INFORME DE VALORACIÓN MEDIANTE JUICIO DE VALOR O NO AUTOMÁTICOS

Expte. 1061_2024

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA PROGRESO Y SALUD

SEVILLA, SEPTIEMBRE DE 2024

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	ARMANDO ROMANOS RODRIGUEZ	02/09/2024 14:48:20	PÁGINA 1/4
VERIFICACIÓN	UUM323Z4UGNUQBMLY59NLXK4TBEF29	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

1. OBJETO DEL CONTRATO.

El presente contrato tiene por objeto la prestación de los servicios de servicios para la organización y secretaría técnica de 10 eventos de divulgación de corresponsabilidad y parentalidad positiva para la sensibilización a las familias de Andalucía en el reparto equitativo de tareas en el cuidado en salud y crianza de personas menores para la línea IAVANTE de la FPS .

El objeto del contrato se divide en 2 lotes:

Lote 1. Organización de eventos promocionales en municipios andaluces, incluyendo la secretaría técnica y la difusión de los eventos en los municipios. El objeto del lote 1 comprende lo siguiente:

Planificación, gestión con las administraciones pertinentes, organización y secretaría técnica, provisión de los recursos necesarios para la ejecución del evento (no incluidos en el lote 2), difusión, montaje y ejecución de 10 eventos en municipios andaluces de más de 50.000 habitantes que preseleccione la Consejería de Salud y Consumo con las siguientes características:

- Duración: 3 horas.
- Horario: de 11 a 14 horas.
- Lugar: ubicación emblemática en municipios de más de 50.000 habitantes de Andalucía, previamente seleccionado por la Consejería de Salud y Consumo.
- Día de celebración: sábado o domingo.
- Público objetivo: unidades familiares de los municipios.
- Objetivo: concienciar a la población de la importancia de compartir responsabilidades de manera equitativa en los cuidados en salud en entornos familiares (cuidados de hijos, mayores, personas dependientes, etc.).
- Asistentes: población de los municipios.
- Contenidos: disponibles en www.ventanafamilias.es/corresponsables/
- Recursos: para la realización de los eventos las empresas licitadoras contarán con un camión promocional que deberán utilizar obligatoriamente en la ejecución de los eventos. Las empresas licitadoras deberán especificar y proveer de los recursos materiales y humanos que se utilizarán en el modelo de actividad.

Lote 2. Diseño de identidad corporativa del evento y diseño y producción de soportes promocionales, informativos, señalización y merchandising. El objeto del lote 2 comprende lo siguiente:

- Diseño de identidad corporativa del evento.
- Diseño y producción de soportes promocionales e informativos.
- Diseño y producción de elementos de señalización exterior y material promocional para los asistentes.

Los trabajos deberán ser realizados por un equipo de profesionales suficientemente expertos y cualificados por parte de la empresa adjudicataria. Asimismo, la empresa adjudicataria será enteramente responsable de la disponibilidad y mantenimiento, durante toda la duración de los trabajos, de los medios materiales, humanos

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	ARMANDO ROMANOS RODRIGUEZ	02/09/2024 14:48:20	PÁGINA 2/4
VERIFICACIÓN	UUM323Z4UGNUQBMLY59NLXK4TBEF29	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

y técnicos, instrumental y herramientas adecuados, así como del diseño y ejecución de las acciones programadas.

2. OFERTA RECIBIDAS.

Con fecha de 23 de agosto finaliza el plazo de presentación de ofertas del expediente 1061_2024.
Lote 1. Organización de eventos promocionales en municipios andaluces, incluyendo la secretaría técnica y la difusión de los eventos en los municipios.

- EFERSON PROJECTS SL
- LA MADRE ESTUDIO CREATIVO SL
- MAKYRE EVENTOS C2T SL

Lote 2. Diseño de identidad corporativa del evento y diseño y producción de soportes promocionales, informativos, señalización y merchandising.

