

INFORME DE VALORACIÓN DEL ASESOR TÉCNICO

Expediente: 1062_2024

Objeto del contrato: **CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE CRIBADO DE CÁNCER DE COLON Y DEL PROGRAMA DE CÁNCER DE CUELLO DE ÚTERO EN ANDALUCÍA PARA LA LÍNEA IAVANTE DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD M.P. POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA,**

El servicio está financiado con una transferencia corriente con asignación nominativa, concedida por la Consejería de Salud y Consumo a la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud M.P. por importe de 200.000 euros, con cargo a la partida presupuestaria 1300180000 G/41D/44401/00, Código de financiación MR06180202: FPS CRIBADO CANCER COLORRECTAL, para financiar actuaciones comprendidas en el Programa de Cribado de Cáncer Colorrectal y por otra transferencia corriente con asignación nominativa, concedida por la Consejería de Salud y Consumo a la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud M.P. por importe de 400.000 euros, con cargo a la partida presupuestaria 1300180000 G/41D/44401/00, Código de financiación MR06180201: FPS CRIBADO CANCER CERVIX, para financiar actuaciones comprendidas en el Programa de Cribado de Cáncer de cérvix. Ambas incluidas en el proyecto C18.I02.P03. Subproyecto C18.I02.P03.S17 - Cribado poblacional de cáncer. Andalucía", financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU, Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, en un porcentaje del 100%,

LICITADOR (único): CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN S.A.

CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS EXIGIDOS:

Una vez revisada la documentación técnica de la oferta, observamos el cumplimiento de todas las especificaciones técnicas estipuladas en el pliego de prescripciones técnicas para la contratación de los servicios de publicidad para la realización de campañas de comunicación de radio y televisión de contenidos del programa de cribado de cáncer de colon y del cribado de cáncer de útero en Andalucía para la Línea lavante.

Adicionalmente, el licitador propone acciones específicas de comunicación lideradas por prescriptores de reconocido prestigio en la población andaluza, lo que aporta un valor añadido a la campaña de difusión de contenidos en radio y televisión del programa de cribado de cáncer de colon y cáncer de útero.

Expuesta la valoración de la oferta del Licitador CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN S.A., y cumpliendo todos los requisitos y exigencias del pliego de prescripciones técnicas y de cláusulas administrativas particulares del presente expediente, se emite INFORME FAVORABLE para las aplicaciones y necesidades del sistema solicitado.

En Sevilla, a la fecha de la firma digital.

David Carrillo Atero.

Técnico de Marketing en la Línea lavante.

