PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA ADQUISICIÓN DE DISCOS DE SEÑALIZACIÓN PARA SEÑALIZAR LAS PISTAS DE ESQUÍ DE CETURSA SIERRA NEVADA SA

Exp. N.º CE181960044/24

1.- INTRODUCCIÓN

Cetursa Sierra Nevada, S.A. es la empresa pública andaluza que explota la Estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Andalucía.

La principal visión de Cetursa Sierra Nevada, S.A., es la de situar a la estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Sierra Nevada como un referente turístico nacional y volver a ser una de las mejores estaciones de esquí y snowboard de Europa que promueve la actividad deportiva en sus instalaciones siempre respetando los valores medioambientales del entorno protegido en el que se realiza la mayor parte de su actividad.

La actividad desarrollada por Cetursa Sierra Nevada, S.A., es un importante motor del empleo y generador de riqueza para los pueblos y ciudades de su entorno, creando puestos de trabajo directo e indirecto, ayudando a luchar contra la despoblación en la provincia de Granada y, por supuesto, en Andalucía. De su sostenibilidad y de su capacidad de creación de empleo, inversión y valor añadido dependen muchas economías familiares y Pymes de nuestra comunidad.

Los proyectos de inversión en remontes, pistas, restaurantes, hoteles, maquinaria y equipamientos en el dominio esquiable o en la zona urbana son vitales para la economía del entorno de Sierra Nevada, que en muchos casos es circular. Cetursa Sierra Nevada, S.A. ha facturado en 2019 más de 40 millones de euros con 700 puestos de trabajo directo, siendo ésta una de las mayores relaciones entre número de empleados y facturación de la provincia.

La actividad generada por la Estación de Esquí y Snowboard de Sierra Nevada, en su conjunto, asciende a varios centenares de millones de euros, dando empleo a varios miles de personas, y supone una importante cuota del PIB granadino.

Según estudio realizado por la Universidad de Granada, la Estación de Esquí, Snowboard y Montaña genera el 2,19% del VAB total del sector servicios de la provincia de Granada, y el 1,73% del VAB del conjunto de sectores. En cuanto a empleo, Sierra Nevada da trabajo al 2,37% de los ocupados del sector servicios de la provincia y al 1,85% de todos los ocupados de la economía granadina.

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2030

El nuevo plan estratégico Sierra Nevada 2020-2030, en elaboración, y del que ha sido presentado a la prensa las grandes líneas del mismo, apuesta ya desde su primer borrador por la sostenibilidad medioambiental, económica y social como pilares fundamentales del devenir futuro de la Estación de Esquí, Snowboard y Montaña de Sierra Nevada, que es uno de los destinos más importantes para el turismo de invierno en Granada, Andalucía y España, teniendo el privilegio de haber sido incorporada a un Espacio Natural Protegido de gran valor.

El Plan Estratégico, como expuso el Consejero Juan Bravo en su intervención el 20 de febrero de 2020 en el Parlamento de Andalucía, sigue las recomendaciones de la Federación Internacional de Esquí (FIS), entre otros organismos, que promueve actuaciones en todas las áreas de gestión de la estación: medio ambiente, nieve producida, pistas, remontes, urbanización de Pradollano, responsabilidad social y coordinación institucional; planteando actuaciones para la reducción de la huella de carbono, la movilidad sostenible en la urbanización de Pradollano, y defiende la eficiencia en la gestión de los recursos hídricos, la gestión de residuos y la mejora paisajística del entorno.

2.- OBJETO

El objeto del presente contrato es la adquisición de discos de señalización de las pistas de esquí, para la nueva ordenación y adaptación a las exigencias de nuestros clientes y a la vez de mejorar la información, facilitar la ubicación en pista de los usuarios. También para facilitar la localización en pista en caso de accidente, pérdida del cliente y mejora de la imagen de la estación, implantando la nueva tipografía y diseño prevista en el manual de marca de Cetursa Serra Nevada.

