

El objetivo principal de Turismo y Deporte de Andalucía es fomentar y promocionar nuestro destino como destino turístico en general, y en relación a este evento, como destino de cruceros y náutico en particular. Sin duda alguna, el segmento de cruceros es clave para Andalucía. Uno de los grandes objetivos para la Empresa Pública es recuperar el posicionamiento que tenía Andalucía como destino de Cruceros, el cual ha sido un segmento especialmente castigado por la pandemia del Covid19.

Por lo tanto, es especialmente interesante trabajar en todas las herramientas posibles para recuperar cifras del segmento, acercándolas a las que existían en los años prepandemia.

Y la necesidad de participar en eventos de cruceros no es solo promocional, sino también es clave la innovación. De acuerdo con las estrategias marcadas en el Plan META, la sostenibilidad, la innovación y la modernización tecnológicas son aspectos claves para el conjunto de la industria turística.

Objeto: PATROCINIO PUBLICITARIO, al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, del SUNCRUISE OPEN INNOVATION CHALLENGE PRIZE 2024, que se celebrará en Huelva, en noviembre de 2024.

El Open Innovation Challenge Prize III tendrá por objetivo fundamental crear un ecosistema integrador de innovación abierta en el que colaboren empresas, startups, universidades e instituciones, para impulsar la identificación y aceleración de soluciones innovadoras en el sector portuario y, más concretamente, de la industria náutica y de cruceros

Los Premios son la culminación del proceso "Suncruise Open Innovation", que consiste en impulsar prácticas y aterrizar proyectos de sostenibilidad, de economía azul desde los puntos de vista de destinos, puertos y navieras, en línea con el Plan Estratégico para el Turismo de la Junta de Andalucía, PLAN META 2027.

Se trata de la tercera edición de esta convocatoria, así como de la tercera de los premios Open Innovation Challenge Prize, que se otogarán conjuntamente con la Consejería de Turismo.

El Propósito es a la vez que potenciar las startups y empresas relacionadas con este ecosistema, y ponerlas en contacto con los actores del sector a modo de laboratorio externo internacional de innovación, lanzando retos y buscando soluciones a los mismos. En este sentido, el apoyo de la Consejería de Turismo, supondrá una contribución real a toda la industria, a la promoción desde un punto de vista científico y de investigación.

Para ello se está en continua conversación con navieras, clubes de cruceristas, industria naval, destinos, puertos y náutica deportiva para que propongan retos.

Se organizará un Jurado, del que la Consejería de Turismo Formará parte, junto a empresas de la industria a nivel internacional, y socios del proyecto para elegir los proyectos ganadores a cada uno de los retos planteados, y este jurado se difundirá y recogerá en prensa andaluza, así como prensa especializada del sector, consiguiendo posicionar el destino de turismo de cruceros de Andalucía a la vanguardia de los ODS y de la economía azul en general.

Se celebrará un Foro Internacional en la ciudad de Huelva a finales de noviembre, convocando a prensa internacional especializada, empresas , startups internacionales y sociedad del conocimiento, presidido por la Consejería de Turismo, organizado por Suncruise, y ecosistema en general de innovación, poniendo en valor la apuesta que el Gobierno de la Junta de Andalucía y esa Consejería a través de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte, junto a Suncruise , hacen por el turismo azul, náutico y de cruceros.

Málaga, 4 de julio de 2024