- EFERSON PROJECTS SL
- LA MADRE ESTUDIO CREATIVO SL
- AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA MARUJALIMON SL

3. AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN.

Se revisan las memorias justificativas aportadas, así como el currículum vitae de cada uno de los componentes del equipo de trabajo, según se demanda en ambos lotes que deriva en el siguiente informe de resultados:

Lote 1. Organización de eventos promocionales en municipios andaluces, incluyendo la secretaría técnica y la difusión de los eventos en los municipios.

- EFERSON PROJECTS SL: Presenta memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico y los CV de los componentes del equipo de trabajo.
  Valoración memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico: **35 puntos**
  La memoria técnica presentada cumple los criterios de memoria excelente:
  - Realiza un planteamiento del evento basado en principios pedagógicos y orientado a la sensibilización en corresponsabilidad del público objetivo.
  - El modelo de evento desarrolla acciones orientadas a todos los miembros de las unidades familiares.
  - El modelo de evento presentado fomenta la participación de la ciudadanía.
  - Presenta una previsión de recursos humanos y materiales adecuados a las acciones planteadas.
  - Presenta un plan de difusión con acciones dirigidas al público objetivo.
- LA MADRE ESTUDIO CREATIVO SL. Presenta memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico y los CV de los componentes del equipo de trabajo.
  Valoración memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico: **35 puntos**
  La memoria técnica presentada cumple los criterios de memoria excelente:
  - Realiza un planteamiento del evento basado en principios pedagógicos y orientado a la sensibilización en corresponsabilidad del público objetivo.

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	ARMANDO ROMANOS RODRIGUEZ	02/09/2024 14:48:20	PÁGINA 3/4
VERIFICACIÓN	UUM323Z4UGNUQBMLY59NLXK4TBEF29	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

- El modelo de evento desarrolla acciones orientadas a todos los miembros de las unidades familiares.
- El modelo de evento presentado fomenta la participación de la ciudadanía.
- Presenta una previsión de recursos humanos y materiales adecuados a las acciones planteadas.
- Presenta un plan de difusión con acciones dirigidas al público objetivo.

- MAKYRE EVENTOS C2T SL: Presenta memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico y los CV de los componentes del equipo de trabajo.

  Valoración memoria técnica de organización de evento divulgativo lúdico: **35 puntos**

  La memoria técnica presentada cumple los criterios de memoria excelente:
  - Realiza un planteamiento del evento basado en principios pedagógicos y orientado a la sensibilización en corresponsabilidad del público objetivo.
  - El modelo de evento desarrolla acciones orientadas a todos los miembros de las unidades familiares.
  - El modelo de evento presentado fomenta la participación de la ciudadanía.
  - Presenta una previsión de recursos humanos y materiales adecuados a las acciones planteadas.
  - Presenta un plan de difusión con acciones dirigidas al público objetivo.

Lote 2. Diseño de identidad corporativa del evento y diseño y producción de soportes promocionales, informativos, señalización y merchandising.

- EFERSON PROJECTS SL: Presenta propuesta creativa y de merchandising del evento divulgativo lúdico además de los CV de los componentes del equipo de trabajo.
- AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA MARUJALIMON SL: Presenta propuesta creativa y de merchandising del evento divulgativo lúdico además de los CV de los componentes del equipo de trabajo.
- LA MADRE ESTUDIO CREATIVO SL: Presenta propuesta creativa y de merchandising del evento divulgativo lúdico además de los CV de los componentes del equipo de trabajo.

Fdo. Armando Romanos Rodríguez.
Director de la Línea Iavante - Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud M.P.

Es copia autÃ©ntica de documento electrÃ³nico

FIRMADO POR	ARMANDO ROMANOS RODRIGUEZ	02/09/2024 14:48:20	PÁGINA 4/4
VERIFICACIÓN	UUM323Z4UGNUQBMLY59NLXK4TBEF29	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	