3.- JUSTIFICACIÓN

Las pistas de esquí de Sierra nevada están señalizadas en su entradas, cruces y desvíos para información y orientación de sus clientes.
Pero una vez en pista el cliente carece de información de donde está ubicado, desconoce su posición en el trayecto de la pista. En caso de accidente, perdida o cualquier otra circunstancia que conlleve la necesidad de la asistencia del servicio de pistas los datos de posición dificultan y retrasan los tiempos de repuesta de nuestro servicio.
Para minimizar estos tiempos de respuesta, en la mayoría de las estaciones del mundo, las pistas están señalizadas en la totalidad de sus recorridos, con una señal vertical, móvil, compuesta de panel informativo de forma circular, donde se refleja nombre de la pista, dificultad indicada por el color del panel, letra y número en función a la zona que pertenezca y esté identificada en plano incluyendo el logo de la estación.
Este disco va anclado a través de abrazaderas a un palo de PVC del color según dificultad de la pista.
El lugar de colocación es en los laterales de la pista, aproximadamente cada 100 m.

4.- TRABAJOS A REALIZAR.

Fabricación paneles circulares con perforación para sujetar abrazaderas.
Fabricación de abrazaderas y palos para colocación de paneles.
Diseño / maquetación y producción
5.- PRESCRIPCIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS EXIGIBLES.

DISCOS:
Circulares con impresión digital, color de pista, logo, número y nombre.
Fabricación mediante molde de inyección con goma térmico-plástica flexible TPEE. (NO VINILO)
Todos los discos llevaran impresión digital 100 % personalizable, de color en ambas caras.

Área de Montaña
Departamento de Pistas
CETURSA SIERRA NEVADA SA

cetursa.es
Compromiso de Calidad Turística
Junta de Andalucía
Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda

Medidas del panel circular de 45 cm de diámetro y grosor de 3.50 mm.
Protección conta rayos UV.
Rango temperatura +40 – 40 grados.
ABRAZADERAS:
Abrazaderas para soporte en palos. (2 UNIDADES POR DISCO).
PALOS:
Palo de extrusión de PVC de 2.30 cm de altura y de 35 mm x 2,60 mm grosor donde colocar el panel circular.
Cada palo será del mismo color que su disco correspondiente (verde, azul, rojo y negro)
Con tapón superior plano.
Con punta aleteada de altura 14 cm en la parte inferior.
Banda refractante en la parte superior.
EXIGENCIAS GENERALES:
Diseño y maquetación a cuenta del proveedor, adaptándose al diseño/ colores / Tipografía, decididos por los técnicos de Cetursa.
Resistencia a temperaturas de + 40 a – 40 ºC, y resistencia a inclemencias meteorológicas.
Todos los materiales empleados estarán homologados (CE) y sus características de composición no tendrá impacto ambiental.
Habrá que presentar la ficha técnica de todos los materiales empleados.
Se garantizará una vida útil tanto de la impresión digital, así como de los materiales empleados no menor de 10 años.
Los discos deben venir con sus abrazaderas montadas.
Transporte a cuenta del proveedor entregado en las instalaciones de CETURSA SIERRA NEVADA.

6- CANTIDADES A ADQUIRIR.
Número de paneles circulares: 1326 unidades
Número de abrazaderas: 2652 unidades
Número de palos PVC: 1326 unidades
Número de palos para sustitución 90 unidades (rojos 30 – azules 30 – verdes 15 – negros 15)

7- PRECIO

El indicado en el PCAP.

8.- PLAZO DE ENTREGA

El plazo máximo de entrega del suministro finalizará el 10 de noviembre 2024.

VIDsigner code: D649E4CF03954CBEB...
24205467Z JESUS IBAÑEZ (R: A1800525...

D. Jesús Ibáñez Peña
Consejero Delegado

VIDsigner code: 8B5093E5100D47548C...
MORILLAS CESAREO ANTONIO VICEN...

Antonio Morillas Cesareo
Jefe Dpto. Pistas, Taller y Máquinas

Área de Montaña
Departamento de Pistas
CETURSA SIERRA NEVADA SA

cetursa.es
Compromiso de Calidad Turística
Junta de Andalucía
Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda