Junta de Andalucía

INFORME VALORACIÓN CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

Pliego de prescripciones técnicas que han de regir la contratación de la organización de un programa de Transferencia de conocimiento Andalucía Nexus
(Expd. C101-13MR-0624-0056)

Objeto

Este informe tiene como objetivo realizar la valoración técnica de las propuestas presentadas por las empresas **Grafik Bureau, S.L.** y **Grupo Audiovisual Digital Multimedia** para el desarrollo de la organización de un programa de Transferencia de conocimiento Andalucía Nexus
Para ello, se valoran los criterios de adjudicación de las propuestas recibidas del Expd. C101-13MR-0624-0056 tal y como se indica en el pliego de condiciones particulares.
Se valorará:

Propuesta técnica: se valorará con un máximo de 80 puntos

- Propuesta de la serie, con naming, temáticas, ponentes e hilo conductor: se valorará con un máximo de 25 puntos.

  Para la valoración se tendrá en cuenta que el naming refleje los objetivos descritos en los pliegos y que transmita la apuesta por la formación y divulgación entreteniendo de forma muy clara y concisa, así como que la propuesta tenga en cuenta la orientación del negocio turístico, poniendo los casos de éxito en el centro, el tono divulgativo y de entretenimiento. En cuanto a los ponentes, se considerarán referencias identificables y la variedad de temas de actualidad (IA, decisiones basadas en datos, innovación, negocio turístico, etc.). El hilo conductor debe ser homogéneo a los objetivos del proyecto. Se valorará la propuesta que sea más atractiva, fácil de entender para todo tipo de público.

- Propuesta de producción y de diseño de set de grabación, logística y todo lo necesario para producirlos y publicarlos: estilo de grabación, edición, producción: se valorará con un máximo de 15 puntos.

  Para la valoración se tendrá en cuenta la originalidad y creatividad de la propuesta de manera que destaque en el mercado, desglose del guion y cronograma de producción.

- Propuesta de Microsite, preferentemente con plantilla de Wordpress: se valorará con un máximo de 7,5 puntos.

  Para la valoración se tendrá en cuenta el diseño y la estética en línea con el manual de identidad corporativa (bajo petición), la organización de la información, las secciones de ponentes (bio, cortes, videos completos, etc.).

- Calendario de grabaciones y emisiones de videos: se valorará con un máximo de 7,5 puntos.

  Para la valoración se tendrá en cuenta el calendario con los videos propuestos para 2024 y la periodicidad de entrega de todos los videos y cortes.

  - Propuesta de amplificación del impacto en la audiencia: se valorará con un máximo 25 puntos.

  Para la valoración se tendrán en cuenta aspectos clave que pueden ayudar a maximizar el alcance y la efectividad del contenido audiovisual: Estrategia de difusión multiplataforma, técnicas seo, alcance estimado, etc

Oferta económica: se valorará con un máximo de 20 puntos.
Se asignará la puntuación máxima de 20 puntos a la oferta económica más baja, puntuando el resto de forma proporcional mediante reglas de tres inversas

Valoración de las propuestas

Este informe resume de manera clara y estructurada la evaluación de las dos propuestas, justificando las puntuaciones asignadas según los criterios establecidos.

1. Propuesta de la serie, con naming, temáticas, ponentes e hilo conductor: se valorará con un máximo de 25 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta que el naming refleje los objetivos descritos en los pliegos y que transmita la apuesta por la formación y divulgación entreteniendo de forma muy clara y concisa, así como que la propuesta tenga en cuenta la orientación del negocio turístico, poniendo los casos de éxito en el centro, el tono divulgativo y de entretenimiento. En cuanto a los ponentes, se considerarán referencias identificables y la variedad de temas de actualidad (IA, decisiones basadas en datos, innovación, negocio turístico, etc.). El hilo conductor debe ser homogéneo a los objetivos del proyecto. Se valorará la propuesta que sea más atractiva, fácil de entender para todo tipo de público.
Los aspectos específicos considerados son:

- Naming y su relación con los objetivos del proyecto.
- Orientación al negocio turístico, con énfasis en casos de éxito.
- Selección de ponentes y variedad de temas de actualidad.
- Hilo conductor coherente con los objetivos del proyecto.
- Atractivo y facilidad de comprensión de la propuesta.

1ª Empresa: GRAFIK BUREAU, S.L.

Naming: DESTINOS : evoca el turismo como destino físico y como meta marcada por innovación y tecnología

La propuesta de Naming de Grafik Bureau es más atractiva, original, abierta crecer y que refleja muy bien hacia dónde queremos ir.

La propuesta formativa está muy bien armada dando una explicación de por qué se han elegido esas temáticas y su relación con el sector turístico. Nos proponen varios ponentes para cada temática.

- Naming: La propuesta de naming, DESTINOS, es altamente valorada por su capacidad para evocar tanto el turismo como destino físico y como una meta relacionada con la innovación y tecnología. Es una propuesta atractiva, original, y abierta a crecer, lo que refleja claramente la dirección hacia donde se quiere orientar el proyecto.

- Orientación al Negocio Turístico: La propuesta formativa de Grafik Bureau está bien estructurada, explicando de manera detallada la selección de las temáticas y su relevancia para el sector turístico. Esto denota un entendimiento profundo del negocio turístico y un enfoque dirigido a la divulgación efectiva ya que considera el proyecto como un escaparate del talento en innovación turística.
- Selección de Ponentes: Grafik Bureau propone varios ponentes para cada temática, lo cual permite una flexibilidad y profundidad en la cobertura de los temas seleccionados. La elección de ponentes parece ser adecuada y bien justificada.

- Variedad de Temáticas: La empresa ha presentado una propuesta con una variedad de temáticas bien seleccionadas y justificadas, todas ellas relevantes para el sector turístico y alineadas con las tendencias actuales como la innovación y la tecnología.

- Hilo Conductor: La propuesta de Grafik Bureau presenta un hilo conductor que es homogéneo y coherente con los objetivos del proyecto, facilitando una comprensión clara y atractiva para el público objetivo.

Puntuación Total Grafik Bureau, S.L.: 25/25 puntos

2ª Empresa GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA

- Naming: El naming TURISMO LEVEL TECH busca transmitir el empoderamiento tecnológico del sector turístico andaluz. Sin embargo, se considera menos original y menos atractivo en comparación con la propuesta de Grafik Bureau. El uso del término "Tech" se percibe como algo ya muy visto y no refleja de manera innovadora los objetivos del proyecto.

- Orientación al Negocio Turístico: Aunque la propuesta incluye 10 temáticas diferentes e interesantes, no se proporciona una explicación clara de la selección de estas temáticas ni su relación específica con el sector turístico, lo que reduce la percepción de una orientación estratégica bien fundamentada.

- Selección de Ponentes: Grupo Audiovisual Digital Multimedia propone 10 ponentes, cada uno asociado a una temática diferente. No obstante, la falta de justificación en la selección de estos temas y ponentes disminuye el impacto positivo de esta variedad.

- Variedad de Temáticas: Si bien la propuesta incluye una variedad de temáticas relevantes, la falta de explicación sobre su selección y relevancia para el sector turístico es un punto débil en la valoración.

- Hilo Conductor: El hilo conductor de la propuesta no se muestra tan alineado con los objetivos del proyecto, y la falta de justificación en las temáticas y ponentes propuestos afecta la coherencia global de la propuesta.

Puntuación Total Grupo Audiovisual Digital Multimedia: 15/25 puntos

Comparativa

La propuesta de Grafik Bureau, S.L. destaca por su originalidad, claridad en la justificación de las temáticas, y una alineación coherente con los objetivos del proyecto, lo que la hace más atractiva y comprensible para un público amplio. En contraste, Grupo Audiovisual Digital Multimedia ofrece una propuesta menos original, con una justificación insuficiente de sus decisiones temáticas y de ponentes, lo que afecta su puntuación.

2. Propuesta de producción y de diseño de set de grabación, logística y todo lo necesario para producirlos y publicarlos: estilo de grabación, edición, producción: se valorará con un máximo de 15 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta la originalidad y creatividad de la propuesta de manera que destaque en el mercado, desglose del guion y cronograma de producción.

Los aspectos específicos considerados son:

- Originalidad y creatividad de la propuesta.
- Desglose del guion y cronograma de producción.
- Diseño del set de grabación y elementos técnicos (iluminación, cámaras, etc.).
- Estilo de grabación y edición.

1ª Empresa: GRAFIK BUREAU, S.L.

Ecosistema digital: Video de entrada, making off, entrevista breve al ponente, 5 tips

Desarrolla muy bien los tiempos del vídeo: 1 minuto de arranque, 10-15 minutos clase magistral y 30-35 minutos diálogo.

El plató estará delimitado por una pantalla angular y lo que se me muestre en ella será diferente para cada ponente.

- Originalidad y Creatividad: La propuesta de Grafik Bureau incluye un ecosistema digital compuesto por un video de entrada, un making off, una entrevista breve al ponente y una sección de 5 consejos clave. El diseño del plató está delimitado por una pantalla angular, lo que añade un elemento visual diferenciador, ya que las imágenes mostradas en la pantalla varían

según el ponente. Aunque esta propuesta es innovadora en cuanto a la estructura visual, se considera que su originalidad no es tan sobresaliente como la de su competidor en cuanto a aspectos técnicos más detallados.

- Desglose del Guion y Cronograma de Producción: Grafik Bureau ha desarrollado bien los tiempos del vídeo, proponiendo una estructura clara: 1 minuto de arranque, 10-15 minutos para la clase magistral y 30-35 minutos de diálogo. Sin embargo, la propuesta carece de un cronograma detallado de producción, lo que limita la capacidad de evaluar la viabilidad y el control de tiempos en la ejecución.

- Diseño del Set de Grabación y Elementos Técnicos: El plató, aunque interesante por su pantalla angular, no incluye detalles específicos sobre la iluminación, cámaras o realización, lo cual es un punto débil en comparación con la propuesta de Grupo Audiovisual Digital Multimedia.

- Estilo de Grabación y Edición: La propuesta presenta un enfoque bien definido en términos de estilo, con una clara segmentación del contenido. Sin embargo, la falta de detalles sobre la producción técnica y la edición deja algunos aspectos abiertos a interpretación, lo que puede afectar la calidad final del producto.

Puntuación Total Grafik Bureau, S.L.: 7.5/15 puntos

2ª Empresa GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA

- Originalidad y Creatividad: Aunque la propuesta de Grupo Audiovisual Digital Multimedia no se destaca por su innovación en cuanto al ecosistema digital, vídeos y píldora para RRSS, es técnica y completamente sólida. Presentan dos localizaciones para el plató (Sevilla y Andalucía Lab), lo que añade diversidad y contexto a las grabaciones. Aunque el plató es estático y limpio, este diseño pone el foco en el experto, lo que puede ser un enfoque menos original pero efectivo.

- Desglose del Guion y Cronograma de Producción: La propuesta carece de una distribución detallada de los tiempos dentro de los vídeos, lo que podría dificultar la planificación precisa. No obstante, la inclusión de planos de la escenografía y una propuesta de iluminación, cámaras y realización denota una planificación técnica más avanzada.

- Diseño del Set de Grabación y Elementos Técnicos: Grupo Audiovisual Digital Multimedia presenta un diseño de set más completo, incluyendo detalles específicos sobre la iluminación, las cámaras y la realización. Además, proporcionan un plano de la escenografía, lo que demuestra una preparación técnica robusta y bien pensada.

- Estilo de Grabación y Edición: Aunque el estilo de grabación propuesto es menos innovador, la claridad en la planificación técnica y los recursos presentados aseguran una producción de alta calidad. La propuesta es sólida en términos de ejecución técnica, lo que compensa la falta de originalidad con un enfoque en la efectividad y la profesionalidad.

Puntuación Total Grupo Audiovisual Digital Multimedia: 15/15 puntos

Comparativa

Mientras que Grafik Bureau, S.L. presenta una propuesta creativa e innovadora en cuanto a la estructura y diseño del contenido, la falta de detalles técnicos y de un cronograma claro de producción limita su puntuación. Por otro lado, Grupo Audiovisual Digital Multimedia ofrece una propuesta más completa desde el punto de vista técnico, con un enfoque bien definido en la producción y realización, lo que le permite obtener la puntuación máxima.

3. Propuesta de Microsite, preferentemente con plantilla de Wordpress: se valorará con un máximo de 7,5 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta el diseño y la estética en línea con el manual de identidad corporativa (bajo petición), la organización de la información, las secciones de ponentes (bio, cortes, videos completos, etc.).

Los aspectos específicos considerados son:

- Diseño y estética en línea con el manual de identidad corporativa.
- Organización de la información.
- Secciones de ponentes (biografía, cortes, videos completos, etc.).
- Responsividad y usabilidad del sitio web.

1ª Empresa: GRAFIK BUREAU, S.L.

La propuesta de Microsite es más limpia, elegante, destacando los vídeos e invitando a la concentración del usuario. Es una propuesta responsive, con un diseño acorde con el Naming, la comunicación y el plató.

- Diseño y Estética: La propuesta de Microsite de Grafik Bureau, S.L. se destaca por ser limpia y elegante, con un diseño que pone un claro énfasis en los videos, lo cual facilita la concentración del usuario. El diseño es acorde con el Naming, la comunicación y el plató, asegurando una experiencia visual coherente y atractiva en línea con los objetivos del proyecto y el manual de identidad corporativa.

- Organización de la Información: El sitio está bien estructurado, facilitando una navegación intuitiva y un fácil acceso a los contenidos relevantes, lo que es crucial para mantener el interés del usuario y garantizar que la información se presente de manera clara y organizada.

- Secciones de Ponentes: La propuesta incluye una sección dedicada a los ponentes, donde se destacan las biografías, cortes de video y videos completos, proporcionando una plataforma integral para el acceso a toda la información relacionada con los ponentes.

- Responsividad y Usabilidad: Se menciona que el Microsite es responsive, lo que asegura que la experiencia del usuario será óptima en cualquier dispositivo, ya sea móvil o de escritorio. Esta característica es fundamental en un entorno digital actual y contribuye significativamente a la accesibilidad y la usabilidad del sitio.

Puntuación Total Grafik Bureau, S.L.: 7,5/7,5 puntos

2ª Empresa GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA

- Diseño y Estética: La propuesta de Grupo Audiovisual Digital Multimedia presenta un Microsite cuyo diseño no pone énfasis en el video, ya que, al usar colores tan potentes de fondo, la atención se dispersa. Esto es un aspecto negativo dado que el video es un elemento central del proyecto. Además, el uso de un color llamativo y estridente puede distraer al usuario, afectando su capacidad de concentración. La tipografía blanca también se considera poco legible, lo que impacta negativamente en la usabilidad.

- Organización de la Información: Aunque no se destacan problemas graves en la organización de la información, el diseño general y la falta de enfoque en los videos podrían dificultar la navegación y el acceso a los contenidos clave, lo que es un aspecto crítico para el éxito del Microsite.

- Secciones de Ponentes: No se proporciona suficiente información sobre cómo se presentan las secciones de ponentes, lo cual es un aspecto importante para la valoración.

Responsividad y Usabilidad: Se menciona que el Microsite es responsive, lo que asegura que la experiencia del usuario será óptima en cualquier dispositivo, ya sea móvil o de escritorio.
El uso de tipografía blanca y colores tan estridentes puede afectar la usabilidad del Microsite.

Puntuación Total Grupo Audiovisual Digital Multimedia: 5/7,5 puntos

Comparativa
La propuesta de Grafik Bureau, S.L. se distingue por un diseño limpio, elegante y centrado en el video, con una organización clara de la información y una experiencia de usuario que es tanto atractiva como funcional en todos los dispositivos. Por otro lado, la propuesta de Grupo Audiovisual Digital Multimedia presenta deficiencias en el diseño estético y en la legibilidad, con un enfoque menos claro en el contenido central del proyecto, lo que afecta su usabilidad general.

4. Calendario de grabaciones y emisiones de videos: se valorará con un máximo de 7,5 puntos.
Para la valoración se tendrá en cuenta el calendario con los videos propuestos para 2024 y la periodicidad de entrega de todos los videos y cortes.

Los aspectos específicos considerados son:
- Adecuación del calendario propuesto para las grabaciones en 2024.
- Periodicidad de entrega y emisión de los videos y cortes.

1ª Empresa: GRAFIK BUREAU, S.L.

- Calendario de Grabaciones: Grafik Bureau, S.L. propone realizar las grabaciones en un período concentrado, del 28 de octubre al 31 de noviembre, con sesiones tanto por la mañana como por la tarde. Este calendario es eficiente en términos de tiempo de producción, pero al concentrar las grabaciones en un solo período, puede limitar la flexibilidad ante posibles imprevistos.

- Periodicidad de Emisión: La propuesta de emisión de los videos comienza el 11 de noviembre y se extiende hasta el 5 de diciembre, con una periodicidad de 2 videos por semana. Aunque esta frecuencia permite una distribución relativamente uniforme, la emisión está concentrada en un corto período de tiempo, lo que podría resultar en una menor penetración y absorción del contenido por parte del público.

Puntuación Total Grafik Bureau, S.L.: 5/7,5 puntos

2ª Empresa GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA

- Calendario de Grabaciones: Grupo Audiovisual Digital Multimedia planifica los rodajes de las entrevistas en dos fases: del 2 al 4 de octubre en Málaga y el 8 de octubre en Sevilla. Este calendario, distribuido en diferentes días y ubicaciones, proporciona una mayor flexibilidad y puede facilitar la logística, así como la gestión de posibles cambios o contingencias.

- Periodicidad de Emisión: La propuesta de emisión de un capítulo por semana a partir del 15 de octubre hasta el 5 de diciembre presenta una distribución más gradual y constante de los videos. Esta periodicidad semanal permite mantener el interés del público a lo largo del tiempo, facilitando una mejor asimilación del contenido y una mayor presencia en el mercado durante un período más largo.

Puntuación Total Grupo Audiovisual Digital Multimedia: 7,5/7,5 puntos

Comparativa

La propuesta de Grupo Audiovisual Digital Multimedia se destaca por una mejor distribución tanto en la planificación de las grabaciones como en la emisión de los videos, lo que le permite obtener la puntuación máxima. En comparación, la propuesta de Grafik Bureau, S.L. aunque eficiente en la concentración de grabaciones, presenta una emisión de videos más concentrada en el tiempo, lo que podría limitar su efectividad.

5. Propuesta de amplificación del impacto en la audiencia: se valorará con un máximo 25 puntos.

Para la valoración se tendrán en cuenta aspectos clave que pueden ayudar a maximizar el alcance y la efectividad del contenido audiovisual: Estrategia de difusión multiplataforma, técnicas seo, alcance estimado, etc.

Los aspectos específicos considerados son:

- Estrategia de difusión multiplataforma.

- Técnicas de SEO (optimización en motores de búsqueda).
- Alcance estimado de la audiencia.
- Propuestas de Paid Media y activación en redes sociales.

1ª Empresa: GRAFIK BUREAU, S.L.

Nos hace una propuesta de comunicación y creatividades para cada módulo del programa formativo.

También nos hace una propuesta de un cuadro táctico de activación en las distintas RRSS, así como el presupuesto para activaciones de Paid Media

- Estrategia de Difusión Multiplataforma: Grafik Bureau, S.L. presenta una propuesta bien estructurada de comunicación y creatividades para cada módulo del programa formativo. Esta estrategia demuestra una comprensión profunda de la necesidad de adaptar el contenido a diferentes plataformas, lo cual es esencial para maximizar el alcance y la efectividad del contenido audiovisual.

- Técnicas de SEO: . Presenta una estrategia de SEO que considera aspectos clave del SEO y la optimización de contenido para mejorar la visibilidad y el alcance en línea

- Alcance Estimado: La propuesta incluye un presupuesto para activaciones de Paid Media, lo que sugiere un enfoque detallado y estratégico para alcanzar una amplia audiencia. El uso de Paid Media es un aspecto crucial para aumentar el impacto de las campañas de difusión y asegurar que el contenido llegue al público objetivo.

- Activación en Redes Sociales: El cuadro táctico de activación en redes sociales presentado por Grafik Bureau demuestra una planificación detallada y específica para cada plataforma, lo que es esencial para asegurar una presencia efectiva y atractiva en el entorno digital.

Puntuación Total Grafik Bureau, S.L.: 25/25 puntos

2ª Empresa GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA

Grupo Audiovisual Digital Multimedia no presenta una propuesta concreta de amplificación del impacto en la audiencia, limitándose a conceptos generales. La ausencia de una estrategia específica y detallada reduce significativamente la efectividad de la propuesta en términos de alcance y maximización del impacto

Puntuación Total Grupo Audiovisual Digital Multimedia: 0/25 puntos

Comparativa

La propuesta de Grafik Bureau, S.L. se destaca por su enfoque completo y detallado para amplificar el impacto en la audiencia, abarcando todos los aspectos clave, desde la estrategia de difusión multiplataforma hasta las activaciones en redes sociales y Paid Media. En contraste, Grupo Audiovisual Digital Multimedia no presenta una estrategia concreta, limitándose a conceptos generales, lo que limita significativamente su efectividad en este ámbito.

El resumen de la valoración es el siguiente:

Criterios valoración	Puntuación	*Empresas presentadas*	
		Grafik Bureau, SL	GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA
Propuesta de la serien con Naming temática, ponentes e hilo conductor	25	25	15
Propuesta producción y diseño del set de grabación	15	7,5	15
Propuesta de Microsite	7,5	7,5	5
Calendario de grabaciones y emisiones de video	7,5	5	7,5
Amplificación impacto de la audiencia	25	25	0
	80	70	42,5

En base a la evaluación realizada, se otorgar la puntuación de 70 puntos a **Grafik Bureau, S.L** por su propuesta. Por otro lado, **Grupo Audiovisual Digital Multimedia** recibe 42,5 puntos.

En Málaga, a fecha del pie de firma electrónica

Técnicos/as responsables:

Técnico del Área de Andalucía Lab

Técnico del Área de Marketing Digital

Técnico de la dirección de Marca